

LAS AGENCIAS DE NOTICIAS, FUENTES DE INFORMACIÓN INTEGRAL PARA LAS REDES CIENTÍFICAS.

Manuel Paulino Linares Herrera¹

Resumen

Destaca esta investigación el aporte de las agencias de noticias internacionales a las investigaciones científicas con información actualizada, precisa y en voz de reconocidos expertos en temáticas científicas. Se describen particularidades de las fuentes en Agencias, sus principios en el tratamiento informativo, se fundamenta el estudio en una investigación bibliográfica y documental para corroborar la integralidad de las fuentes. Se plantea sobre las redes científicas, sus funciones y objetivos. Se concluye exponiendo la importancia de las informaciones que se aportan a contenidos de valor, agrado en publicaciones científicas y a los propios estudios que se propone; además que sus valoraciones, citas directas y reflexiones contribuyen a los lineamientos de estrategias de inversión y desarrollo, entre otros planteamientos conclusivos que se abordan. Se subraya sobre su función como medio de referencia de los restantes medios de comunicación, su aporte a las gestiones investigativas esencialmente por el nivel del tratamiento ético que recibe cada mensaje textual que divulgan.

Palabras clave

Redes académicas, redes científicas, fuentes de información, información científica, agencias de noticias, publicaciones científicas.

Abstract

This research highlights the contribution of international news agencies for scientific research with information updated, accurate and the voice of renowned experts in scientific subjects. It describes characteristics of the sources in agencies, the principles in the treatment of information; the study is based on a literature and film to corroborate the integrity of the sources. It rises about scientific networks, functions and objectives. The conclusion stating the importance of the information being provided to welcome value content in the scientific literature and studies conducted themselves, in addition to their evaluations, direct quotations and reflections contribute to the guidelines of investment and development strategies, among other approaches conclusive addressed. It stresses on its function as a reference for other media, its contribution to investigative efforts mainly by the level of ethical treatment received by each text message they publish.

Keywords

Academic nets, scientific nets, sources of information, scientific information, agencies of news, scientific publications.

Introducción

Las ciencias y la forma de comunicarla es un asunto tratado desde la antigüedad. Su manifestación ha evolucionado en correspondencia con la historia e implementación de los acontecimientos científicos y tecnológicos.

Los tiempos actuales son de permanentes cambios. La sociedad se enfrenta a un proceso de aceleración histórica y de generación de información nunca antes visto, donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación modifican de forma constante el quehacer diario.

Desde el contexto informativo, la ciencia, la investigación científica y sus logros se transmiten a través de los distintos medios de comunicación. El desarrollo de la tecnología contribuye a la divulgación de los conocimientos logrados por la ciencia.

La fuente, es imprescindible en toda actividad comunicativa. Cualquiera de las fuentes a las que se acceda con el fin de buscar información, supone siempre una tarea que se debe realizar con responsabilidad. La verificación de su línea de garantía, es parte de esa responsabilidad del comunicador para conformar productos informativos éticamente tratables.

La interrelación comunicativa que surge entorno a la abundancia informativa, involucra a los nuevos medios sociales, estereotipados, personalizados y públicos en general a través de sus diversas plataformas.

Dentro de la concepción de redes; las redes académicas o científica, vinculan las modalidades funcionales de docencia-aprendizaje de las académicas y la investigación-aplicación de las redes científicas, son las encargadas de suministrar y facilitar el intercambio de datos, conocimiento e información entre sus usuarios, individuos o instituciones.

Estas redes tienen variada estructura informacional cuya asimilación y procesamiento genera muchas formas de aprendizaje, productos y servicios informativos.

Las redes científicas, son herramientas y recursos para las estrategias de inversión y desarrollo; se proyectan en función del avance científico y tecnológico de los países en

vías de desarrollo, contribuyen a la gerencia, difusión y apropiación social de los conocimientos y como generadoras de nuevos proyectos, se sustentan tecnológicamente sobre una plataforma tecnológica que responda a sus exigencias de expansión de contenidos. (Álvarez, Lilliam; Olivé Álvarez, Eunice; 2008)

A través de sus contenidos de valor agregados difunde lo actual del conocimiento y propicia el cumplimiento de objetivos proyectados, dada la información contactada que se gestiona, siempre estructurada y tratada de acuerdo a temáticas y formas expresivas.

