



Abril - Mayo
2006

Número Actual

Números Anteriores

Editorial

Sitios de Interés

Libros

Ediciones Especiales



Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5,
Atizapán de Zaragoza
Estado de México.

Tels. (52)(55) 58645613
Fax. (52)(55) 58645613

¿Qué se ha Escrito sobre la Red Internet? Recorrido en la Web: Razón y Palabra 1996-2006

Número Actual

Por Gladys Ortiz
Número L

Introducción

Haciendo una revisión de los escritos sobre nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, en específico del fenómeno de la red Internet, que han aparecido en la revista en línea *Razón y Palabra* desde sus inicios en 1996 hasta el día de hoy, se puede llegar a la conclusión de que esta revista especializada en temas de comunicación es posiblemente un buen reflejo del camino que en el campo académico –sobre todo el mexicano– han seguido las reflexiones en torno a este tema. Analizando el tipo de escritos que se han publicado sobre la red Internet, sus temáticas y género, se pueden detectar tres etapas específicas en la evolución del conocimiento de este medio de comunicación:

- a) Una etapa imaginativa, que he llamado así ya que ponía el acento sobre todo en la celebración de la llegada de la red Internet, su carácter democrático e innovador, aunque también se detectan escritos críticos, un tanto pesimistas por las desigualdades en acceso a la información que ésta podría generar;
- b) Una etapa de consolidación reflexiva, en la que se vigoriza el estudio de la red Internet como fenómeno comunicativo, cultural y social y en la que se genera una importante discusión sobre conceptos clave para la comprensión y el análisis de la Red.
- c) Una etapa de diversificación, en la que los escritos sobre la red Internet proliferan, se integran nuevas y diferentes temáticas pero, sobre todo, los contenidos de la revista se internacionalizan.

Etapas imaginativa: la celebración por la Red y en la Red

La primera etapa de los escritos en torno a la red Internet en esta revista se caracteriza por la presentación de contenidos más bien informativos y de tipo ensayístico que giraban en torno a tres temas: la relación de la red Internet como nuevo medio de comunicación y los medios tradicionales y las implicaciones que ésta traería, la red Internet como una plataforma para el comercio en línea y, finalmente, la red Internet como una herramienta fundamental para la reingeniería de las organizaciones. El año de 1996 es un año muy importante: en primer lugar, es el año del auge y desarrollo de la red Internet en México, en segundo lugar, es el año del surgimiento de la revista en línea *Razón y Palabra* y, finalmente, es el año del creciente interés de algunos académicos mexicanos sobre esta nueva tecnología de la comunicación. Las preguntas iniciales apuntaban hacia la posible transformación de los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y las revistas ante la expansión de la red Internet, si los medios de comunicación tradicionales se fundirían con esta nueva tecnología y qué cambios estructurales experimentarían. Estos primeros escritos se caracterizaban por el constante empleo de las ideas del teórico canadiense Marshall McLuhan y su famosa metáfora de la "aldea global", así como también, por la marcada tendencia hacia la celebración de futuros en donde la *sociedad industrial* daría lugar a la democrática *sociedad de la información*.

En el año de 1997 los escritos giran en torno a dos temas en específico: las potencialidades de la red Internet como una plataforma innovadora para agilizar las transacciones comerciales a través del uso del correo electrónico y la red Internet como una herramienta fundamental que podría traer una serie importante de ventajas a las organizaciones que la adoptaran. Cabe señalar que en este mismo año aparece un número en la revista titulado "Género y Comunicación" cuyos artículos, sobre todo provenientes de académicas norteamericanas y basados en investigaciones empíricas originales, versan sobre temas como los usos de Internet en el hogar, las identidades que Internet produce tanto en contextos online como en contextos *offline*, las diferencias entre el acceso a las tecnologías en países desarrollados y en países pobres, entre otros. Observando las escasas temáticas que se trataban en aquellos años en México y las que se originaban en la misma época en Estados Unidos, se puede evidenciar lo atrasado que se encontraba nuestro país en cuanto a la producción de conocimiento en esta materia. Mientras que en México solo algunos académicos comenzaban a reflexionar sobre este nuevo medio de comunicación, desde una plataforma más bien especulativa, sin una clara orientación empírica y abordando unos cuantos temas, en Estados Unidos ya se había superado la etapa del optimista arribo de Internet, la etapa que he llamado "imaginativa" y se introducían categorías como la de género, las minorías étnicas y sexuales, realizándose numerosas investigaciones sobre éstas y su relación con la red Internet.

