

“RESPUESTAS REALES DE GENTE REAL”. DILEMAS, SOPORTES Y CONTRADICCIONES DE LA SUBJETIVIDAD Y LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. EL CASO YAHOO RESPUESTAS.

Claudio Guillermo Avilés Rodilla¹

Resumen

La subjetividad es una sustancia densa que expresa las pautas sociales distribuidas en la cultura y las condiciones objetivas de existencia de los individuos. Se considera que la subjetividad siempre está llena de lo social, por ello, y en una búsqueda inversa, se parte de la hipótesis de que en los productos culturales industriales masivos es posible encontrar rasgos de la subjetividad, que a su vez permitirán trazar configuraciones sociales contemporáneas. Así, en este trabajo se analizará el producto web comunicacional “Yahoo Respuestas”; un dispositivo de la tecnología Web 2.0, que tiene como objetivo posibilitar instancias de interacción entre sujetos de todas partes del mundo que necesitan encontrar respuestas a una infinita y variada red de interrogantes de la vida cotidiana. A partir de dicho análisis, se demarcarán claramente algunas de las características de la sociedad contemporánea que se expresan desde las narrativas subjetivas, y permiten corroborar diversas apreciaciones propuestas por los teóricos sociales.

Palabras clave

Subjetividad, Sociedad contemporánea, Internet

Abstract

The subjectivity is a dense substance that expresses the social patterns distributed in the culture and the individuals objective conditions of existence. It's considered that subjectivity is always full of social thing, for this reason, in a reverse lookup, we begin with the hypothesis that in the massive industrial cultural products can be found traces of subjectivity, which will allow to draw contemporary social configurations. In this sense, this paper will analyze the communication web product "Yahoo Answers", a Web 2.0 technology device, which aims to enable instances of interaction among individuals from all over the world who need to find answers to an infinite and diverse network of everyday life questions. This analysis, clearly demarcated some of the contemporary society characteristics that are expressed from the subjective narratives and corroborate various assessments proposed by social theorists.

Keywords

Subjectivity, Contemporaray society, Internet

Introducción

La sociedad y la cultura contemporánea atraviesan un proceso de cambios que difícilmente tengan un correlato visible en la historia. El concepto de *cambio* resulta uno de los principales preceptos que caracterizan a la actual época denominada, por muchos teóricos, postmoderna. Desde diversas posturas, se señala que algunas de las características atribuidas a la precedente época moderna – linealidad, previsibilidad, uso racional del tiempo, relativa estabilidad económica y laboral–, hoy atraviesan una crisis disolutiva y se transforman en sus antípodas: cambio permanente, imprevisibilidad, cultura del corto plazo, vorágine y celeridad (Sennet, 2000). La modernidad y sus *grandes relatos* (Lyotard, 1987), anclados en los Estados-naciones, la ciencia, las ideologías, la religión, las instituciones sociales, entre otros, ofrecían a la sociedad respuestas a cuestiones existenciales, configuraban sentido y justificaban un presente; soportaban los sentimientos de abandono y de deriva del curso de las cosas (Angenot, 2005). Ahora bien, para muchos teóricos sociales, toda aquella solidez que caracterizaba a la modernidad hoy se desvanece en el aire (Berman, 1988). Así, la postmodernidad configura un escenario sociocultural, todavía borroso y en constante transformación, en donde conviven características y valores que aluden a la carencia de guías y referencias (Ehrenberg, 2000), a la deshistorización y la disolución de la narratividad social (Sennet, 2000); a la conmoción, a la antinomia y al vacío (Lipovetsky, 1986); a lo turbulento, a la desunión y a la fragmentariedad (Berman, 1988).

A partir de este panorama sociocultural, y sus signos dispersos, resulta interesante explorar e interpretar algunos aspectos de los sujetos y la subjetividad contemporánea en su vinculación e interrelación con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, la articulación entre subjetividad, sociedad y cultura resulta complementaria y necesaria.

Como concepto complejo y poco preciso, la subjetividad deviene un proceso de construcción permanente, y no refiere a la psiquis individual sino a aquella sustancia densa que refracta y expresa por intermitencias las pautas sociales distribuidas en la cultura y las condiciones objetivas de existencia de los individuos, como recorte social (Martuccelli, 2007; Papalini, 2008). Se entiende que la subjetividad es heterogénica, ya que es producida de manera plural y polifónica a partir de instancias individuales, colectivas, institucionales y sociales (Guattari, 1986). Por ello, la constitución de los

sujetos, en procesos de subjetivación, depende tanto de las características propias de cada personalidad como de la interrelación con otros sujetos –ante quienes se descubren– y con las instituciones sociales de un lugar y una época determinada (Sennet, 2000; Papalini, 2008).

