

México. Octubre 10, 2012



**Latinoamérica: Su Cine, sus Ciudades**  
**Mauricio Durán (Colombia)**  
Las ciudades latinoamericanas a la espera del cinematógrafo

Carr. Lago de  
Guadalupe Km. 3.5,  
Atizapán de Zaragoza  
Estado de México 52926  
MÉXICO  
Tel. (52) (55) 58 64 56 13  
Fax (52) (55) 58 64 56 13

Este sitio está diseñado  
para una resolución de  
800x600

**Morais (Brasil)**  
Pesquisar sobre  
documentarismo sempre foi  
motivo de fascínio, por  
acreditar que o gênero  
representasse um importante  
papel dentro da comunicação  
que, por sua vez, possui uma  
difícil tarefa social e cultural,  
que é a de contribuir com...

**Lecciones de Puesta en  
Escena: Análisis de las  
Técnicas de Filmación en el  
Cine de John McTiernan  
José Gabriel Ferreras  
(España)**  
Uno de los directores más  
reputados en las últimas  
décadas dentro del llamado  
"cine de acción"  
norteamericano es sin lugar a  
dudas John McTiernan, autor  
de películas de gran éxito en  
las taquillas hace algunos años  
como *Depredador*...

Aunque obviamente no se han  
tenido testimonios  
cinematográficos de la forma en  
que en América se fueron  
haciendo sociedades y culturas  
urbanas, sobre todo a través de  
la conquista y la colonia europea,  
si existen excelentes recreaciones  
del impacto de este encuentro  
entre mundos y...

**Las Huellas del Tiempo del  
Autor en el Discurso  
Televisivo de la Posguerra  
Española  
Elena Galán (España)**  
La televisión, más allá de ser uno  
de los medios de comunicación  
con más trascendencia social, es  
también una gran transmisora de  
relatos, capaz de acaparar el  
interés de un elevado número de  
telespectadores en un momento  
determinado. Sus contenidos, con  
independencia del formato, se  
convierten a menudo en una  
radiografía a pequeña escala...

## ARTÍCULOS VARIA

**Hacia un Sistema de Radio  
y Televisión de Servicio  
Público para el Valle de  
México  
Javier Esteinou (México)**  
La ciudad de México con una  
población de aproximadamente  
25 millones de personas  
distribuidas en una superficie  
de 1,500 km2, es la metrópoli  
mas grande del mundo que  
experimenta los mayores  
conflictos urbanos del  
continente y quizás del  
Planeta.

**Internet y la Obligada  
Remediación de la Televisión  
Octavio Islas (México)**  
Marshall McLuhan sostenía que  
los viejos medios de  
comunicación se convierten en  
obligado contenido de nuevos  
medios. El término remediación  
precisamente designa tal  
fenómeno. Con el advenimiento  
del telégrafo, por primera vez en  
la historia el tiempo de la  
comunicación fue más rápido que  
el tiempo del transporte. Internet  
ha revolucionado nuestra...

**Las Publicaciones Oficiales  
como Medio de  
Comunicación de la  
Información Científica y  
Técnica a través del  
Tiempo  
Ma. del Rosario Fernández y  
Diego Peral (España)**  
El Boletín Oficial de Badajoz  
(B.O.B.) es una publicación  
editada por la Diputación de  
Badajoz que comienza su  
andadura en el año 1833, con  
regularidad y extensión,  
apareciendo en cada  
Ayuntamiento y punto de...

**Las Industrias Culturales el  
Negocio de la Era Digital  
Soledad Ruano (España)**  
El origen del término Industria  
cultural se remonta a Escuela de  
Frankfurt. A mediados de los años  
cuarenta, Adorno y Horkheimer,  
ambos filósofos, crean el  
concepto de *industria cultural* y lo  
acufian para explicar un cambio  
en los procesos de transmisión de  
la cultura, cambio que se estaba  
rigiendo por el principio de  
mercantilización y que modificaba  
de manera sustancial su...

**Globalización Vs.  
Mundialización: La  
propuesta ético-  
humanística de Carlos  
Castillo Peraza  
Alvaro de Gasperín  
(México)**  
Decidí ocuparme en este  
ensayo del análisis de la  
globalización, porque me  
parece que como concepto y  
fenómeno se presenta como  
uno de los aspectos más  
importantes que los individuos  
y las colectividades deben de  
enfrentar y resolver ahora...