Es importante hacer mención que en este periodo, junto al optimismo imaginativo de algunos artículos, existen escritos que desde cierta postura crítica, un tanto pesimista, apuntan hacia las posibles desigualdades entre *inforricos e infopobres* que este medio puede generar y recomiendan analizar el fenómeno de la Red desde una postura más objetiva, ya que, entre otras cosas, ésta no podría por sí sola contribuir a la importante transformación que todos esperaban. Si bien los optimistas imaginativos y los pesimistas críticos no dejarán de levantar su voz hasta fechas recientes, la siguiente etapa de la revista *Razón y Palabra* muestra un cambio cualitativo muy importante en los contenidos relacionados con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Etapas de consolidación reflexiva: ¿qué es lo virtual?, ¿qué es lo real?

Los años de 1998 al 2000 comprenden la segunda etapa que he denominado de consolidación reflexiva por dos cuestiones: en primer lugar, nuevas temáticas se incorporan a los contenidos de la revista electrónica *Razón y Palabra* y en segundo lugar, se produce una discusión sobre nociones como *realidad virtual, comunidad virtual, sociedad de la información, comunicación mediada por computadora, cibercultura y cibersociedad*, etc., la cual enriquece el conocimiento que se produce en México sobre este fenómeno. Aunque los ensayos de tipo informativo y ensayístico siguen predominando, se publican también resultados de investigaciones empíricas originales y ensayos más consistentes basados en la realización de investigaciones previas tanto empíricas como documentales. Una temática que sobresale en los números aparecidos durante estos años es la relación de la red Internet con la política y el Estado, no obstante también se publican interesantes artículos sobre la experiencia musical en Internet, la construcción de nuevas identidades en línea, el tipo de usuarios que visita la Red y el impacto en la vida diaria que tendrían las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

La presencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en la red originó reflexiones sobre la importancia de la red Internet como portadora de ideologías de los nuevos movimientos sociales, así como también, la urgente necesidad de que el gobierno utilizara esta plataforma como un medio de comunicación efectivo entre las instancias gubernamentales y los ciudadanos. Examinando los contenidos de la revista en el año de

1998 se puede observar que en aquel tiempo solamente algunas de las instancias gubernamentales tenían una página electrónica, por lo que se urgía a que el gobierno mexicano generara políticas integrales en las que se incorporara el uso de la red Internet como herramienta estratégica. Asimismo, durante este año se genera una discusión sobre los nuevos conceptos que había traído consigo el fenómeno de la red Internet, por ejemplo, la noción de *realidad virtual* como una instancia diferenciada de la realidad "real" o realidad *offline* y las diferencias entre lo que sería una sociedad de la información, basada en la comunicación vertical, el conflicto y la fragmentación y una comunidad de la comunicación, cuyo eje sería la horizontalidad, la comunión e igualdad, y estaría posiblemente representada por las comunidades virtuales. Se cuestiona si es correcto o no llamar a lo que sucede en línea como *cibercultura* o como *cibersociedad* y si las reglas de estos entornos virtuales representaban una variación o una reproducción de aquellas reglas o modalidades "reales". Por cierto que esta discusión sigue hasta ahora, aunque la reflexión sobre la precisión o no de los términos empleados ha sido difuminada por el creciente interés en temáticas más especializadas y complejas.

Cabe señalar que en el año 2000 la revista *Razón y Palabra* cambia su forma y presentación al formato que se exhibe hasta la actualidad, consolidándose como una de las revistas mexicanas en línea especializada en temas de comunicación, sobre todo, en temas relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.