Objetivos de los contenidos de las Redes Académicas, Científicas y de Investigación.

- Compartir el conocimiento tácito y explícito que fluye a través de la investigación y el intercambio de conocimientos de las comunidades científicas y académicas.
- Elaborar servicios de valor agregados, actualizados y con calidad informativa.
- Visualizar los resultados investigativos de su comunidad y del resto de la comunidad internacional.
- Divulgar actividades docentes, estados investigativos, resultados de proyectos, eventos, mapas conceptuales y del conocimiento y demás acciones afines.
- Enlace a bases de datos de flujos informativos de redes académicas o científicas y especializadas en temáticas de los saberes; además a publicaciones y repositorios especializados.

Las redes son ya un universo informativo, son un canal que utilizan los diferentes medios para interactuar y sentirse participativos de estas nuevas tendencias comunicativas. REDCIEN, la red cubana de la ciencia, se concibe para la creación de conocimientos a través de las investigaciones y su transferencia a la sociedad, para que sean utilizados en la solución de problemas de desarrollo y elevación de la cultura general integral. Su objetivo es mostrarse como una eficiente red digital de contenidos, productos y servicios derivados de la Ciencia y la Innovación tecnológica, consta en sus objetivos.

Ante las particularidades informativas de las redes se impone como proveedores de información, las agencias de noticias, esencialmente por el nivel del tratamiento ético que recibe cada mensaje textual.

Se presentan las agencias de prensa o de noticias con nuevos matices e incursiona en la interpretación y valoración de los hechos de una forma pura, enriquecedora, con antecedentes, evaluaciones y estimaciones de los hechos.

Como antecedentes de las agencias; surgen hace más de 150 años, a partir de los años 90 debuta en el espacio comunicativo de la Red de redes, Internet, bajo principios de rapidez, economía e interactividad informativa al alcance de todos, apuntando desde ese momento los agenceros, por su futuro en la red.

Las agencias dinamizan su interacción social a partir de las necesidades de sus usuarios, su acceso a la información actualizada se hizo más dinámica a partir de entonces, personalizada y organizada según los intereses de instituciones y sus públicos. La red de colaboradores y reporteros que agrupa, les permite una cobertura dinámica, actualizada y con la peculiaridad: reportero del suceso en el lugar del acontecimiento.

En la actualidad, el acceso a Internet obliga también a una nueva responsabilidad ética, y compromiso social ante este medio de comunicación. En el trabajo con las fuentes, resulta obligatorio verificar su procedencia, compararla, evaluarla; se debe tener presente que con el acceso a Internet están abiertas las puertas a un universo de posibilidades, donde todo cabe y prolifera.

El medio comunicativo del cual analizaremos la funcionalidad de sus fuentes, las agencias, son industrias extractivas y procesadoras de la información; un sistema de recolección de noticias y de distribución a los usuarios de diferentes medios de comunicación de masas, independientemente de su ubicación geográfica, se prestan las agencias a realizar una cobertura noticiosa global.

Son empresas informativas, se benefician con la explosión tecnológica que acontece en el siglo XXI; incluso personalizan la información ante las facilidades de las nuevas tecnologías. Potenciales contenidos interactivos, hipertextuales y multimediales, donde sus usuarios pueden acceder a sus informativos de forma gratuita o pagando cuotas previamente convenidas que depende del servicio que suscriba: boletines y especializados de acuerdo al canal o al género expresivo que enfoca el texto o temática solicitada.

Las agencias por su naturaleza informativa son guía de opinión pública y referencia para la construcción temática de los medios, lo que resulta que se afiancen como empresa comercial de noticias. Durante el II Congreso Internacional de Agencias de noticias, celebrado en España, recordó González Pérez, directivo de agencia, ...Internet disolvió barreras entre las agencias y el gran público al no necesitar los servicios de noticias de intermediarios para que su información la conozcan audiencias masivas porque estos productores entran en la red de redes en un contacto directo; ha comentado que las agencias fueron en el ámbito de la

comunicación las que menos evolucionaron en los últimos 150 años, pero tuvieron que hacerlo rápidamente en los últimos quince. (González Pérez, 2007)

Dentro de la tendencia en el tratamiento de la información científica, el periodista debe desempeñar su papel de comunicador, con un sentido de coherencia y claridad en el manejo de hechos difíciles y complejos de entender que propician sus fuentes primarias; en la parte activa del proceso significa aunar con un manejo amplio y exhaustivo las múltiples fuentes directas e indirectas, personales y documentales que se presentan.

