

RAZÓN Y PALABRA

ISSN 1605-4806

Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología

[Acerca de RyP](#)

[Números anteriores](#)

[Convocatoria](#)

[Directorio](#)

[Política editorial](#)

México Diciembre 26, 2011

Inicio

COORDENADAS PARA UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE EXCELENCIA

Por **Maria Consuelo Alvarado B.**
Número 63

La televisión es un medio de transmisión, es decir, un instrumento que se pone al servicio de otras realidades elaboradas previamente por el hombre y que existen independientemente de la presencia de televisión.

Para que se produzca una comunicación el lenguaje a utilizar debe ser conocido, comprensible y compartido contemporáneamente entre quien emite un mensaje y quien lo recibe, en este sentido, el lenguaje audiovisual parece tener más posibilidades de ser comprendido.

La televisión es un ejemplo muy claro, una conquista tan significativa de nuestro siglo, un género de comunicación de excepcional valor y es que el hecho de que cientos de millones de seres humanos, de todas las edades y de todos los continentes, se pasen horas frente a la pantalla de la televisión, es un signo indiscutible de que es un medio informativo, hace tiempo convertido en un poderoso instrumento de la cultura contemporánea, con una potencialidad enorme para servir al hombre y a sus realizaciones más importantes.

Las producciones televisivas presentan en su mayoría poca planificación y por ende baja calidad, lo que demuestra la presencia de productores sin los conocimientos suficientes para desarrollarse en el área; se subutilizan los recursos audiovisuales existentes; los gastos de producción tienden a ser mayores a la inversión, incidiendo negativamente en el desarrollo de nuevos programas televisivos.

La abundancia de canales y plataformas aumentan la demanda de contenidos, ante el cual la función técnica de la producción televisiva adquiere un papel fundamental como elemento impulsor clave para la ejecución de ideas, planes y programas. El productor debe ser asertivo a lo largo del proceso de fabricación del audiovisual, convirtiéndolo en referencia constante para el resto de profesionales del campo comunicacional.

Se hace entonces necesario profundizar las coordenadas para una producción televisiva de excelencia, para lo cual con solo revisar exhaustivamente las propuestas teóricas de varios autores, estudiosos del fenómeno televisivo, se logra una buena base para la aplicación real del proceso de producción en TV.

Entre ellos, Sainz (1990), establece que la producción se aplica a la elaboración de los bienes que se precisan por una sociedad. Son operaciones físicas que se realizan para la transformación de las materias primas en productos.

Es entonces que, tiene como función la relación técnica que nos indica la cantidad máxima de productos que se pueden obtener, en donde tanto el Capital Humano como el Capital Económico son para llevar a cabo el proceso para hacer que una idea que merece la pena se convierta en un Producto.

Zettl (2000) ofrece asimismo, una guía para la selección del modelo de producción y plantea que producir, en un sentido amplio, significa aquellas funciones necesarias en toda organización que realice una

actividad económica social. Este autor parte de una idea, la cual debe valer la pena para ser representada de una manera efectiva en televisión.

Entonces plantea la Planeación en preproducción, la cual va de la idea al libreto, esto incluye ideas de programa, modelos de producción, propuesta del programa, presupuesto y libreto.

En cuanto a la coordinación, incluye a la gente, los requisitos de instalación, los calendarios, permisos, pagos de derechos, publicidad y promoción. Luego propone la Producción en donde se define el papel del anfitrión, se hace una observación del flujo de producción y se realiza una evaluación de la producción. Para finalmente proponer las actividades de posproducción:, en donde se edita, evalúa, se hace una retroalimentación y se utilizan los archivos y registros.

Por su parte, Millerson, (1998), ofrece cuatro (4) aspectos básico para la realización de una buena producción, es son:

El mensaje, donde se plantea el argumento del programa, es decir, aquello que se intenta decir a los espectadores, las emociones que se espera originar en ellos. También habla de los medios, donde se seleccionan los equipos técnicos a disposición, conocer que se puede y no se puede hacer con éstos. Los métodos, son las técnicas que se elegirán para preparar un espectáculo interesante y decisivo y la organización representada por las actividades no visibles directamente, que relacionan y coordinan el trabajo del equipo de producción.