Etapas de diversificación: nuevas temáticas, estilos y discusiones

Desde mediados del año 2000 hasta el actual 2006 las temáticas en torno a las nuevas tecnologías se diversifican, se vienen más complejas y se internacionalizan. Ya existe un balance entre escritos de corte meramente informativo, ensayos e investigaciones empíricas y documentales originales y se diluye casi por completo aquel primer fulgor optimista-futurista. Si bien las temáticas van desde las afectaciones psicoculturales que han traído tecnologías como Internet, la participación política en la Red o incluso el análisis semiótico de los hipertextos, dos temáticas que predominan hasta ahora en los números de la revista *Razón y Palabra* es, en primer lugar, el ciberperiodismo, y en segundo lugar, la legislación en nuevos medios de comunicación como la red Internet, específicamente en el área del comercio electrónico.

El año 2001 tiene como característica principal el surgimiento de escritos y reflexiones que giran alrededor de una nueva forma de hacer periodismo a través del uso de la red Internet: el ciberperiodismo. Los eventos del 11 de septiembre de ese año originaron que tanto académicos como periodistas -sobre todo estadounidenses- se cuestionaran y trataran de analizar las consecuencias e implicaciones que traería el uso de la Red como una de las fuentes principales de las informaciones periodísticas; se hablaba incluso de "una cultura profesional diferente", de si la información que se obtenía a través de este medio era de calidad o no y de las diferencias y similitudes entre las publicaciones periódicas virtuales y las de papel. Inclusive en el año 2003 se realiza un número especial dedicado al ciberperiodismo en Iberoamérica en el cual se observa que mientras países como Brasil y Chile se encuentran muy desarrollados en esta materia al tener un gran número de publicaciones periódicas y medios de comunicación como la radio en línea, México aún no generaba una clara estrategia en cuanto a periodismo en línea o digital, ya que muy pocos periódicos mexicanos tenían su página Web y, menos aún televisoras, estaciones de radio o publicaciones universitarias.

Una segunda temática recurrente a partir del año 2000 es el cómo aplicar la ley en la red Internet y proteger tanto a los usuarios, como a los proveedores y sus contenidos, sobre todo en materia de comercio electrónico. El problema reside en cómo

tener el control de la información (textos, imágenes, música, etc.) que circula en la Red, a veces sin el consentimiento del autor o propietario, sin caer en restricciones que limiten libertades como la del derecho a la información. Este tema continúa siendo tan relevante que incluso en el número más reciente de la revista se dedicó todo un apartado o mesa de análisis para su reflexión. Asimismo, una tercera temática no menos importante aunque si menos recurrente en los contenidos de la revista es la relación entre la educación y las tecnologías de la comunicación y la información. Los pedagogos y estudiosos de la educación han visto los peligros del "determinismo tecnológico" en el ámbito educativo y, desde una postura crítica, claman por una educación más humana, en cuyo centro debieran estar los alumnos y el docente, no la tecnología. Ésta sería solamente un vehículo para lograr objetivos de enseñanza y aprendizaje, no el fin en sí misma.

Por otro lado, un número que merece atención especial es el dedicado a "Cómo reacciona Internet en un país en crisis" en el que académicos y periodistas argentinos realizan una reflexión en torno a la crisis económica que sufre su país en el año 2001 y cómo esta crisis se vio reflejada en las comunicaciones que circulaban en la red Internet, tanto en correos electrónicos como en páginas Web: Internet fue un medio de comunicación imprescindible para el crecimiento de las redes de ayuda hacia los argentinos más necesitados. Finalmente, y como ejemplo de la marcada diversificación de temáticas e internacionalización que sufren los contenidos de la revista *Razón y Palabra* en los últimos años está el número 48 dedicado al pensamiento y reflexión de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información desde diversas trincheras, posturas ideológicas y epistemológicas, pero sobre todo, con participantes de diferentes nacionalidades.

Notas finales

La revista *Razón y Palabra* inicia precisamente cuando en México comienza el desarrollo y el crecimiento de la red Internet. Además, uno de sus objetivos es el de publicar escritos especializados en comunicación, sobre todo, temas relativos a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Sus contenidos son quizás un buen diagnóstico de cómo ha evolucionado el pensamiento y la reflexión en torno a la red Internet en México, considerando, claro está, que toda publicación está sometida a ciertas reglas de selección en cuanto a temáticas, estilos, alcance de redes personales, limitaciones institucionales, etc., enmarcadas en contextos sociales y políticos específicos.