Principios básicos en el tratamiento de las fuentes por las Agencias, son:

- Se elimina del contenido que emita la fuente, todo interés institucional en la información que propicia.
- Verifica el grado de honestidad que subyace en el mensaje de una fuente, contrastándolo con otras acerca de un mismo contenido.
- Contraste con fuentes documentales o estudios de investigación para validar contenidos, también es rutina de las agencias.
- Típico informar lo inmediato, de forma descriptiva.
- El lenguaje se esfuerza por sustituir de palabras técnicas y conceptos específicos, acude a descripciones, comparaciones e imágenes para expresar con habilidad, destreza literaria y amplio sentido de la precisión los contenidos científicos de forma estandarizados y legibles.
- Sus reporteros son éticamente profesionales y procesan la información sustentada en normas legalmente registradas.

Toda información se atribuye a la fuente de la que procede, se identifica de la forma más precisa posible; citar las fuentes genera calidad en los contenidos informativos y exige el reconocimiento social de los destinatarios. (González Borges 2006; Rodríguez Betancourt, 2004)

Desde sus probadas perspectivas, la mayor parte de los acontecimientos de la actualidad informativa merecen un tratamiento especializado, por ello la búsqueda de fuentes fiables, expertas y de antecedentes son estrategias que resultan imprescindibles para establecer contrastes y diversos enfoques, lo que proporcionará mejores valoraciones acerca de los sucesos a informar.

Los públicos exigen hoy, un periodismo de contenidos profundo, ágil, innovador y sobre todo basado en el conocimiento. Lo cierto es que cada vez más surgen temas que exigen de un dominio pleno de las fuentes y el conocimiento del sector que vamos analizar, la ciencia, la técnica y el medio ambiente forman parte de ese reto.

Es importante validar objetivamente el contenido de la fuente de interés. Consciente estrategia en el comunicador periodista es la preparación y adquisición de conocimientos y habilidades con relación a la temática, es fundamental con vistas a conseguir que cada mensaje originario de las fuentes, sea una información confiable, en nuestro caso de profunda utilidad para la implementación de políticas, proyectos e investigaciones que sustenta la labor de la comunidad científica.

Sus métodos estratégicos para lograr calidad en su gestión informativa exige de criterios propios que la califican por su validez y objetividad, por lo que expone Esteve Ramírez varios niveles para las fuentes. (Esteve Ramírez, 1999)

Destaca como primer nivel la fiabilidad que se asienta en la credibilidad y la competencia, dos elementos que al conjugarse configuran el grado real de fiabilidad que ofrecen o se le atribuye. Otro nivel lo constituye la sugestividad o atracción, importante para lograr la persuasión a través de los contenidos especializados.

Partiendo de un estudio pormenorizado de selección y análisis de las fuentes con el fin de obtener un mejor resultado periodístico, se establecen criterios de fiabilidad, que parten primeramente, de la localización de todas las fuentes relacionadas con el tema especializado. Se relaciona así la “agenda de fuentes”, importantísima para la actividad periodística especializada en ciencias, tecnologías y medio ambiente.

Importante es también desarrollar estrategias efectivas para activar la locuacidad de las fuentes en la emisión de sus contenidos para realizar un trabajo informativo y formativo en función de los intereses del comunicador y sus públicos.

En la biblioteca al especialista en desarrollo de colecciones le corresponde realizar una mirada para tener a las agencias de prensa como fuente integral en sus servicios informativos. Los gestores y editores de contenidos en la red deben tener en sus agendas de fuentes a los servicios de las agencias e interactuar con ellos, dada sus amplias posibilidades informativas.

Todas las secciones del conocimiento y el saber admiten su proceso propio de catalogación de las fuentes relacionadas con el saber técnico específico. Esteve Ramírez enfoca la sistematización y la clasificación de las fuentes como objetivo de trabajo para lograr calidad en los contenidos científicos. (Esteve Ramírez, 1999)

Los procesos de selección y control son muy significativos en el tratamiento con las fuentes, la calidad del producto informativo depende de este tratamiento por su validez, fiabilidad e interés de los públicos en los contenidos temáticos.

