

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx

Sobre la Revista | Contribuciones | Directorio | Buzón | Búsqueda

Abril - Mayo 2007

Ediciones Especiales

Editorial

Sitios de Interés

Libros y Novedades

Números Anteriores


TECNOLÓGICO
DE MONTERREY,
CAMPUS
ESTADO DE MÉXICO

ISSN 1605-4806

Indexada en:

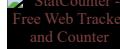
 ALAC DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

 DOAJ OPEN ACCESS JOURNALS

 RELAFACS

 latindex portal de la comunicación

Información sobre nuestros visitantes:

 StatCounter - Free Web Tracker and Counter

 Latina

 Media Ecology Association

 CIESPAL revista mexicana de COMUNICACIÓN



CONEICC

 ciberHabitat CIUDAD DE LA INFORMÁTICA

 ZOCALO comunicación política y sociedad

Premio AMCO 1998

 AM 25 AÑOS PROYECTO INTERNET

"Narrativas Audiovisuales"

Número 56 Coordinación: Jerónimo Rivera

Introducción
Hace año y medio tuve la oportunidad de visitar el TEC de Monterrey, Campus Estado de México para actuar como coordinador de la mesa temática de narrativas audiovisuales por invitación de nuestro amigo y colega, Dr. Octavio Islas y fue allí donde nació la Red Iberoamericana...



Méjico. Octubre 10, 2012

Los Personajes como Elementos Configuradores del Género Musical Español en sus Inicios (1934-1936)
Immaculada Sánchez, Marta Díaz, Francisco Martín y María Jesús Ruiz (España)
El discurso de la industria ha sido un elemento destacado tradicionalmente entre los teóricos de los géneros cinematográficos. Este planteamiento ha determinado una relación directa entre las condiciones materiales de...

La Crisis de los Personajes Alfredo Caminos (Argentina)
Un personaje "vive" en un argumento como si fuese una vida real. Un personaje participa de una historia "viviendo" en ella. Y esa vida, como en la realidad, está plagada de conflictos. Algunos son insignificantes, ínfimos, casi sin importancia, pero no para el autor, quien sabe que esos conflictos forman parte de un entramado mayor, que...

El Personaje Realista: Modelos para la Creación de Personajes en el Guión Narrativo Audiovisual Adán Zamarripa (Méjico)
Al desarrollar un guión de largometraje cinematográfico ficción, el escritor se enfrenta con diversas problemáticas, una de ellas, quizás la que más le mueve a reflexión y análisis, es la creación del personaje. Sin duda, la mayoría de la historias parten de una anécdota.

Narración y Descripción en el Videoclip Musical Ana María Sedeño (España)
Institucionalizado gracias a MTV, el video musical ha sido la más radical y al mismo tiempo financieramente rentable de las innovaciones de la historia de la televisión. Su aparición desde la interconexión de cultura pop, historia del arte y economía del marketing es la encarnación del discurso postmoderno tras la muerte de la vanguardia o su versión más populista.

El Contexto de Consumo en la Publicidad Audiovisual Pedro Hellín y Ma. Angeles Pérez (España)
El espot es seguramente la pieza publicitaria más característica de nuestra época, y la más influyente a nivel social. Los anuncios audiovisuales en televisión son vanguardia de la innovación técnica y retrato de los estereotipos sociales del momento. Estas circunstancias los convierten en un...

La Agenda Temática en el Discurso Cinematográfico Contemporáneo María Jesús Ruiz (España)
Los medios de comunicación ofrecen diariamente al ciudadano una serie de análisis de la actualidad que, obviamente, están subordinados tanto a las pautas que marcan las diferentes líneas editoriales como a criterios más generales por los que se rige la elaboración de toda agenda informativa. Conviene precisar a priori que no constituye el...

Narrativas Audiovisuais e Mobilização Social: Possibilidades Maria Luiza Martins (Brasil)
O crescimento, em alcance e penetração, da indústria cultural em toda sua multiplicidade de suportes, dos impressos aos audiovisuais e eletrônicos, a coloca como um dos mais importantes elementos da produção simbólica, uma vez que permeia, sempre mais, o tempo de não-trabalho dos...