Analizando los escritos publicados desde 1996 se ha propuesto que éstos pueden definirse en tres etapas, una etapa imaginativa, una de consolidación reflexiva y una tercera etapa de diversificación de temáticas e internacionalización, categorías construidas que pueden ayudar a la comprensión de la evolución del pensamiento que se ha generado sobre el fenómeno de la red Internet en México.

Artículos que se han publicado al respecto por orden cronológico:

De la Guardia, Carlos y Fernando Gutiérrez, "La industria televisiva desde el universo de Internet" *Razón y Palabra*, Número 1, Año 1, Noviembre 1995.

Serrano, Rafael, "La teoría de la mediación social. El caso de teléfonos de México" *Razón y Palabra*, Número 1, Año 1, Noviembre 1995.

Favero Balderas, Lizbeth "IRC: Un pase a la ciudadanía mundial" *Razón y Palabra*, Número 2, Año 1, marzo-abril 1996.

Vaglio, Fulvio "Actores, personajes y tecnología: apuntes sobre el teatro tecnológico" *Razón y Palabra*, Número 2, Año 1, marzo-abril 1996.

De la Guardia, Carlos y Adriana López "El lado humano de Internet" Razón y Palabra, Número 2, Año 1, marzo-abril 1996.

Gutiérrez, Fernando y Octavio Islas "El año de Internet" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

Ramírez Presburger, Alicia y Octavio Islas Carmona "Internet frente a los medios de difusión masiva" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

De la Guardia, Carlos, Fernando Gutiérrez y Octavio Islas, "Internet: inteligente medio de comunicación" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

Islas, Fernando Gutiérrez y Carlos de la Guardia, "Hacia el cibermercado global" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

Márquez Quintana, Luis, "Internet como plataforma de Telemarketing" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

Islas Carmona, Octavio y Mónica Herrera, "www.publi.com" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

De la Guardia González, Carlos "Para encontrar Software en la WWW" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

Benassini Félix, Claudia, "Internet como apoyo a la investigación de televisión internacional" Razón y Palabra, Número 3, Año 1, mayo-julio 1996.

Gutiérrez C., Fernando y Octavio Islas C., "El notable desarrollo que registró Internet en México durante 1996" Razón y Palabra, Número 5, Año 1, diciembre-enero 1996-97.

Gutiérrez Cortés, Fernando y Octavio Islas Carmona, "Internet en la Reingeniería de las Organizaciones", Razón y Palabra, Número 6, Año 2, febrero-marzo 1997.

López Islas, José, "Tecnologías de comunicación e identidad: Interfaz, metáfora y virtualidad", Razón y Palabra, Número 7, Año 2, junio - agosto 1997.

Gutiérrez Cortés, Fernando, Octavio Islas Carmona y Leonardo Peralta "Ciberescenas de Chiapas 1997-1998" Razón y Palabra, Suplemento Especial, Año 3, Enero-Marzo 1998.

Gómez Vargas, Héctor, "Hacia las Comunidades Virtuales de Investigación" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Galindo Cáceres, Jesús, "Cibercultura, Ciberciudad, Cibersociedad" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Islas, Octavio y Fernando Gutiérrez Cortés, "La Comprensión de Internet Como Extensión del Estado" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Galindo, Jesús, "Redes, Comunidad Virtual y Cibercultura" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Gómez, Edgar, "La comunicación mediada por computadora. Caso BBS" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Islas Barajas, Walter, "Entre las Páginas Impresas y las Electrónicas: los Libros y la Internet", Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Galindo, Jesús, "Comunidad Virtual y Cibercultura. El Caso del EZLN en México" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Benassini Félix, Claudia, "De las Comunidades Sociales a las ¿Comunidades? Virtuales" Razón y Palabra, Número 10, Año 3, Abril-Junio 1998.

Islas, Octavio y Fernando Gutiérrez, "La contribución de Internet a la configuración del Estado extendido", Razón y Palabra, Número 11, Año 3, Julio-Septiembre 1998.

Gutiérrez, Fernando y Octavio Islas, "Internet en cifras" Razón y Palabra, Número 14, Año 4, mayo - julio 1999.

Bermúdez, Emilia, "Nuevas tecnologías y política", Razón y Palabra, Número 14, Año 4, mayo - julio 1999.