El desarrollo de las herramientas telemáticas, producto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha hecho que el universo informativo se haya expandido sin límites. Mediante sus múltiples recursos de almacenamiento y procesamiento, se ingresa en un universo de fuentes, todo este proceso permite tratar, almacenar y recuperar los datos depositados. También ofrece la posibilidad de coleccionar registros estructurados y generalmente sobre un mismo tema, con información bibliográfica de las fuentes documentales consultadas que se van anexando mediante técnicas estadísticas.

Las agencias organizan sus informaciones por temáticas que a su vez se agrupan en secciones, todo lo que acontece en temas de ciencia, tecnología y medio ambiente lo ocupa la redacción de ciencia y técnica, generalmente se identifica así en todas las agencias.

Las subsecciones también tipifican a las secciones o redacciones de ciencia y técnica en las agencias y pueden especializarse de forma muy puntual en informaciones específicas, según temáticas científicas, se manifiesta de forma actualizada sus contenidos y ofrecen información total, sustentada en las preguntas clásicas del periodismo, de forma concisa y precisa.

Constituyó esta investigación consultas y búsquedas fundamentadas en el método documental y bibliográfico, así como empírico, para concluir y debatir sobre la importancia de esta fuente de información que constituyen las agencias de noticias.

Muchas de las agencias brindan servicios informativos especializados en contenidos científicos, tecnológicos, médicos y medioambientales. A continuación relacionamos algunas de las direcciones de Agencias de noticias internacionales que emiten información especializada en temas de ciencias y tecnologías:

- <http://inter.press.service.org>

Agencia de noticias especializada en temas globales, temáticos y ambientales.

- <http://www.reuters.com/newsChannel.jhtml;jsessionid=LWHAIJLMHEUWOCRBAEKSFEY?type=scienceNews>

Reuters “Science”: Web de la agencia. Espacio en la red para sus informaciones especializadas en ciencias.

- <http://www.prensa-latina.cu/index.php?task=viewcat&cat=CI>

Desde su sección de ciencia y técnica destaca lo que acontece en estas temáticas, complementado con servicios especializados.

- <http://www.efe.com/buscador/principal.asp?cadena=ciencia%20y%20tecnología&idiona=ESPAÑOL>

Sitio que destaca la agencia española el acontecer científico.

- www.ain.cu/secciones/ciencia.htm

Agencia de noticias cubana, emite desde su sección de ciencia y técnica.

- http://www.iarnoticias.com/directorios/ultimo_momento/agencias_de_noticias.html

Sitio que enlaza con casi un centenar de agencias de todos los continentes.

- <http://www.mediosmedios.com.ar/agenda.htm>

Directorio de medios de comunicación de todo el mundo.

- <http://www.folhapress.com.br/>

Banco de imágenes, en inglés y portugués, servicios noticiosos y fotográficos, destaca testimonios visuales sobre lo que acontece en diversas temáticas.

- <http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm>

De la agencia de noticias China, sitio en español con diferentes temáticas científicas.

- <http://www.ap.org/pages/product/newspaper.html>

Difunde servicios personalizados en temáticas de ciencia y tecnología.

- <http://www.newsday.com/ap/text/healthscience/>

Sitio de la Agencia de prensa de Estados Unidos de Norteamérica (AP), especializada en temáticas de ciencia y tecnología.

- <http://www.notimex.com.mx/>

La agencia mexicana, ofrece desde su portal principal espacios para información especializada en temas científicos.

- <http://www.dpa.de/Servicios-internacionales.465.0.html>

Servicios especializados en temáticas de ciencias.

- <http://www.anc.org.za/ancindex.html>

Espacio en la Web de la agencia sudafricana, emite temas globales y ambientales entre diferentes temáticas.

Como conclusiones

Las redes académicas o científicas se manifiestan como fieles exponentes de políticas colaborativas con un gran nivel de interactividad, sin embargo le resta, actualidad y enfoques desde miradas especializadas. Las agencias suplantando esta desventaja.

Se destacan las agencias como referencias de citas de expertos, novedades tecnológicas, eventos, implementaciones, innovaciones, regulaciones, investigaciones, y otras informaciones más, que enriquecen el conocimiento de las comunidades científicas.