En este sentido, se parte de la idea de que la subjetividad siempre está llena de lo social (Martuccelli, 2007), por ello, y en una búsqueda inversa, se considera que en los productos culturales industriales masivos es posible encontrar huellas o rasgos de la subjetividad, que a su vez permitirán trazar configuraciones sociales contemporáneas. Así, en este trabajo se intentará analizar el producto web comunicacional “Yahoo Respuestas” con el objetivo de encontrar en dicho espacio, y a la luz de diversas consideraciones teóricas, trazos que permitan esbozar características de la subjetividad y la sociedad contemporánea.

Yahoo Respuestas como marco de interacción *virtual*

El sitio web Yahoo Respuestas (acceso: ar.answers.yahoo.com) se puede caracterizar como un espacio en Internet en el que cualquier persona puede preguntar, responder y explorar preguntas y respuestas sobre una amplia diversidad de temáticas, que se ordenan en veintiséis categorías heterogéneas y abiertas en sus contenidos². El propio sitio se presenta como “el lugar donde el mundo se reúne para ayudarse el uno al otro” (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 2). En términos de Erving Goffman (1981), este sitio web se traduciría en un “marco de interacción social”, medio o escenario, en el que las personas pueden interactuar, en este caso, de manera virtual y a través de una mediación tecnológica.

En su estructuración general, el sitio Yahoo Respuestas se encuentra dividido en tres módulos principales con funciones distintas: a) módulo “Preguntá”, lugar para efectuar preguntas y posteriormente esperar respuestas de otros sujetos (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 4), b) módulo “Respondé”, lugar para responder a las preguntas previamente formuladas por otras personas (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 5) y c) módulo “Descubrí”, lugar para explorar y leer preguntas y respuestas ya formuladas sin la necesidad de interacción (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 6).

Este dispositivo tecnológico, estructurado en módulos, utiliza diversos recursos narrativos (gráficos, fotografías, íconos, colores y lenguaje verbal como principal recurso de interpelación) para propiciar los intercambios comunicativos y para invitar a los internautas a convertirse en usuarios del sitio. Desde el recurso verbal, se apela directamente al sujeto a través de la utilización de las distintas formas interpersonales del “tu” y el “vos” (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 1).

Cuando el sujeto decide convertirse en usuario, debe inscribirse y crear un “perfil”, con datos que deberá brindar para que los otros participantes lo reconozcan. Siguiendo nuevamente a Goffman (1981), cada usuario construirá una “fachada personal”, estrictamente intencional y a la vez reducida, eligiendo una serie de signos expresivos para presentarse ante los otros usuarios en el marco de interacción. Así, en primer lugar, deberá elegir una manera de nominarse, ya sea mediante su nombre real o a partir de un apodo. En segundo lugar, el usuario podrá elegir un recurso visual para identificarse, que podrá ser una fotografía propia, un avatar (representación gráfica o dibujo artístico con características estereotipadas) o bien, podrá presentarse sin foto. Asimismo, y de manera opcional, cada usuario podrá añadir información personal que desee compartir y resaltar de sí mismo, por ejemplo: edad, sexo, nacionalidad, características raciales, preferencias artísticas, religión, profesión, hobbies, etc. Este conjunto de información personal se constituirá en la primera “apariencia” (Goffman, 1981) que se podrá obtener de cada usuario en el sitio web. Posteriormente, en el momento de la interacción, cuando el participante realice preguntas o responda a algún interrogante, la fachada personal se podrá ampliar en mayor o menor medida a partir de sus pautas de lenguaje y de la “actuación” (Goffman, 1981) que realice cada sujeto. Por otra parte, resulta necesario precisar que el marco de interacción está regulado por los mismos usuarios, quienes tienen la facultad de premiar a los mejores respondedores, a partir de calificaciones numéricas, o bien denunciar y castigar ante actuaciones no aceptadas, como preguntas o respuestas agresivas, sarcásticas o burlonas.