Campos García, José Luis, "La experiencia musical en Internet" Razón y Palabra, Número 15, Año 4, Agosto - Octubre 1999.

Gutiérrez, Fernando y Octavio Islas Carmona "La contribución de las universidades al desarrollo de Internet en México" Razón y Palabra, Número 15, Año 4, Agosto - Octubre 1999.

Carranco Aréchiga, Alejandro, "Charla con el ciberespacio" Razón y Palabra, Número 16, Año 4, Noviembre 1999 - Enero 2000.

Bethencourt Machado, Tomas, "Impacto social de las nuevas tecnologías" Razón y Palabra, Número 16, Año 4, Noviembre 1999 - Enero 2000.

Strikovskiy Vestel, Sandra, "La democracia en la era digital" Razón y Palabra, Número 16, Año 4, Noviembre 1999 - Enero 2000.

Huerta Wong, Juan Enrique, Rebeca Villegas López, José Ignacio Garagarza Ramos, "Medios de comunicación, transición política y democracia" Razón y Palabra, Número 16, Año 4, Noviembre 1999 - Enero 2000.

Islas Carmona, Octavio y Fernando Gutiérrez Cortés, "La ruta crítica de la Cibercultura Mexicana" Razón y Palabra, Número 17, Año 5, marzo-abril 2000.

Ilvay, Serafín, "Nuevos escenarios y tecnologías de la comunicación en el umbral del tercer milenio" Razón y Palabra, Número 18, año 5, mayo - julio 2000.

Cañizález, Andrés, "Una apuesta a la información con nuevas tecnologías desde la sociedad civil" Razón y Palabra, Número 18, año 5, mayo - julio 2000.

Gutiérrez, Fernando y Octavio Islas, "Sobre la influencia de Internet en el comercio electrónico" Razón y Palabra, Número 18, año 5, mayo - julio 2000.

Gutiérrez, Octavio Islas y Carlos Enrique López, "Las cibercampañas independientes" Razón y Palabra, Número 19, año 5, agosto - octubre 2000.

Gutiérrez, Octavio Islas, "¿Qué organismos internacionales regulan las operaciones comerciales en Internet?", Razón y Palabra, Número 19, año 5, agosto - octubre 2000.

Gutiérrez, Fernando, "Comprendiendo la Economía Digital" Razón y Palabra, Número 20, año 5, noviembre 2000 - enero 2001.

De la Guardia, Carlos, "La evolución del comercio electrónico" Razón y Palabra, Número 20, año 5, noviembre 2000 - enero 2001.

López, Carlos Enrique, "El reto de las nuevas tecnologías de la información para el siglo XXI" Razón y Palabra, Número 20, año 5, noviembre 2000 - enero 2001.

Castañeda Rivero, Juan, "Legislación del comercio electrónico" Razón y Palabra, Número 20, año 5, noviembre 2000 - enero 2001.

Castro, José Fernández, "Virtual Light. Implicaciones y factibilidad de las tecnologías de comunicación" Razón y Palabra, Número 20, año 5, noviembre 2000 - enero 2001.

Kaplún, Gabriel, "EL currículum oculto de las nuevas tecnologías" Razón y Palabra, Número 21, año 6, febrero - abril 2001.

Recio, Milena, "Cultura profesional y periodismo digital. Una investigación necesaria" Razón y Palabra, Número 21, año 6, febrero - abril 2001.

Franco, Carlos, "La reconfiguración psicocultural generada por las nuevas tecnologías" Razón y Palabra, Número 24, año 6, diciembre 2001- enero 2002.

Martin, Vicente Maxmiliano, "Las nuevas tecnologías y el Brasil. Algunas consideraciones iniciales" Razón y Palabra, Número 24, año 6, diciembre 2001- enero 2002.

Ravelo, Paul, "La pasión revolucionaria..., ahora en Internet" Razón y Palabra, Número 25, año 7, febrero - marzo 2002.

Jiménez, Rocío, "Cuando se navega por la red, la red le navega a uno" Razón y Palabra, Número 25, año 7, febrero - marzo 2002.