Constituyen los despachos de las agencias un recurso informativo viable para homogenizar términos en el lenguaje, en función de la comunidad científica y el resto de las audiencias.

Aporta las redes de estudio, valiosas informaciones de valor agregado, útiles a estrategias de trabajos científicos y a los propios estudios que plantean los autores.

Por sus aportes son las redes científicas referencia de los restantes medios de divulgación: radio, Televisión, publicaciones y otros medios. Por tanto divulgadores de los acontecimientos en las temáticas científicas.

Aporta pautas a las gestiones investigativas. Las agencias, se destacan esencialmente por el nivel de tratamiento ético que recibe cada mensaje que divulgan.

Sus informaciones tributan indicadores de tendencias para las políticas científicas y tecnológicas.

Las informaciones que aportan las agencias tributan valoraciones, citas directas y reflexiones que contribuyen a lineamientos y estrategias de inversión y desarrollo.

Bibliografía

Álvarez, Lilliam; Olivé Álvarez, Eunice; (2008), Las redes científicas y la información en función del avance científico y tecnológico de los países en vías de desarrollo www.necso.ufrj.br/esocite2008/trabalhos/36220.doc (consultado 2/3/2010)

Esteve Ramírez, Francisco, (1999).Comunicación Especializada, Editorial Tucumán, Madrid, España

Fernández del Moral, Javier y Esteva Ramírez, Francisco. (1996) Fundamento de la Información Periodística Especializada. Madrid, España, Editorial Síntesis

González Borges, María de los Ángeles,(2006) FCOM - UH, en el sitio url: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110606-el-mensaje-periodistico-de-las-agencias-de-noticias-recursos-linguisticos-vs.-ob.php> (consultado 3/1/07)

González Borges, María de los Ángeles,(2004) Agencias informativas. Enfrentar los nuevos retos, <http://www.dict.uh.cu/Revistas/UH/N%FAmero%20259/Art%EDculos%20Word/12-a%20agencias%20informativas%20nuevos%20retos.rtf.p.7> (consultado 21/4/07)

González Pérez, Frank (2009). Las agencias de noticias internacionales: predominantes e influyentes, <http://www.saladeprensa.org/art837.htm> edición115, Mayo 2009, Año XI, Vol. 5 (consultado 11/1/2010)

González Pérez, Francisco, (2007), Intervención en plenaria del II Congreso internacional de agencias de prensa, España <http://www.scienceinmelbourne.org> (consultado 11/1/08)

Linares Herrera, Manuel Paulino, (2009). El periodismo como forma de difusión científica. Tesis de maestría, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

Naba René, (2009) Los periodistas, nuevos protagonistas de las relaciones internacionales, texto original en francés: <http://www.renenaba.com/?p=1159>, síntesis en español, <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=90373>

Redcien, red cubana de la ciencia. Programa ramal desarrollo de la red cubana de la ciencia, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente
http://programa.redciencia.cu/prg_resumen.php?menu=22 (consulta 2/3/2010)

Rodríguez Betancourt, Miriam (2004) "Periodismo especializado. ¿Una Fase superior?"
<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702php> Consultado 23/4/07

Saladrigas, Hilda y colectivo de autores (2005), Comunicología Temas Actuales. La Habana, Cuba, Editorial Félix Valera

Santiesteban Gómez, Isabel (2006). Acercamiento a la formación de colecciones en la red de la ciencia cubana: propuesta de una política. Ponencia, Congreso INFO 2006, Instituto de Información Científica y Tecnológica, ministerio de ciencia, tecnología y medioambiente, La Habana, Cuba
<http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/index/assoc/HASH0196/80135160.dir/doc.pdf> (2/3/2010)

¹ Máster en Ciencias de la Comunicación, editor jefe de la revista científica Ciencias de la Información (<http://www.cinfo.cu/> y en OJS <http://www.cinfo.idict.cu/>) del Instituto de Información Científica y Tecnológica, La Habana, Cuba. Graduado de Ingeniería en geodesia y cartografía; durante la etapa laboral ha desempeñado tareas como redactor, tecnólogo y publicista, además de colaborador en publicaciones especializadas de carácter divulgativo y científica, con varios eventos científicos en su haber de carácter nacional e internacional y presentaciones de ponencias y participación en paneles, y miembro del equipo evaluador del proyecto Redalyc – Cuba. e-mail: mplinares106@gmail.com