Respuestas para la subjetividad contemporánea

Como se adelantó previamente, Yahoo Respuestas propone la utilización de un dispositivo propio de Internet, específicamente de la tecnología Web 2.0, con el objetivo de propiciar instancias de interacción entre sujetos de todas partes del mundo que

necesitan encontrar respuestas a una infinita y variada red de interrogantes de la vida cotidiana. Ahora bien, para realizar el presente análisis se parte de la hipótesis preliminar de que la propuesta comunicacional que propone Yahoo Respuestas emerge y se hace factible debido a que se sustenta en un tipo particular de subjetividad inherente a la sociedad contemporánea. En otros términos, Yahoo Respuestas, como marco de interacción virtual, cuenta con tantos adeptos en el mundo, cerca de 90 millones (fuente comScore), ya que se traduce en un espacio que posibilita satisfacer una serie de necesidades de la sociedad actual: necesidad de comunicación, de poder interactuar con un otro virtual pero al mismo tiempo real; necesidad de apoyo, de guía para sobrellevar problemáticas cotidianas, necesidad de sentirse útil ayudando a otros sujetos, entre otras cosas.

Por ello, lo que se propone a continuación, es un análisis que pretende vislumbrar algunas de las características de la subjetividad y la sociedad contemporánea sobre las que se apuntala la propuesta cultural comunicativa Yahoo Respuestas³.

La subjetividad desamparada

En principio, pensando en el objetivo esencial de la propuesta de Yahoo Respuestas, desde el sitio web se configura y se interpela, de manera implícita, a sujetos que no tienen guía ni recorridos definidos; un sujeto desprotegido, perdido y desamparado, que necesita ayuda, apoyo y soporte, en mayor o menor medida. El tipo de subjetividad configurada por Yahoo es aquella que debe juzgar por sí misma, debe construir sus propios referentes, ya que no se vislumbra ningún precepto, ninguna tradición que desde el exterior pueda indicar qué camino seguir para resolver las situaciones problemáticas (Ehrenberg, 2000). En concreto, Yahoo Respuestas se podría caracterizar como un “soporte” (Martucelli, 2007) contemporáneo para sujetos que necesitan andamios y auxilios para sobrellevar algunos aspectos de la cotidianidad. En este caso, el soporte será personalizado ya que se constituirá ante otros sujetos que, desde sus experiencias personales y cotidianas, intentarán ayudar y disminuir las preocupaciones del sujeto angustiado que interroga en el marco de interacción. Asimismo, Yahoo Respuestas destaca que en dicho dispositivo el usuario podrá acceder a “respuestas reales de gente real” (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 2); con lo que se interpreta de manera abierta, que el sitio web se distancia de las respuestas que otrora se podían obtener en

las instituciones sociales que conformaban los “grandes relatos” y que procuraban servir de guías existenciales del presente, explicación del pasado y orientación hacia un futuro (Angenot, 2005). Esos soportes institucionales resultan impersonales y universales ya que sus relatos son pensados para un cuerpo social compuesto por sujetos que se tornan abstractos y difusos (Papalini, 2009). Por el contrario, el sitio web propicia instancias de interacción en el que cada sujeto, apoyándose en “pequeños relatos” de otros sujetos, podrá obtener ayudas, guías y respuestas personalizadas para problemas que antes solían ser atendidos exclusivamente por instituciones sociales pertinentes: trámites administrativos estatales, problemáticas escolares, consultas políticas, dilemas religiosos, entre otras cosas.

Igualmente, es posible considerar que el discurso del dispositivo analizado se sustenta en la figura de un sujeto que necesita encontrar briznas de felicidad en su interacción con otros. La felicidad como sentido total, resulta *a priori* indefinible e imposible de alcanzar (Schnaith, 1990), pero se estima que en la resolución de sus interrogantes particulares, cada sujeto encontrará satisfacciones mínimas que al menos servirán para “alegrar el día” (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 2). Es factible interpretar abiertamente que las respuestas brindarán a cada sujeto determinado “placer intelectual” (Freud, 1929) sobre lo cotidiano, ya que le permitirá al interrogador solucionar problemas, dilemas y dudas, que en sí mismos causan cierto displacer y que para resolverlos personalmente el sujeto debería realizar esfuerzos intelectuales que también se asocian con cierto nivel de desagrado.