Fowks, Jacqueline, "Ciberperiodismo: entre el tiempo y las emociones" Razón y Palabra, Número 26, año 7, abril - mayo 2002.

Campos, José Luis, "Comunicación, comunidades y prácticas culturales en la cibercultura" Razón y Palabra, Número 27, año 7, junio - julio 2002.

González, Rosalía y Vesna Gómez Lukachl, "Comunicación impresa y comunicación on line: la convergencia" Razón y Palabra, Número 27, año 7, junio - julio 2002.

Cruz Castro, Mari, "Convergencia digital en México: estrategias y problemática" Razón y Palabra, Número 27, año 7, junio - julio 2002.

Ponce de León, Lorena, "Si es gratis, deme mil" Razón y Palabra, Número 28, año 7, agosto - septiembre 2002.

Luzar, Mari Cruz "Internet también permite seguir la carrera del dólar" Razón y Palabra, Número 28, año 7, agosto - septiembre 2002.

Robin, Mari Carmen, "Los que dijeron presente y se hicieron escuchar" Razón y Palabra, Número 28, año 7, agosto - septiembre 2002.

Jesús Galindo Cáceres, "La cibercultura en evolución a través de la vida social de las tecnologías de información y comunicación" Razón y Palabra, Número 29, año 7, octubre - noviembre 2002.

Da Silva, José Alonso, "La homogeneidad de la cobertura periodística en línea. Un estudio de caso de tres portales brasileños" Razón y Palabra, Número 30, año 7, diciembre 2002 - enero 2003.

Luján, Juan Carlos, "Periodismo digital y la relación con los usuarios en la era digital" Razón y Palabra, Número 30, año 7, diciembre 2002 - enero 2003.

Monteros, Felipe, "Periodicos electrónicos estudiantiles, una ventana al entendimiento universitario" Razón y Palabra, Número 30, año 7, diciembre 2002 - enero 2003.

Páez, Angel, Carolina Iribarren, "Ciberperiodismo y Gobierno Electrónico" Razón y Palabra, Número 30, año 7, diciembre 2002 - enero 2003.

Ramírez, Boris, "Anclar la red" Razón y Palabra, Número 30, año 7, diciembre 2002 - enero 2003.

Villanueva, Eduardo, "Posibilidades de desarrollo de la expresión y el periodismo en un tiempo de amenaza a la Internet como espacio común" Razón y Palabra, Número 30, año 7, diciembre 2002 - enero 2003.

Agüero, Dolores, "Las Nuevas Tecnologías y el Derecho de Autor", Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Geane, Alzadora, "Por um Modelo de Comunicação Hipermediática" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Brandão Joly, Ana, "Interactividad en la Televisión Digital - Un Estudio Preliminar" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Canavilhas, João, "Webperiodismo: Construyendo Noticias con Texto Inteligente" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

López, Maricela y Graciela Cordero, "La Experiencia de Validar un Instrumento para Evaluar Revistas Académicas Electrónicas en Internet" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Héctor Díaz, "Medición de la Web: Una Escala de Interacción Parasocial para los Portales del World Wide Web" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Fernández, Erick, "Promoción del Concepto de Democracia Norteamericana a través de las Nuevas Tecnologías" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Fernández, Víctor, "¿Escribir para Internet?" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Concepción Lara, María, "La Sociabilidad Virtual y la Producción Social de Sentido" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

López, Guilebaldo, "La Utopía de la Comunicación, entre las Fronteras de la Sociedad de la Información y la Comunidad de Comunicación" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

San Segundo, Rosa, "Constitución de la Realidad en la era Tecnológica de la Posinformación" Razón y Palabra, Número 31, año 8, febrero - marzo 2003.

Buitrón, Nachyelli, "Entre la Virtualidad y la Ética", Razón y Palabra, Número 35, año 8, octubre - noviembre 2003.

Gutiérrez, Fernando, "Control y Vigilancia en la Sociedad de Información" Razón y Palabra, Número 37, año 9, febrero - marzo 2004.

Himmelstern, Fanny de, "El Internet desde la perspectiva del Caos" Razón y Palabra, Número 37, año 9, febrero - marzo 2004.