¿Por qué se Debe Seguir Haciendo Cine Mexicano? Pedro Matute (Méjico)
Mas allá de los beneficios que le puede traer en materia económica (empleos, crecimiento, rentabilidad, etc.) a un país (en este caso México) el contar con una sólida industria filmica, existen otros que son aun mas importantes de índole artística, cultural, social y comunicacional, por lo que estos bienes en buena parte intangibles y nada rentables económicamente...

A Migración do Documentário para a Internet: Estudo de Caso do site Porta Curtas Denis Porto y Sebastián de

Latinoamérica: Su Cine, sus Ciudades Mauricio Durán (Colombia)
Las ciudades latinoamericanas a la espera del cinematógrafo

Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5.
Atizapán de Zaragoza
Estado de México 52926
MÉXICO
Tel. (52) (55) 58 64 56 13
Fax (52) (55) 58 64 56 13

Este sitio está diseñado
para una resolución de
800x600

Moraes (Brasil)
Pesquisar sobre
documentarismo siempre foi
motivo de fascinio, por
acreditar que o gênero
representasse um importante
papel dentro da comunicação
que, por sua vez, possui uma
difícil tarefa social e cultural,
que é a de contribuir com...

Aunque obviamente no se han
tenido testimonios
cinematográficos de la forma en
que en América se fueron
haciendo sociedades y culturas
urbanas, sobre todo a través de
la conquista y la colonia europea,
si existen excelentes recreaciones
del impacto de este encuentro
entre mundos y...

Lecciones de Puesta en Escena: Análisis de las Técnicas de Filmmación en el Cine de John McTiernan

José Gabriel Ferreras (España)

Uno de los directores más reputados en las últimas décadas dentro del llamado "cine de acción" norteamericano es sin lugar a dudas John McTiernan, autor de películas de gran éxito en las taquillas hace algunos años como *Depredador...*

Las Huellas del Tiempo del Autor en el Discurso Televisivo de la Posguerra Española

Elena Galán (España)

La televisión, más allá de ser uno de los medios de comunicación con más trascendencia social, es también una gran transmisora de relatos, capaz de acaparar el interés de un elevado número de telespectadores en un momento determinado. Sus contenidos, con independencia del formato, se convierten a menudo en una radiografía a pequeña escala...

ARTÍCULOS VARIA

Hacia un Sistema de Radio y Televisión de Servicio Público para el Valle de México

Javier Esteinou (México)

La ciudad de México con una población de aproximadamente 25 millones de personas distribuidas en una superficie de 1,500 km², es la metrópoli mas grande del mundo que experimenta los mayores conflictos urbanos del continente y quizás del Planeta.

Internet y la Obrigada Remediatción de la Televisión Octavio Islas (Méjico)

Marshall McLuhan sostiene que los viejos medios de comunicación se convierten en obligado contenido de nuevos medios. El término remediatón precisamente designa tal fenómeno. Con el advenimiento del telégrafo, por primera vez en la historia el tiempo de la comunicación fue más rápido que el tiempo del transporte. Internet ha revolucionado nuestra...

Las Publicaciones Oficiales como Medio de Comunicación de la Información Científica y Técnica a través del Tiempo

Ma. del Rosario Fernández y Diego Peral (España)

El Boletín Oficial de Badajoz (B.O.B.) es una publicación editada por la Diputación de Badajoz que comienza su andadura en el año 1833, con regularidad y extensión, apareciendo en cada Ayuntamiento y punto de...

Las Industrias Culturales el Negocio de la Era Digital Soledad Ruano (España)

El origen del término Industria cultural se remonta a Escuela de Frankfurt. A mediados de los años cuarenta, Adorno y Horkheimer, ambos filósofos, crean el concepto de *industria cultural* y lo acuñan para explicar un cambio en los procesos de transmisión de la cultura, cambio que se estaba rigiendo por el principio de mercantilización y que modificaba de manera sustancial su...

Globalización Vs. Mundialización: La propuesta ético-humanística de Carlos Castillo Peraza

Alvaro de Gasperín (México)

Decidí ocuparme en este ensayo del análisis de la globalización, porque me parece que como concepto y fenómeno se presenta como uno de los aspectos más importantes que los individuos y las colectividades deben de enfrentar y resolver ahora...