En primera instancia, a partir del análisis de las interacciones que se propician en Yahoo Respuestas resulta posible vislumbrar las características generales de una subjetividad desamparada y necesitada de soportes. En segundo lugar, es factible acceder a la inmensa y extraordinaria cantidad de preocupaciones subjetivas que cohabitan y emergen de las interacciones, y trazan tendencias muchas veces disímiles y contradictorias que demarcan las siluetas de la sociedad actual (Schnaith, 1990). Así, en las preguntas y respuestas de Yahoo, la sociedad postmoderna se hace visible a partir de las heterogéneas y polares preocupaciones subjetivas: conviven las comunes (¿Alguien sabe cómo se cocinan las pechugas de pollo?) y las heteróclitas (¿Como sé que el color que para mí es rojo los demás lo ven tal como lo veo yo?); las materialistas (quiero ganar más dinero, ¿me pueden pasar ideas para trabajar desde mi casa en tiempos libres?) y las psi (¿por qué tengo tanta necesidad de escuchar a la gente para sentirme

bien?); emergen interrogantes pornos (¿cómo puedo enseñar a mi novio a hacer el amor?) y discretos (¿cómo puedo mejorar la relación entre mi familia?); renovadoras (¿alguien me cuenta cuál es el celular más avanzado del momento?) y retro (Quiero decorar mi casa con un estilo de los años 60, ¿alguien me puede aconsejar sobre eso?); las consultas consumistas (necesito comprar algunas cosas para mi cuarto, ¿es más barato en Internet o en una tienda?) y las ecologistas (¿qué puedo hacer con la basura de mi casa para no contaminar el ambiente?); las preocupaciones sociales (¿Cómo influirá la nueva ley de educación en Argentina?) y la desesperación ante aparentes problemas triviales (Ayudaaa..!!!, necesito hacer desaparecer un granito en 2 días, ¿cómo hago?)⁴.

Sin embargo, las contradicciones emergentes, aunque fragmentarias y atomizadas, no se presentan como aspectos excluyentes e imperativos, por el contrario se distingue el desarrollo de lógicas duales con correspondencias flexibles de las antinomias.

La subjetividad experta

En contraposición con la configuración de un sujeto desamparado (aquel que pregunta y busca respuestas), desde el dispositivo propuesto por Yahoo se configura y se interpela explícita e indistintamente a otro tipo de sujeto, el que responderá preguntas, y se lo considera *experto*: “Sin importar quien seas, tenés una visión de la vida real y sos un *experto* en la materia, que le alegrará el día a alguien” (ver gráfico Yahoo Respuestas, anexo 2). Desde esta configuración subjetiva, se otorga protagonismo a la figura del sujeto y se valoriza la experiencia personal como principal fuente de conocimiento y validación. La legitimidad para poder responder a las preguntas se sustenta en la condición de ser un “sujeto real”, de contar con la experiencia cotidiana que le permitirá comprender zonas de la realidad, tener una visión y expresión de la propia vida, que a su vez servirá para ayudar a orientar vidas ajenas. De esta manera, en las interacciones de Yahoo Respuestas proliferan los “momentos biográficos” (Arfuch, 2002) que surgen de las diversas narrativas de los usuarios, en los pequeños relatos, y, por sí mismos, se convierten en los argumentos de legitimidad de las respuestas brindadas: memorias, historias de vida, testimonios, recuerdos de la infancia, experiencias cotidianas, emociones, estudios personales, anécdotas, etc.

Como se detalló previamente, el sitio web se proclama como un lugar de “*ayuda mutua*”, ya que el soporte o auxilio que busca cada sujeto no será en realidad el dispositivo mismo, sino que devendrá de aquel otro sujeto *experto* que a partir de sus respuestas posibilitará solucionar o menguar las preocupaciones subjetivas de los desamparados. Sin embargo, el sujeto *experto* que responde a las preguntas podrá tener fachadas y actuaciones contradictorias, ya que el desarrollo de las interacciones se rige por el principio de la “piedad” (Arendt, 1963). De esta manera, muchas preguntas, a partir de las preocupaciones y desgracias ajenas, propician respuestas con ánimos de socorro misericordioso o, alternativamente, devienen en la crueldad de la burla, el cinismo y la mentira compasiva. Sin embargo, como se precisó más arriba, el marco de interacción se regula a partir de un sistema de premios y castigos que operan los mismos sujetos. A su vez dicho sistema configura dentro del marco de interacción una suerte de “estratificación” (Goffman, 1981), diferenciando categorías, porcentajes de mejores respuestas y otra serie de atributos que conforman determinado prestigio y status entre los usuarios. Así emerge asimismo la figura de sujetos que organizan sus interacciones con el objetivo, casi único, de satisfacer un determinado “deseo de gloria” (Bajtín, 1982) cuya aspiración es el reconocimiento por parte de los otros sujetos. Esos sujetos se limitan casi exclusivamente a responder preguntas con el objetivo de obtener la mayor cantidad de calificaciones satisfactorias de parte de los sujetos que realizaron los interrogantes. La “gloria” la obtienen al alcanzar determinada cantidad de puntos que lo convierten en un “colaborador destacado”, el máximo premio para ese experto de vida cotidiana.

