



Febrero - Marzo 2007

Ediciones Especiales

Editorial

Sitios de Interés

Libros y Novedades

Números Anteriores

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CAMPUS ESTADO DE MÉXICO

ISSN 1605-4806

Indexada en:

ALIC

DOAJ

ELERFACE

Infoamerica

latindex

portal de la comunicación

reDalyC

Información sobre nuestros visitantes:

StatCounter - Free Web Tracker and Counter

Latina

Media Ecology Association

CIESPAL

revista mexicana de COMUNICACIÓN

CONEICC

ciberhabitat

ZC'CALO

Premio AMCO 1998

AMCO 25 años

RAZÓN Y PALABRA

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación

www.razonypalabra.org.mx

Sobre la Revista Contribuciones Directorio Buzón Busqueda

¿TE INTERESA COLABORAR EN RAZÓN Y PALABRA? consulta las políticas de publicación

Número Actual

México. Octubre 10, 2012

"Perfiles del Espacio Público Global"

Número 55
Coordinación: **Lenin Martell**

Introducción

En esta ocasión compartimos con Usted una edición especial que discute diversas perspectivas de la teoría del Espacio público, y a la cual le hemos titulado "Perfiles del espacio público global". Nos referimos a esa nueva forma de ponernos de acuerdo en la forma que queremos vivir en sociedad a partir de la revitalización del capital en el Nuevo Orden Global.



La Privatización del Espacio Público. Análisis conceptual

José Cisneros (México)
La conquista de la silla presidencial en México por personajes del Partido Acción Nacional, como antes lo hizo Fox y ahora Felipe Calderón, apoyados en vistosas y caras campañas publicitarias sustentadas en el *marketing político*, así como la posterior decepción ciudadana ante la falta de cambios en favor de las capas sociales más...

Habermas and the Public Sphere: From a German to a European Perspective

Hans Kleinsteuber (Alemania)
We are in a fascinating situation. There is an intensive discussion of Jürgen Habermas and his theory of the public sphere going on in most of Europe, and only few observers in Germany realise this and participate in it. Even more striking: A debate about the necessity of a public sphere for Europe has started, and German politicians and academics are...

Entre lo Público y lo Privado. Un espacio para la convivencia social a través de la comunicación

María de la Luz Casas (México)
Una de las áreas más interesantes en la teoría política es la teoría sobre el consenso. La teoría del consenso surge ante todo de la reflexión filosófica, pero se relaciona sobre todo con la posibilidad de la praxis y los acuerdos políticos.

Un Periodismo que Va a la Deriva

Félix Ortega (España)
El aparente ropaje del poder y la influencia con el que suele recubrirse una parte importante del periodismo español actual, esconde una realidad que puede acabar por subvertirlo desde dentro, convirtiéndolo en una institución con escaso prestigio, poco crédito y un recorte apreciable de recompensas, ya sean éstas materiales o simbólicas.

¿Una Sociedad del Conocimiento sin Intelectuales?

Félix Ortega (España)
Cada sociedad ha tratado de someter a diversos sistemas de control el conocimiento social que en ella se producía y distribuía. La razón de tal empeño reside en la decisiva capacidad de las representaciones culturales para legitimar la autoridad, así como para modelar las percepciones de la realidad...

La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público

Rosalía Winocur (México)
La participación del público en los medios tiene sus orígenes prácticamente desde la aparición del periódico con el correo de lectores, pero cobra importancia en términos de opinión pública cuando se populariza en la radio el uso del teléfono en la década de los sesenta. A partir de ese momento la presencia de los ciudadanos en los medios...

Espacio Público y Participación Ciudadana en el Contexto de la Gestión del Desarrollo Urbano

Alberto Carrera (México)
Las reflexiones en torno al espacio público están vinculadas a una amplia gama de procesos, escenarios, canales, mecanismos, e instituciones; por mencionar algunos: elecciones, medios de comunicación, opinión pública, encuestas, cultura política, acceso a la información...

Espacio Público, Medios de Información y Transición Presidencial en el 2006

Javier Esteinou (México)
Durante el transcurso del sexenio de gobierno 2000-2006 el uso de los medios de comunicación para dirigir al país por parte del Poder Ejecutivo fue muy intenso, al grado que el propio presidente Vicente Fox Quesada señaló desde principios de su gestión que no se podía conducir colectivamente a la sociedad sin el empleo acelerado de...



Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5,
Atizapán de Zaragoza
Estado de México 52926
MÉXICO
Tel. (52) (55) 58 64 56 13
Fax (52) (55) 58 64 56 13

Este sitio está diseñado
para una resolución de
800x600

La Fragmentación del Espacio Público Global

Lenin Martell (México)

El presente artículo persigue discutir cómo se ha fragmentado el espacio público en el mundo global. ¿Qué es el espacio público global?—Me baso en el concepto desarrollado por el investigador japonés, Tatsuro Hanada (2002: 137) quien lo define como una nueva dimensión del capitalismo, cuya característica es...