Los Jóvenes y la Política: Perogrullo está Equivocado Miguel Lara (Méjico)

Actualmente son muchos quienes dan por sentado, como verdad de Perogrullo, que los jóvenes en nuestro país no tienen interés en la política y que no participan en ésta debido a la apatía inherente a su grupo de edad. Sin embargo por medio de este ensayo me propongo demostrar que Perogrullo, acaso por primera vez, está equivocado. Si bien, como repite la oración...

SECCIONES

El Patrocinio como Expresión de la Responsabilidad Social Corporativa de una Organización

Paul Capriotti (España)

Uno de los debates más interesantes de los últimos tiempos en el ámbito de la comunicación en las organizaciones se está produciendo en el intento de delimitar y diferenciar los conceptos de Mecenazgo y Patrocinio, y otros términos afines como Filantropía.

Las Relaciones de Colaboración en el Ambito de la Comunicación Organizacional, Más Allá de la Responsabilidad Social Corporativa

Adriana Reynaga (Méjico)

En la última década, el concepto de responsabilidad social, y de responsabilidad social empresarial en particular, ha alcanzado niveles de discusión de grandes proporciones. La emergencia de la...

Comunicación Interna, la Estrategia del Exito

José Alvarez (España)

Sólo las compañías líderes que asumen que la auténtica comunicación engloba el conjunto de las actividades de una organización encaminadas hacia la obtención del éxito empresarial, traducido éste en beneficios económicos y desarrollo comunitario,

conceden a la comunicación interna el papel estelar que

debe tener en la gestión del...

Diálogo Estratégico Organizacional en 360°. Cambiando la mirada de las empresas y organizaciones del nuevo siglo

Fernando Véliz (Chile)

Hoy en día muchos artículos nos relatan el nivel de mediatisación que en la actualidad carga la realidad. Esta se viste con los lenguajes de la televisión, la radio, los impresos, la Web y una multiplicidad de acciones comunicativas...



El Súper Quijote del super y sus Dulces Dulcineas

Hildegard Albrecht (Méjico)

A sus ochenta y tantos años de existir por fin llegó la abundancia a su vida:

Abundancia de achaques, Abundancia de frustraciones, Abundancia de recuerdos, Abundancia de fantasías.

Chocolate con Sorpresa

Marisa Avogadro (Argentina)

A lo lejos, estaba la cabana en el bosque de pinos y fresnos. Luis contaba una a uno los confites: amarillos, naranjas, verdes, azules, rojos y violetas. Amarillo de sol brillante como sus sueños. Naranja de dulce que tanto le gusta. Verdes de esperanza.

La Comunicación en la Organización; la Retroalimentación como Fuente de Satisfacción

Esther Casares (España)

A principios del siglo XX, en Estados Unidos, Frederick W. Taylor despertó el interés por las personas en el trabajo. Con frecuencia se le llama el "padre de la administración científica" y los cambios por él generados en la gerencia prepararon el camino para el desarrollo posterior del comportamiento organizacional.

ENSEÑAR COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LOS ALBORES DEL SIGLO XXI

Analia Umpierrez (Argentina)

La enseñanza de la Comunicación Social y, en particular, la enseñanza de la Comunicación Institucional en la formación de grado, han tenido en los últimos 20 años énfasis diferentes en enfoques y demarcación de contenidos. Este movimiento debe atenderse teniendo en cuenta las diferentes posiciones que las carreras tomaron...

Ausencia

Shirley Chacón (Costa Rica)

Esa es la causa, la costumbre de las cosas que robas sin creer que pase el tiempo sólo creyendo que se quedan en ese mismo instante en que una vez fuimos felices; más luego en el espejo se asoma la sombra

Poemas Infantiles

Rosendo Romero (Cuba)

Érase un gallito, muy cubanito, A sus ochenta y tantos años de existir por fin llegó la abundancia a su vida:

Érase un gallito, un poco loquito, que bailaba y bailaba, y no descansaba. Érase un gallito, enamoradito, que buscaba y buscaba a su amada.



Interpuesto

Octavio Islas (Méjico)

Impromptu de Imágenes

Javier Romero (Méjico)



© Derechos Reservados 1996- 2007
Razón y Palabra es una publicación electrónica editada por el
Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México.