A modo de cierre

El desarrollo de interacciones que se propician a partir del escenario propuesto por Yahoo Respuestas demarca claramente algunas de las características de la sociedad contemporánea que se expresan desde las narrativas subjetivas, y permiten corroborar diversas apreciaciones propuestas por los teóricos sociales. En Yahoo Respuestas se visibiliza un presente caracterizado por la cohabitación flexible de una amplia serie de antinomias y polaridades. Se perfila una sociedad atiborrada de información y conocimiento como nunca antes ocurrió en la historia, sin embargo en un curioso ensamblaje paradójico, nuestra sociedad se presenta colmada de dudas, interrogantes y

preocupaciones. Tanto poder aparente se enfrenta con la impotencia del no poder; millones de preguntas encuentran millones de respuestas pero resulta casi imposible encontrar una sola certeza totalizante.

El sujeto contemporáneo se muestra desamparado y dubitativo y a la vez experto, capaz de brindar cientos de respuestas. Igualmente, el sujeto actual no sólo debe construirse a sí mismo ante la ausencia de referentes sólidos, además tiene que ordenar las piezas de un inmenso rompecabezas de información y conocimiento disperso en la cultura. Parafraseando a Nelly Schnaith, el sujeto actual tiene a su alcance todas las direcciones, pero en el fondo no cuenta con la certidumbre de saber donde está parado. El sujeto contemporáneo tiene todas las respuestas, pero... ¿sabe para qué las quiere?

Anexo 2. ¿Cómo funciona?

YAHOO! ARGENTINA RESPUESTAS **BUSCAR WEB**

Te damos la bienvenida a Yahoo! Respuestas
Es el lugar donde el mundo se reúne para ayudarse el uno al otro. Y es totalmente gratis.

Obtené respuestas reales de gente real

Empezá

Con Yahoo! Respuestas podés:
Hacer una pregunta.
Publicar una pregunta es más fácil que ponerle manteca a una tostada. Después de todo, ahora sos parte del grupo de expertos más grande del mundo.
[Dale. Hacé tu pregunta.](#)

preguntá.
¿No encontrás lo que buscás?
Preguntá a miles de expertos.
Ayuda: Aquí podés empezar a formular tus preguntas.
Tendrás 110 caracteres para escribir.

Un beneficio más
Yahoo! Respuestas es una manera completamente nueva de voluntariado.

- Podés alegrarle el día a alguien cada vez que contestás
- Ofrecés algo de valor a personas de todas partes del planeta
- Compartís tus experiencias por una buena causa

Responder una pregunta.
La amplitud de tu conocimiento es enorme. Entonces excavá dentro del mismo. Compartilo. Sin importar quien seas, tenés una visión de la vida real o sos un experto en la materia que le alegrará el día a alguien.
[Responder preguntas](#)

respondé.
Ayuda: Encontrá preguntas abiertas seleccionando una categoría. Hacé clic en una pregunta para compartir lo que conocés.

- ¿Cómo evitar que mis antiparras se nublen?
Pregunta de **MI** - 3 respuestas - **Natación** - hace 1 minuto
- ¿Es conveniente para el auto usarlo a gas?
Pregunta de **tal** - 4 respuestas - **Arrreglos y Mecánicos** - hace 1 min
- ¿Puedo grabar de VHS a DVD?
Pregunta de **cyberbambuco** - **Música** - hace 19 segundos

Explorar lo que los otros preguntan.
Abri tu propia ventana al mundo al leer preguntas y respuestas de todas partes del planeta.
[Descubrí Yahoo! Respuestas.](#)

descubrí.
Miles de preguntas y respuestas. Aprendé algo nuevo cada día.
Tema destacado: Leer lo que se dice de **Mascotas**
Ayuda: ¿No estás listo? Dale una vuelta o revisá el tema destacado.

Empezá Obtené respuestas reales de gente real.

Y! Respuestas en otros países: Alemania Argentina Australia Brasil Canadá China Corea del Sur España Estados Unidos Filipinas Francia Hong Kong India Indonesia Italia Japón Malasia México Nueva Zelanda Québec Reino Unido Singapur Tailandia Taiwán

Anexo 3. Inscripción

YAHOO! RESPUESTAS ARGENTINA

preguntá. **respondé.** **descubrí.**

Buscar preguntas:

Inicio > Participá en Yahoo! Respuestas

¿Estás listo para ingresar?