Morelis, Gonzalo, "Ciberpolítica o cómo los venezolanos nos

apropiamos socialmente" Razón y Palabra, Número 38, año 9, abril – mayo, 2004.

Ramírez, Lorena, "Cibermarketing: Una Oportunidad de Desarrollo Dentro del Sistema Económico Global para las Empresas Mexicanas" Razón y Palabra, Número 38, año 9, abril – mayo, 2004.

Buitrón, Nachyelli, "¿Cómo nos han Impactado las Nuevas Tecnologías?" Razón y Palabra, Número 38, año 9, abril – mayo, 2004.

Casado, Ricardo, "Gerencia moderna y tecnologías de información y comunicación social" Razón y Palabra, Número 38, año 9, abril – mayo, 2004.

Pérez, Mario, "Información y comunicación en entornos virtuales" Razón y Palabra, Número 38, año 9, abril – mayo, 2004.

Neumüller, Mortiz, "Hypertext Semiotics" Razón y Palabra, Número 38, año 9, abril – mayo, 2004.

Campos, José Luis, "La Comunicación Web como Nuevo Entorno del Entretenimiento Musical" Razón y Palabra, Número 39, año 9, junio - julio 2004.

Orozco, Lourdes, "Sistemas y tecnologías de información en las micro y pequeñas empresas" Razón y Palabra, Número 39, año 9, junio - julio 2004.

Silva, Carlos, "Interconexión entre Redes de Internet Latinoamericanas: Brasil y México" Razón y Palabra, Número 39, año 9, junio - julio 2004.

Murelaga, Jon, "Breve reflexión de la sociedad tecnologizada actual: tecnología digital, individuo, globalización e Internet" Razón y Palabra, Número 40, año 9, agosto - septiembre 2004.

Gloria, Gómez, "Una Perspectiva Evaluadora de Documentos Web desde la Ciencia de la Comunicación" Razón y Palabra, Número 40, año 9, agosto - septiembre 2004.

Vizer, Eduardo, "Cultura y Tecnología: Metáforas y Realidades" Razón y Palabra, Número 40, año 9, agosto - septiembre 2004.

Colina, Carlos, "Hipertexto, Publicaciones Abiertas e Ideología" Razón y Palabra, Número 40, año 9, agosto - septiembre 2004.

Islas, Octavio, "Internet como Util Recurso de Información en la Investigación Periodística" Razón y Palabra, Número 40, año 9, agosto - septiembre 2004.

Colle, Raymond, "¿Anuncian las Tecnologías de Hoy la Decadencia de nuestra Cultura?" Razón y Palabra, Número 41, año 9, octubre - noviembre 2004.

Vizer, Eduardo, "¿Sociedad de la In-formación o de la Comunicación?" Razón y Palabra, Número 41, año 9, octubre - noviembre 2004.

López, Xosé, "Ciberperiodismo: un Camino a la Innovación Marcado por Luces y Sombras" Razón y Palabra, Número 41, año 9, octubre - noviembre 2004.

Islas, Octavio, "Las Comunicaciones Digitales. Oportunidad para Emprender la 'Remediación' de las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo" Razón y Palabra, Número 41, año 9, octubre - noviembre 2004.

Alonso, Jaime, "El Sentido de Comunidad en los Nuevos Medios" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Gómez, Antonio, "Unir, Compartir, Distribuir: la Búsqueda de Información en la Red. El caso Google" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Franco, Guillermina, "El Portal Local: un Vehículo Estratégico de Alfabetización Visual para el Ciudadano" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Martínez, Lourdes, "El Periodista en Transformación en el Ciberespacio: la Reivindicación del Periodista como Periodificador en la Red" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Baev, Vitaliy, "Social and Philosophical aspects of E-governance Paradigm Formation for Public Administration" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Trcek, Franc, "E-Ljubljana: New Space for Active Political Participation" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

García, Aurora, "La Idea frente a la Técnica: el Valor de la Persona en la Radio Digital" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

García, Aurora, "El concepto virtual implica el de existencia ficticia, no real" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Maceviciute, Elena, "Multilingual Virtual World: Languages on the Internet" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Islas, Octavio, "El espacio ausente" Razón y Palabra, Número 42, año 9, diciembre 2004 - enero 2005.