ARTÍCULOS VARIA

Direcciones Cambiantes en el Periodismo. Digitalización y redefinición de los diarios impresos

Jordi Alberich y María Luisa Cárdenas (España)

Históricamente, los medios de comunicación de masas han ido buscando (y encontrando) su lugar entre los receptores. Cada uno de ellos (prensa, radio, TV...) ha implementado vías y estrategias diversas para adaptarse a las múltiples demandas que les presentan...

La Comunicación Para Sí Misma. Fundamento y desarrollo filosófico

Benedicto Cordero (México)

En la época en que vivimos, rige una idea innegable: la globalización a través de los medios de comunicación simultánea y el desarrollo de éstos es la principal característica de nuestros tiempos.

A pesar de contar con su desarrollo más notable a finales del siglo XX, en este...

Comunicación Política y Nuevas Tecnologías: La Comunicación Política del Siglo XXI

María Lourdes Vinuesa (España)

El paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información quedó claro con la publicación, en 1981, del libro *La Sociedad de la Información como Sociedad Posindustrial* de Yonesi Masuda. Este nuevo tipo de sociedad se empezó a llamar...

Perfil Sociodemográfico 2002-2006 de los Usuarios de Internet en México

Octavio Islas (México)

Neil Postman —quien con Marshall McLuhan es reconocido como fundador de una de las principales escuelas de las ciencias de la comunicación: la Ecología de los Medios, particularmente interesada en el estudio de las transformaciones que producen las tecnologías en las sociedades—, afirmaba que los efectos de todo cambio...

La Función de los Organismos Evaluadores que Coadyuvar en el Proceso de Evaluación para el Desarrollo de los Programas de Educación Superior y Facilitan la Obtención de Recursos Federales

Ma. de Carmen Gómez y Sandra Herrera (México)

El desarrollo de la educación superior en el país se debe en gran medida al trabajo planeado sistematizado y...

El Realísimo en la Semiótica Crítica: Análisis de la Obra de Velázquez "Las Meninas"

Víctor Mendoza (México)

Quien mira, escucha y siente con atención está obligado a negarse a sí mismo para poder acceder al Otro. Una obra de arte exige zambullirse en su espacio. Y si no aceptamos esta revelación, y no renunciamos a tomar distancias, quien mira la obra de arte está condenado a no ver nada. La metáfora anterior nos involucra con el tema que...

Comunicación, Desarrollo, Redes Urbanas y Ciudadanía

Sergio Quiroga (Argentina)

En un tiempo de cambios incesantes, complejidad e incertidumbres medios, ciudadanía y gestión comunicativa debieran constituirse en escenario de lo que denominamos como público, mientras que la denominada sociedad de información propone un protagonismo de las redes comunicativas en la...

Misión Civilizadora de un Monje Español en Australia

Roberto Esposto y Susana Arroyo (Australia)

El presente estudio surge de un proyecto que se está llevando a cabo en The University of Queensland (Australia) por un equipo de investigadores para rescatar del olvido los diarios del Obispo Rosendo Salvado que van de 1844 hasta 1900. Los diarios consisten en once tomos, reúnen aproximadamente un millón de palabras, y están escritos en...

En Venezuela, las TIC Estimulan la Visibilización de las Mujeres

Morelis Gonzalo (Venezuela)

En Venezuela, como en la mayoría de los países latinoamericanos, las Políticas Públicas relacionadas con las TIC no incluyen la visión de género, sin embargo, existen diversos instrumentos que facilitan la inclusión de las mujeres en el quehacer del país y por ende su...

La Escenografía Virtual en la Era Digital Cinematográfica

Jorge Nieto (México)

La imagen nació en la prehistoria, en el periodo que reviste la evolución del hombre antes de la escritura, hace aproximadamente 15,000 años, en la era del paleolítico. Se da cuando por primera vez el hombre dibuja en paredes de las cavernas, y en diversos lugares del mundo, las primeras manifestaciones artísticas con imágenes de individuos y animales.

