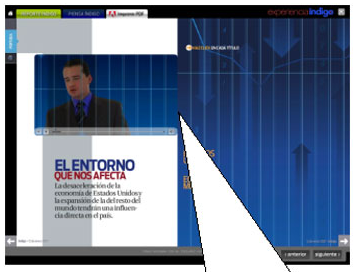
The Wayback Machine - https://web.archive.org/web/20120104071136/http://razonypalabra.org.mx:80/anteriores/n58/islasarribas.html

font size="-2" face="Verdana">Imagen 2 y 3. Experiencia Índigo se nutre de Reporte Índigo y Piensa Índigo. Dos publicaciones que reúnen una atractiva combinación: los contenidos críticos y el multimedia.

Piensa Indigo no pretende ofrecer información sino puntos clave sobre temas de reflexión con colaboraciones de expertos. La novedad radica en su presentación: divertida, inteligente, amena, con imágenes, música, en definitiva, de una manera provocadora.

Esta *Experiencia Indigo* ha evolucionado incorporando un nuevo concepto a sus publicaciones. Se trata del narrador o explicador de la noticia, que aparece visualmente en la página, sustituyendo parcialmente al texto. (Ver Imagen 4 y 5).

En este reportaje, un analista financiero, Carlos Hermosillo, anuncia las claves para entender la economía de México y sus perspectivas de inversión para el 2007. Imagen



El analista financiero explica cada una de las cinco claves en un video. Es como ver la sección financiera de un noticiero de televisión. Imagen 5.

En *Reporte Indigo* es válido desde una noticia reporteada como en televisión, por la reconocida periodista Fernanda Tapia, quien introduce su reportaje con un video (Imagen 6), hasta el visionado de un trailer de una película por estrenar junto con fotografías, como el film de Oliver Stone "Las Torres Gemelas" (Imagen 7).

La bandera de la innovación y de tecnología en *Reporte Indigo* se materializa en las descargas gratuitas de sus videos a los Ipods, en la venta de los tickets de cine, y hasta un improvisado Karaoke en uno de sus artículos dedicado a los Beatles.

La inversión económica que requiere *Reporte Indigo* para sostener semanalmente esta propuesta parte de un financiamiento de inversionistas públicos cien por ciento mexicanos. Varios medios de comunicación extranjeros se han puesto en contacto con Ramón Alberto Garza para buscar el franquiciamiento.

La publicidad es vital para cualquier medio de comunicación masivo y también lo es para los nuevos medios. En el primer número de la revista *Proceso*, la segunda de forros, en color, fue comprada por Brandy Viejo Vergel. La tercera de forros por La Baguette y la cuarta de forros por el Whisky JB. En las páginas interiores se anunciaron Volkswagen Seguros La Comercial, La Medalla del Amor Verdadero, Whisky Pinch, CEHISMO, Centro de Estudios Históricos del Movimiento Obrero Mexicano, Vuelta, Siglo XXI Editores, Fondo de Cultura Económica, *Diálogo en el infierno entre Maquiavelo y Montesquieu*. En cambio, las 29 ediciones de *Reporte Indigo* no registran publicidad. Ramón Alberto Garza es un excelente periodista. *Reporte Indigo* representa un estupendo proyecto periodístico y seguramente atraerá importantes anunciantes.

Conclusiones