Fernández, Alex, "Periodismo Científico On-line: Internet y las Nuevas Oportunidades para la Ciencia y Tecnología" Número 43, año 10, febrero - marzo 2005.

Islas, Octavio, "Internet en México. Balance del año 2004" Razón y Palabra, Número 43, año 10, febrero - marzo 2005.

Sacristán, Francisco, "Los retos de la tecnología digital" Razón y Palabra, Número 44, año 10, abril - mayo 2005.

Gómez, Gloria, "Internet según McLuhan: un medio frío con diferentes grados" Razón y Palabra, Número 44, año 10, abril - mayo 2005.

Gómez, Edgar y Alma Galindo, "Los estudios de comunicación mediada por computadora: una revisión y algunos apuntes" Razón y Palabra, Número 44, año 10, abril - mayo 2005.

Canella, Rubén, Teresa Tsuji, Francisco Albarello "Procesos digitales como estrategias de comunicación para la reducción de la brecha" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Frascaroli, Manuel, "Potenciando el uso de ciertas herramientas en un diario digital: el caso de la interactividad" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Carrillo, Victoria y Ana Castillo, "La Nueva Publicidad Digital (NPD): Servicios Digitales y Contenidos Interactivos que Generen "Experiencias" en los Consumidores" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Cárdenas, Luisa, "El Gabinete de Comunicación en la Administración Electrónica" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Fernández, Rosario, Ma. Antonia Hurtado y Diego Peral, "Comercio Electrónico en la Era Digital: España" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Bueno, Manuela, "La Repercusión de las Nuevas Tecnologías en el Trabajo del Periodista" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Herrera, Luis, "El Libro Antiguo como objeto de Arte y la Digitalización" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

González, Ana, "Dificultades en la Implantación de la Televisión Digital Terrestre en España. El Modelo Europeo" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Trabadela, Javier, "Cambios en la Práctica Fotográfica como Consecuencia de la Digitalización en los Procesos de Creación de la Imagen Fotográfica" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Gómez, Gloria, "Significados de la información web" Número 45, año 10, junio - julio 2005.

Páez, Olinda, "Internet: ¿información confiable? Una aplicación estadística al campo de las ciencias de la comunicación" Número 46, año 10, agosto - septiembre 2005.

Gómez, Bernardo y Francisco Paniagua, "Las ediciones digitales de los diarios españoles. Nacimiento y consolidación" Número 46, año 10, agosto - septiembre 2005.

Castellanos, Patricia, "Los Museos Tradicionales, su Público y el Uso de las TIC: El Caso Observatorio Científico de la Ciudad Mediterránea" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Bruno, Fernanda, "Máquinas de ver, modos de ser: visibilidad e subjetividade nas novas tecnologias de informacao e de comunicacao" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Cunha, Mágda, "Música en Internet Não é mais Possível Pensar o Rádio como Antes" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Bañuelos, Jacob, "Cultura y Aprendizaje de la Fotografía Digital" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Ochoa, Enrique, "Digital Rights Management (DRM)" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Díaz-Noci, Javier, "Hipertexto y Redacción Periodística ¿Un Nuevo Campo de Investigación?" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Pardo, Hugo, "Institucional, el Aporte de Valor Agregado a sus Servicios y la Gestión del Conocimiento" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Hernández, Lindsay, "Investigadores y Revistas Electrónicas de Comunicación en Internet: Del Plano Teórico a la Reflexión Empírica" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Pineda, Migdalia, "Sociedad de la información, Internet y Políticas Culturales en América" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

La Rosa, Amaro, "Una perspectiva transdisciplinaria para analizar la comunicación en la era digital" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Ceballos, Maritza, "La narración: de lo interpersonal a lo masivo" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Casas, María de la Luz, "Las tecnologías como factor clave de las economías del conocimiento" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Rodríguez, Nayeli, "El profesor y el alumno usando las TIC's ¿Quién tiene la responsabilidad?" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Morán, Próspero, "Un acercamiento crítico a la consideración Weblog como género periodístico" Razón y Palabra Número 48, año 10, octubre - noviembre 2005.

Mtra. Gladys Ortiz Henderson

Profesora del Departamento de Comunicación del ITESM Campus Estado de México, México.