Elegí un apodo y una foto opcional que se mostrará junto a tus mensajes. Tenés la posibilidad de modificar luego esta información, haciendo clic en "Mi perfil" Para ayudarte, vamos a ir completando con algunos datos que ya nos diste antes.

- Elegí tu apodo**

Tu apodo no puede tener más de 32 caracteres.

Para proteger tu privacidad, podés no querer participar en Yahoo! Respuestas con tu nombre de usuario. El **apodo** se muestra públicamente en vez de tu usuario.

Usar el alias de mi Perfil (**Claudio**)
Recomendado. Usar un alias ayuda a proteger tu cuenta y reducir el spam. [Aprende más.](#)

Utilizar otro alias

Tenés 23 caracteres para usar.
- Elegí una foto**

Una foto o avatar acompaña tus mensajes. Si sos tímido, elegí la opción Sin foto

No hay Yahoo! Avatar
[¡Obtener mi Yahoo! Avatar!](#)

No tenemos tu perfil.
[Consigue tu perfil de Yahoo! ahora](#)

Sin foto
- Elegí una dirección de correo**

La dirección que nos brindás sólo se utilizará para enviarte alertas cuando alguien responda tu pregunta, o cuando tu pregunta esté por caducar. Tampoco podrá ser vista por otros miembros de la comunidad.

claudiogaviles@yahoo.com.ar

Correos no verificados
Las siguientes direcciones de correo no han sido verificadas aún:

claudiogaviles@argentina.com [Verificar correo](#)

Consejo: Si querés utilizar una de las direcciones de correo sin verificar, por favor hacé clic en el enlace "Verificar". La verificación asegura que sos el propietario de la dirección de correo.

Utilizar otra dirección de correo
[Agregar una dirección de correo](#)
La dirección que elegiste será utilizada para comunicarnos con vos de acuerdo a tus especificaciones. De vez en cuando, le enviaremos información sobre tu uso de Yahoo! Respuestas.
- Privacidad**

Mostrar el enlace a la página de mi Perfil

Permitir contacto por correo (las direcciones de correo no son reveladas)

Allow Answers users to contact me via Yahoo! Messenger.

Si decidís hacer pública tu ID de messenger, permitirás que los demás vean tu ID de Yahoo! asociada con la cuenta de Respuestas en lugar del nombre que hayas escogido para Respuestas. Por ejemplo, si tu nombre de Respuestas es Claudio A, pero tu ID de Yahoo! Messenger es claudiogaviles, los demás podrán asociarlos.

Red de conocimiento de Yahoo! Respuestas

Permitir que otros usuarios de Respuestas sean mi fan.
- Comunicaciones por correo de Yahoo! Respuestas**

Recibir un correo al obtener nuevas respuestas

Recibir un correo cuando un Amigo formula una pregunta

Recibir aviso por correo cuando algún miembro se convierta en mi fan.

Tu uso de Yahoo! Respuestas está sujeto a las [Condiciones de Servicio de Yahoo! Argentina.](#)

Anexo 4. Preguntá

The image shows a screenshot of the Yahoo! Respuestas Argentina website. At the top, there is a search bar with the text 'Y! BUSCAR WEB'. Below this, a green navigation bar contains the words 'preguntá.', 'respondé.', and 'descubrí.' with icons for each. Underneath, there is a search input field with the placeholder 'Buscar preguntas:', a 'Buscar' button, and a link for 'Respuesta avanzada'. A 'Mi perfil' link is also visible.

The main content area is titled 'Página de Inicio > Hacé tu pregunta'. Below this, there is a section 'Hacé tu pregunta' with a text input field containing the placeholder '¿Qué querés preguntar?'. Below the input field is a section 'Añadi más detalles (opcional)' with a larger text area. A blue 'Continuar' button is located at the bottom of the form.

To the right of the form, there is a 'Consejo' (Tip) box with a lightbulb icon. The text inside reads: 'Consejo: ¿Querés una buena respuesta? Hacé una pregunta concreta. Preguntá "quién, qué, cuándo, dónde, por qué, o cómo"'. There is a close button 'X' in the top right corner of the tip box.

At the bottom of the page, there is a section 'Y! Respuestas en otros países' with a list of countries and their flags: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Hong Kong, India, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Québec, Reino Unido, Singapur, Tailandia, Taiwán, Vietnam, and en Español.