Solarino (1983) establece que un programa de televisión nace de una idea que viene desarrollada de acuerdo a una guía o guión para llegar a la grabación, montaje y transmisión. Y entonces propone un modelo de producción que parte de una pre-producción, producción y post-producción, adaptando se al modelo básico de producción.

Por su parte, Beauvais (1993) dice que la producción es la unión de actividades que se relacionan a dos aspectos fundamentales de la preparación de un vídeo y agrega que se conforma por el proceso de realización del guión en donde se pasa a la idea original de una simple hipótesis de partida a un auténtico sujeto que describe el desarrollo del vídeo y la organización de la producción a través de las cual simultánea y paralelamente, se meten en obra todos los medios necesarios a la realización de la producción. Y donde la operación planificación/organización de la producción sometida al guión.

En definitiva son tres las fases productivas principales, la pre-producción que propone un momento creativo para la invención de una historia, la creación escénica, la planificación visivo-sonora de un evento a ser grabado, se selecciona la locación, se hace el desglose de la producción y se propone un plan de grabación y un momento técnico-organizativo, donde se opera una verdadera y propia planificación productiva. Aquí se coordinan las inversiones y personas necesarias para la producción ideada.

Luego se desarrolla la producción como tal con la reunión de Grabación con el equipo, captación de Imágenes visivas y sonoras. Se hace el control del contenido y clasificación del material, se decide que material de archivo utilizar y se define la forma de captación de imágenes: en vivo y directo, en diferido y/o en directo-Diferido.

En la post producción se debe realizar el control del contenido y clasificación material, se controla la continuidad de la Edición, se digitalizan las imágenes, se seleccionan los efectos especiales y transiciones a utilizar y se agrega, mejora y depura el sonido, la música y el audio, además de la gráfica y titulación.

La necesidad de planificar, de la formación de un buen equipo, de elegir a las personas con quienes trabajará; personas creativas, capaces de interpretar instrucciones y ofrecer calidad y profesionalismo, de dar a cada miembro del equipo la información que necesita para desarrollar su función de acuerdo al objetivo común y de llegar a un excelente resultado final, la producción de un vídeo., nos llevan a una producción de excelencia. Es entonces que, una buena planificación resulta un buena producción, el reto es poner en práctica la imaginación y originalidad en la producción televisiva, representando a la televisión actual, en la que los telespectadores ven reflejados a sí mismos y a su entorno. Hablando de sí misma y del contacto que establece con el público.

- ALVARADO BOSCÁN, María Consuelo. **Manual de Producción de Televisión**. Fondo Editorial URBE. Maracaibo, 2004
- BEAUVAIS, Daniel. **Fare video. Il linguaggio e il processo di produzione**, Senzafrontiere, Bologna. 1993.
- MILLERSON, GERALD **Técnicas de realización y producción en televisión**. IORTV, España, 1995.
- SAINZ, Miguel. **Iniciación a la producción televisiva**, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1990.
- SOLARINO, Carlo. **Per fare televisione**, Lupetti, Milano, 1983.
- TOSTADO SPAN, Verónica. **Manual de Producción de videos: Un enfoque integral**, Editorial Alhambra, México, 1999.
- ZETTL, Herbert, **Manual de producción para video y televisión, México**, Internacional Thomson, Editores, 2000.

M.Sc. Maria Consuelo Alvarado B.

Magíster en Ciencias de la Educación, Mención Gerencia Educativa, Universidad Rafaela Bellosó Chacín, Maracaibo.

Especialización en Producción de Televisión. Studio Paolino Internazionale della Comunicazione Sociale. SPICS, Roma, Italia.

Curso de Formación con énfasis en Televisión. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Lic. en Comunicación Social, Mención Desarrollo Comunal. Universidad Cecilio Acosta, Maracaibo
