



Agosto -Septiembre
2004

Internet como Util Recurso de Información en la Investigación Periodística



Número Actual

Números

Editorial

Sitios de

Novedad

Ediciones

Por *Octavio Islas*
Número 40

A Gerardo Albarrán de Alba

En esta ocasión deseamos compartir con nuestros amables lectores algunas sencillas recomendaciones que podrían contribuir a facilitarles la búsqueda de información relevante a propósitos de investigación a través de algunas de las principales herramientas de comunicaciones de Internet.



Proyecto
Internet

Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5,
Atizapán de Zaragoza
Estado de México.

Tels. (52)(55) 58645613
Fax. (52)(55) 58645613

A diferencia de quienes sostienen que no vale la pena consultar información en la Red pues la mayor parte de la información disponible es intrascendente, nosotros estamos convencidos de que las herramientas de comunicaciones de Internet representan útiles fuentes de información, permitiéndonos ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo en el desarrollo de actividades propias del trabajo intelectual de estudiantes de cualquier nivel como de científicos, académicos e investigadores y, por supuesto, de los profesionales del periodismo de investigación. Inclusive nos atrevemos a afirmar que las metodologías necesarias para aprender a consultar información efectivamente relevante en Internet, representan una más de las asignaturas pendientes en la elaboración de los planes de estudio de la educación básica que demandan nuestros "nuevos tiempos modernos".

Emprender una eficiente búsqueda de información a través de Internet implica emplear distintas estrategias las cuales podrían comprender la consulta de directorios, agentes inteligentes, multibuscadores, buscadores especializados, portales horizontales y verticales, reconocer el "estado del arte" de determinados temas de investigación al consultar los textos que han publicado en determinados sitios Web las autoridades y expertos en temas de nuestro interés, analizar la información publicada en grupos de discusión o listas de distribución que contienen mensajes de particulares y, de ser necesario, extender la búsqueda de información a la llamada "Internet Invisible".

El primer paso resulta lógico. Es indispensable delimitar nuestro objeto o tema de investigación. Si necesitamos saber la fecha exacta en la cual fue descubierto el cometa Hale-Bopp, por ejemplo, encontraremos abundante información relativa al cometa Hale-Bopp, pero irrelevante al los propósitos específicos de nuestra investigación, si nos limitamos a escribir las palabras Hale-Bopp en cualquier buscador convencional, como *Google* <<http://www.google.com>>. En cambio, si escribimos las palabras "Hale-Bopp fue descubierto en" en el espacio destinado a solicitar la búsqueda de información a través del mencionado buscador, en cuestión de segundos *Google* desplegará la relación de fuentes de información digital en las cuales podremos consultar la información que efectivamente pretendíamos encontrar en Internet.

El martes 20 de julio de 2004, empleamos *Google* para consultar la información disponible en Internet sobre el discurso en el cual muy a su pesar la señora Marta Sahagún de Fox –esposa de Vicente Fox, actual presidente de México- aparentemente renunció a sus aspiraciones presidenciales (el lunes 12 de julio), en 0.16 segundos

Google fue capaz de desplegar 46,800 posibles fuentes de información a partir de las palabras Marta Sahagún. En cambio, al entrecomillar el tema general y enseguida, sin comillas, teclear las palabras claves, delimitaremos significativamente las posibles fuentes de información. Ejemplo: "Marta Sahagún" renuncia a sus aspiraciones presidenciales. En 0.57 segundos, *Google* desplegó 682 fuentes de información.

Si las condiciones específicas de la búsqueda a realizar nos obligan a identificar la mayor cantidad posible de recursos de información sobre el tema de nuestro interés, podríamos iniciar nuestra consulta a través de un directorio base de buscadores, como *Searchenginewatch*: <<http://www.searchenginewatch.com/links>>, o Buscopio <<http://www.buscopio.net>>.

En Buscopio podremos encontrar una interesante relación de buscadores especializados en medios de comunicación e Internet. En *Searchenginewatch* inclusive podremos conocer cuáles fueron los buscadores mejor evaluados por la comunidad sensible de Internet. Los resultados de la reciente edición de "The Search Engine Watch Awards" (2002), fueron publicados en *Searchenginewatch* el 28 de enero de 2003¹. El buscador mejor evaluado fue *Google*.

Categoría	Primer Lugar	Segundo Lugar	Mención Honorífica
Mejor Servicio de Búsqueda General (mejor de los mejores)	Google	AllTheWeb	
Búsquedas Meta (motor de motores)	Vivisimo & Copernic		Ez2www, Kartoo & SurfWax
Mejor motor de búsqueda para noticias	Google News	Yahoo News	AllTheWeb News, AltaVista News & Daypop
Mejor motor de búsqueda para imágenes	Google Images	AllTheWeb Images & AltaVista Images	
Mejor motor de búsqueda para compras	Yahoo Shopping & DealTime		
Mejor Diseño	Google	AllTheWeb	Teoma
Motor más amigable para Webmasters	Google	AllTheWeb & Yahoo	MSN
Mejor servicio de posicionamiento contratado de acuerdo a la búsqueda	Google AdWords & Overture		FindWhat
Mejor servicio europeo de posicionamiento contratado de acuerdo a la búsqueda	Esportting & Google	Overture	
Mejor servicio de inclusión pagada	Inktomi & Fast	Yahoo Express	
Mejor servicio de valor agregado al usuario para la búsqueda	Google Spell Checking	AllTheWeb Page Customization	Google Dictionary Links & AllTheWeb Skins
Mejor servicio de búsqueda especializada	Scirus & Google Groups	Internet Archive	FindLawThe Internet Movie DatabaseSingingfish Audio Video SearchFindArticles.com