Below the list, there is a disclaimer: 'Yahoo! no evalúa ni garantiza la precisión de los contenidos de Yahoo! Respuestas. Hazé clic acá para ver la renuncia de responsabilidad completa.' followed by a link 'Ayudanos a mejorar Yahoo! Respuestas. Contáenos qué sabemos.' and copyright information: 'Copyright © 2009 Yahoo! - Todos los derechos reservados. Copiar sin Permiso. Y! - Normativa de privacidad - Condiciones del servicio - Normas de la comunidad'.

Anexo 5. Respondé

YAHOO! RESPUESTAS ARGENTINA

preguntá. **respondé.** **descubrí.**

Buscar preguntas: [Búsqueda avanzada](#) [Mi perfil](#)

Inicio > Todas las categorías

Todas las categorías

Arte y Humanidades	Educación	Medio Ambiente	Productos Electrónicos
Autos y Medios de Transporte	Embarazo y Maternidad	Música y Entretenimiento	Productos Yahoo!
Belleza y Estilo	Familia y Relaciones	Negocios Locales	Restaurantes
Casa y Jardín	Gastronomía	Negocios y Finanzas	Salud y Belleza
Ciencias Sociales	Internet y Computadoras	Noticias y Actualidad	Sociedad y Cultura
Ciencia y Matemáticas	Juegos y Recreación	Política y Gobierno	Turismo
Deportes	Mascotas		

Preguntas en todas las categorías

Abiertas **En votación** Resueltas

Ordenar por: [Las más recientes](#) [Más populares](#) [Más respondidas](#)

¿Con que me pongo un pantalon negro de cuero?
1 En Otros - Belleza y Estilo -Pregunta de Krysti -6 respuestas -hace 12 horas

la mejor respuesta es la mas obvia?
1 En Encuestas y sondeos -Pregunta de charly -15 respuestas -hace 21 horas

ayuda para saber si conteste bien, son 2 preguntas de ingles y son de opcion multiple abcd?
1 En Idiomas -Pregunta de Benji -16 respuestas -hace 22 horas

¿cual es la idea de las mesas redondas?
1 En Otros - Noticias y Actualidad -Pregunta de S BeKa \$ -2 respuestas -hace 1 día

¿por que pienden tanto pelo los perros?
1 En Perros -Pregunta de male -12 respuestas -hace 1 día

¿michael jackson o belen estaban???? 10 supermegachonpuntos?
1 En Encuestas y sondeos -Pregunta de Shara Osborne -13 respuestas -hace 1 día

Amigos estoy desesperado!!! (Sobre química)?
1 En Fútbol Americano -Pregunta de nabilo1212 -2 respuestas -hace 1 día

¿tengo novio, si con un compañero siento presion en el pecho cuando le veo... es amor?
1 En Encuestas y sondeos -Pregunta de Shara Osborne -6 respuestas -hace 1 día

¿te gusta tu trabajo o lo que estudias? cual es el peor y el mejor?
1 En Encuestas y sondeos -Pregunta de Shara Osborne -8 respuestas -hace 1 día

¿que prometerias para seducir a una chica?
1 En Solteros -Pregunta de Shara Osborne -7 respuestas -hace 1 día

¿Cual es el mejor disco de Triple XXX?
1 En Rap y Hip-Hop -Pregunta de Piko Hip Hop -2 respuestas -hace 1 día

¿Peligra el puesto de Pellegrini como entrenador del Real Madrid?
3 En Fútbol Español -Pregunta de Piko Hip Hop -9 respuestas -hace 1 día

Me ayudan a resolver solo 2 preguntas de ingles son de opciones abcd, les dejo mis 2 respuestas?
1 En Idiomas -Pregunta de Benji -8 respuestas -hace 1 día

¿Porqué razón participas o participarías en un torneo de artes marciales?
1 En Artes Marciales -Pregunta de Manuel -10 respuestas -hace 1 día

¿Qué es lo que haceis cuando os quedáis solos en casa?
5 En Indianapolis -Pregunta de Virgi fan #1 de Michael Jackson -10 respuestas -hace 1 día

¿Que tipo de artemarcial enseñan o usan en el Ejército de los Estados Unidos (USARMY)?
1 En Artes Marciales -Pregunta de Manuel -8 respuestas -hace 1 día