**Los Jóvenes y la Política:  
Perogrullo está Equivocado  
Miguel Lara (México)**  
Actualmente son muchos quienes  
dan por sentado, como verdad de  
Perogrullo, que los jóvenes en  
nuestro país no tienen interés en  
la política y que no participan en  
ésta debido a la apatía inherente  
a su grupo de edad. Sin embargo  
por medio de este ensayo me  
propongo demostrar que  
Perogrullo, acaso por primera vez,  
está equivocado. Si bien, como  
repite la oración...

## SECCIONES

**El Patrocinio como Expresión  
de la Responsabilidad Social  
Corporativa de una  
Organización  
Paul Capriotti (España)**  
Uno de los debates más  
interesantes de los últimos  
tiempos en el ámbito de la  
comunicación en las  
organizaciones se está  
produciendo en el intento de  
delimitar y diferenciar los  
conceptos de Mecenazgo y  
Patrocinio, y otros términos afines  
como Filantropía.

Comunicación  
Empresarial  
Estratégica

Las Relaciones de Colaboración en el Ambito de la Comunicación Organizacional, Más Allá de la Responsabilidad Social Corporativa

Adriana Reynaga (México)

En la última década, el concepto de responsabilidad social, y de responsabilidad social empresarial en particular, ha alcanzado niveles de discusión de grandes proporciones. La emergencia de la...

La Comunicación en la Organización; la Retroalimentación como Fuente de Satisfacción

Esther Casares (España)

A principios del siglo XX, en Estados Unidos, Frederick W. Taylor despertó el interés por las personas en el trabajo. Con frecuencia se le llama el "padre de la administración científica" y los cambios por él generados en la gerencia prepararon el camino para el desarrollo posterior del comportamiento organizacional.

Comunicación Interna, la Estrategia del Exito José Alvarez (España)

Sólo las compañías líderes que asumen que la auténtica comunicación engloba el conjunto de las actividades de una organización encaminadas hacia la obtención del éxito empresarial, traducido éste en beneficios económicos y desarrollo comunitario, conceden a la comunicación interna el papel estelar que debe tener en la gestión del...

Enseñar Comunicación Institucional en los albores del Siglo XXI

Analia Umpierrez (Argentina)

La enseñanza de la Comunicación Social y, en particular, la enseñanza de la Comunicación Institucional en la formación de grado, han tenido en los últimos 20 años énfasis diferentes en enfoques y demarcación de contenidos. Este movimiento debe atenderse teniendo en cuenta las diferentes posiciones que las carreras tomaron...

Diálogo Estratégico Organizacional en 360°. Cambiando la mirada de las empresas y organizaciones del nuevo siglo

Fernando Véliz (Chile)

Hoy en día muchos artículos nos relatan el nivel de mediatización que en la actualidad carga la realidad. Esta se viste con los lenguajes de la televisión, la radio, los impresos, la Web y una multiplicidad de acciones comunicativas...



Ausencia

Shirley Chacón (Costa Rica)

Esa es la causa, la costumbre de las cosas que robas sin creer que pase el tiempo sólo creyendo que se quedan en ese mismo instante en que una vez fuimos felices; más luego en el espejo se asoma la sombra

El Súper Quijote del super y sus Dulces Dulcineas Hildegard Albrecht (México)

A sus ochenta y tantos años de existir por fin llegó la abundancia a su vida:

Abundancia de achaques, Abundancia de frustraciones, Abundancia de recuerdos, Abundancia de fantasías.

Poemas Infantiles

Rosendo Romero (Cuba)

Érase un gallito, muy cubanito, que corría y corría, todo el día. Érase un gallito, un poco loquito, que bailaba y bailaba, y no descansaba. Érase un gallito, enamorado, que buscaba y buscaba a su amada.

Chocolate con Sorpresa

Marisa Avogadro (Argentina)

A lo lejos, estaba la cabaña en el bosque de pinos y fresnos. Luis contaba uno a uno los confites: amarillos, naranjas, verdes, azules, rojos y violetas. Amarillo de sol brillante como sus sueños. Naranja de dulce que tanto le gusta. Verdes de esperanza.



Interpuesto

Octavio Islas (México)

Impromptu de Imágenes

Javier Romero (México)



---

© Derechos Reservados 1996- 2007  
**Razón y Palabra** es una publicación electrónica editada por el  
Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México.