SECCIONES

Conceptualización de una Central de Medios Local para

	Mejorar el Proceso de Planificación de Campañas de Publicidad Locales Bel Llodrà (España) El sector de la comunicación es un mercado muy fragmentado, tanto con respecto a la gran oferta informativa (televisiones, radios, prensa y publicaciones, portales de internet, locales, regionales y nacionales) como a la densidad de agencias de publicidad repartidas en...
Empresa, Estrategia y Comunicación Francisco Garrido (Chile) La empresa como unidad social organizada y abierta está indisolublemente ligada al fenómeno de la comunicación y éste es impensado como tal, fuera del campo cultural y social. La capacidad simbólica de las organizaciones se afina en la naturaleza del hombre y sobre tal naturaleza volverán una y otra vez las distintas perspectivas y escuelas...	Desafíos de la Responsabilidad Social Universitaria Daniel Cohen (Argentina) Como consecuencia de las grandes transformaciones regionales en la realidad latinoamericana, asociados a fenómenos de naturaleza política, social, educativa y económica, entre otros, que han propiciado situaciones de inestabilidad y cambios de rumbos motivados por los nuevos paradigmas; se plantea la necesidad de reenfocar el rol social universitario como...
A Importância da Comunicação Empresarial no Agronegócio Brasileiro Denis Porto y Caroline Petian (Brasil) A atividade de comunicação empresarial vive um momento importante dentro dos processos comunicacionais, merecendo atenção por parte das empresas modernas. Com o crescente prego dos espaços publicitários, torna-se cada vez mais necessária a tentativa de divulgações...	La Clave de lo Comunicacional en el Liderazgo de las ONG Lisbeth Rosillón y Orlando Villalobos (Venezuela) Desde la década de los años 40, la figura de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) obtuvo estatus propio ante la Organización de las Naciones Unidas. Desde ese momento se dio inicio al levantamiento de una caracterización inicial de estas organizaciones sociales y se desplegó un plan para utilizarlas como canal para promover...
Los Websites de los Partidos Políticos: Nuevos Instrumentos de la Comunicación Corporativa en el Escenario Online Andreu Casero (España) Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han atravesado diferentes esferas sociales, y el ámbito político no es ajeno a esta tendencia. Pese a su tardía incorporación, la presencia de actores políticos en la Red es un hecho...	Cultura Organizacional en el Area Administrativa de una Institución Privada de Educación Superior en Zacatecas Omar Contreras (México) El estudio de la cultura organizacional es una de las tareas de investigación de la comunicación organizacional, disciplina que ayuda al logro de los objetivos organizacionales. Su estudio metodológico y sus observaciones empíricas pueden abordarse desde diferentes...
Planificación en Comunicación: Tres Aproximaciones a su Finalidad en las Organizaciones María Victoria Martín (Argentina) Las concepciones en torno a la Comunicación organizacional son numerosas y variadas: como sinónimo de publicidad institucional, relaciones públicas o comunicación institucional, entre otras, y dan diferentes explicaciones acerca de sus funciones.	La Comunicación Organizacional: Clave para la Gestión del Conocimiento Eficientes Godofredo Chillida (España) Hoy en día estamos expuestos a una sobre-estimulación informativa. La sociedad se mueve de acuerdo a una paradoja que obliga a estar pendiente de todo lo que nos envuelve, para poder comprender lo que acontece, aunque ese mismo motivo pueda llevar a la obnubilación, paralización y al bloqueo de respuesta ágil.
	Manantial Marta de Arévalo (Uruguay) He bebido de la Fuente, me he dormido y voy soñando. Llevo el gusto de su río misterioso, la frescura primitiva de Su canto.
Presagio con Suerte Daniel Murillo (México) Deposito sobre la mesa mi cansancio, chico con suerte, y me fumo la última pipa de la noche, mientras espero y espero,	El Hombre que Espera la Nada Iván Pérez (México) Ahí está sentado el hombre en un país desconocido, un país que ha perdido sus raíces y su tradiciones, un país que es todos los países en un tiempo que es

que la suerte venga hoy,
martes 13,
chico con suerte,

todos los tiempos. Todos hablan
los dos idiomas pero nadie se
entiende. Todos están
comunicados, interconectados...

Hoy es Ayer y Mañana...
Cambio

Marisa Avogadro
(Argentina)

Cambio, palabra que significa
sustituir una cosa por otra. Esa
frase resonaba en mi mente,
diría que hacía espirales
plateados de diferentes
tamaños. Los chinos también
decían, no resistirse al cambio,
dejarse fluir...

No Fue Suficiente

Daniela Floridia (Argentina)

Sin ráfagas acariciantes de
palabras me encuentro.
No alcanza a cubrir la topografía
de mi cuerpo
la manta de conjuros poéticos
que dejaste junto a mí.
Mi piel ya no puede disimular el
frío que el eco de tu voz produce
empujando torrentes sanguíneos,
que golpean los órganos...

Desde aquí...

Gabriela Leveroni (México)

Silencios entretnejidos en palabras olvidadas, promesas que
emigraron hasta quedar sepultadas en las líneas de un epitafio...
no cualquiera.



Interpuesto

Arturo Caro
(México)

Satisfacción
Equilibrio

Lilia Luján
(México)



Impromptu de
Imágenes

Javier Romero
(México)

Cuestión de
perspectivas

Alejandro Ocampo
(México)

