



Abril - Mayo
2006

Razões e Palavras para a Complexidade da Comunicação

Número Actual

Número Actual

Números Anteriores

Editorial

Sítios de Interés

Libros

Ediciones Especiales



Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5,
Atizapán de Zaragoza
Estado de México.

Tels. (52)(55) 58645613
Fax. (52)(55) 58645613

Por André Lemos

Número L

A revista eletrônica Razón y Palabra é a primeira do gênero na América Latina na área de comunicação, e chega ao número 50 com maturidade e potência para enfrentar os próximos 50 números. Além de ser um veículo ágil e multimidiático pela sua própria natureza eletrônica, a revista tem como um dos objetivos (alcançados nesses 10 anos de história), a integração de pesquisadores, professores e demais interessados na ciência da comunicação na América Latina.

Tive a honra de coordenar a Razón y Palabra número 41, que teve como tema central as comunicações móveis. Trazendo contribuições bastante atuais sobre os impactos das formas de comunicação oriundas das novas tecnologias sem fio (celulares, wi-fi, RFID, bluetooth), esse número demonstrou como a revista Razón y Palabra tem ousadia editorial e busca a atualização constante no que se refere aos principais temas da cultura contemporânea. Essa ousadia editorial, aliada a seriedade acadêmica e a atualização, têm sido uma constante na revista.

Fazer parte do corpo de coordenadores e escritores da Revista Razón y Palabra é uma honra e um prazer. Desejo sinceramente que os próximos 10 anos sejam de frutíferas edições para que possamos conhecer e integrar ainda mais o conhecimento comunicacional latino americano. As razões e as palavras devem romper fronteiras e buscar o conhecimento universal, plural, integrar povos e disseminar o saber e a informação. Desejo que os próximos 10 anos da Razón y Palabra sejam de consolidação da publicação e de continuidade da busca por esses objetivos.

Dr. André Lemos

Professor da Faculdade de Comunicação da *UFBA*, Diretor de *Centro Internacional de Estudos e Pesquisa em Cibercultura*, Brasil.