¿Si pudieras pedir 3 deseos, cuales pedirías?
7 En Encuestas y sondeos -Pregunta de MR AMARTH -21 respuestas -hace 1 día

¿Encuesta: ¿Quién se llama Daniel, David, Enrique o María?
1 En Encuestas y sondeos -Pregunta de Spiderman Coy Red -18 respuestas -hace 1 día

hago el amor con él? no se que hacer, pero lo quiero oídar. ?
1 En Otros - Familia y Relaciones -Pregunta de nani -11 respuestas -hace 1 día

Bs As . Por que genera polemica, acaso no es lo que se reclama desde la ciudadanía?
1 En Otros - Política y Gobierno -Pregunta de Maga # -4 respuestas -hace 2 días

1 2 3 4 5 6 7 [Siguiente >](#) 036580 results

Hola Claudio
Puntos totales 104
Nivel 1

(Publicidad)
Tarjeta Santander Río
UNIVERSIDADES
Carrefour
15% de ahorro
miércoles y jueves
Monto máximo de retroceso: 12000 pesos.

¿Cómo se consiguen puntos?
10 puntos Para la mejor respuesta
2 puntos Responder preguntas
1 punto Votó por una respuesta
[Más información sobre los puntos y niveles >](#)

Mostrar:
Preguntas en castellano

¿Te gusta esta página?
 Añadir en Mi Yahoo!
 RSS
[Más información sobre Respuestas](#)
• Acerca de Yahoo! Respuestas
• Blog de Respuestas
• Socios Expertos de Respuestas

Sugerencias de Preguntas:
La nueva herramienta para los adictos a Respuestas
[Hacer clic](#)

Bibliografía:

- Angenot, M. (2005). "Fin de los grandes relatos, privatización de la utopía y retórica del resentimiento" en *Estudios N° 17. Revista del Centro de Estudios Avanzados*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Arfuch, L. (2002). *El espacio biográfico*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bajtín, M (1982). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Berman, M. (1988). *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Madrid: Siglo XXI.
- Ehrenberg, A. (2000). *La fatiga de ser uno mismo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Freud, S. (1929). *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza Editorial
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Guattari, F. (1996). *Caósmosis*. Buenos Aires: Manatíal.
- Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Lyotard, J. (1987). *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Martucelli, D. (2007). *Gramáticas del individuo*. Buenos Aires: Losada.
- Papalini, V. (2008). "Sucedáneos de felicidad" en Minelli, M. (ed.), *Miradas. Cultura y subjetividad en la Argentina finisecular*. Córdoba: Alción.
- Papalini, V. (2009). "La revancha de los sentimientos", en De la Peza Casares, M. (ed.), *Sujetos y subjetividades políticas: entre la innovación y el desencanto*. México: Universidad Autónoma Metropolitana
- Schnaith, N. (1990). *Las heridas de Narciso*. Buenos Aires: Catálogos.
- Sennet, R. (2000). *La corrosión del carácter*. Barcelona: Península.

¹ Claudio Guillermo Avilés Rodilla, es argentino, licenciado en Comunicación Social por la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy. Es becario de postgrado del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y cursa el Doctorado en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Es docente en la Universidad Católica de Santiago del Estero y miembro investigador de dos proyectos de investigación de la Secretaría de Ciencia y Técnica y Estudios Regionales (SeCTER) de la Universidad Nacional de Jujuy. Correo electrónico: claudioaviles@conicet.gov.ar

² A modo ilustrativo, algunas de las categorías identificadas al momento de la realización del análisis son las siguientes: Arte y Humanidades; Belleza y Estilo; Negocios y Finanzas; Autos y Medios de Transporte; Internet y Computadoras; Educación; Música y Entretenimiento; Medio Ambiente; Familia y Relaciones; Gastronomía; Juegos y Recreación; Casa y Jardín; Negocios Locales; Noticias y Actualidad; Mascotas; Política y Gobierno; Embarazo y Maternidad; Ciencia y Matemáticas, Ciencias Sociales, entre otras.

³ La exploración analítica del sitio web Yahoo Respuestas se realizó durante quince días, del 2 al 15 de noviembre de 2009. Se advierte que al momento de publicación de este trabajo el sitio web analizado presenta diversas diferencias de diseño gráfico y contenido en comparación con la fecha del análisis. Sin embargo, la esencia y características principales del sitio permanecen iguales.

⁴ Las preguntas detalladas entre paréntesis fueron extraídas textualmente del sitio web Yahoo Respuestas a partir de una exploración por distintas categorías temáticas.