Inclusive es posible conocer el tipo de información que los cibernautas más consultan a través de determinados buscadores. En el mes de julio de 2004, por ejemplo, de acuerdo con información disponible en *Google*², los temas y/o personajes de los cuales los usuarios de Internet solicitaron más información fueron los siguientes:

1. lance armstrong
2. tour de france
3. catwoman
4. ipod
5. ricky williams
6. shar jackson
7. linda ronstadt
8. john kerry
9. ann coulter
10. kirstie alley

Además de "buscadores de buscadores", es posible emplear agentes inteligentes que son capaces de responder a las preguntas específicas que les formulamos. A través de *Ask Jeeves* <<http://www.ask.com>>, por ejemplo, podemos emprender "metabúsquedas" a través de los principales buscadores. El procedimiento normalmente es el siguiente. En primer lugar el usuario formula su pregunta. Enseguida el agente inteligente la analiza, y de no contar con la respuesta, el agente formulará una serie de preguntas cuyas respuestas sí conoce, con el propósito de que el usuario pueda indicarle cuál es la que más se parece a la pregunta original.

Otro agente inteligente es *Electric Library* <<http://www.elibrary.com>>, buscador que responde a preguntas específicas, desplegando información relativa a documentos no disponibles en Internet, como libros, periódicos, revistas, etc. Otro interesante sitio para emprender una "búsqueda inteligente" es Teoma <<http://www.teoma.com>>. En México algunas instituciones educativas disponen de agentes inteligentes propietarios, como es el caso de la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey <<http://www.ruv.itesm.mx>>. Además algunas empresas cobran por emprender la búsqueda de información, por ejemplo "Answers", de *Google* <<http://answers.google.com>>.

Los "portales" también concentran valiosa información. Básicamente podemos distinguir dos tipos de portales: horizontales y verticales. En los primeros es posible consultar información general, pues consignan todo tipo de contenidos. La mayoría de los portales que conocemos precisamente son horizontales. Por ejemplo *T1MSN* <<http://www.t1msn.com>>, *Terra* <<http://www.terra.com>>.

Los portales verticales concentran información sobre temas específicos. Por ejemplo *Infoamérica*. Portal de la Comunicación, iniciativa del doctor Bernardo Díaz Nosty, destacado catedrático de la Universidad de Málaga (España), el cual representa el más ambicioso proyecto de información digital sobre temas de comunicación en Iberoamérica <<http://www.infoamerica.org/>>. Un estupendo portal vertical dedicado al tema de los gobiernos electrónicos en América Latina, es el Directorio del Estado <<http://www.directoriodeestado.com.ar>>

Estos son algunos directorios que podríamos consultar para obtener información introductoria sobre nuestro posible objeto de estudio.

Directorio	Dirección
Google	http://directory.google.com
About	http://www.about.com
Open Directory	http://dmoz.org
Looksmart	http://www.looksmart.com
Librarians' Index to the Internet	http://www.lii.org
Terra	http://buscador.terra.es/terra/inc/directorio.html
Ozú	http://categorias.ozu.es
El índice	http://www.elindice.com
Yahoo	http://www.yahoo.com

También recomendamos consultar algunos directorios que cuentan con información especializada.

Servicio	Dirección
Convertidor de horario	http://www.cipotes.com/convertidores/convertidor.asp
Convertidor de divisas	http://www.xe.com/ucc/es/
Tasa de cambio	http://www.oanda.com/convert/cheatsheet?user=cipotes&lang=es
Traductor multiidiomas	http://www.foreignword.com
Calculadora	http://www.paginonet.com.ar/calculadora.htm
Temas delicados (Hackers, Crackers, Electronic Break ins)	2600 http://www.2600.org Astalavista http://astalavista.box.sk Infohackers http://www.infohackers.org/The terrorist handbook http://www.capricorn.org/~akira/home/terror.html
Libros, artículos y noticias.	Apuntes21 http://www.apuntes21.com Miexamen http://www.miexamen.com Rincondelvago http://www.rincondelvago.com Monografias http://www.monografias.com Multiteca http://www.multiteca.com Apuntes/Apuntes.htm http://www.lasalvacion.com/apuntes Apuntesonline http://www.apuntesonline.com Amazon http://www.amazon.com
Personas, personalidades, biografías	WhoWhere http://www.whowhere.com Buscador de Personas http://www.personas.freeservers.com/Buscador de personas ligadas al trabajo científico (UNAM) http://www.amcverano.unam.mx/busca_ciencia.htm Direcciones de e-mail http://spanish.whowhere.lycos.com/Internet Address Finder http://www.iaf.net/Busca Biografías http://www.buscabiografias.com/
Información estadística	NedStatBasic http://www.nedstatbasic.net/ Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (México) http://www.inegi.gob.mx/ Instituto Nacional de Estadísticas (España) http://www.ine.es/ UNESCO Institute for Statistics: http://unesco.stat.unesco.org/ Instituto Nacional de Estadística de Bolivia http://www.ine.gov.bo/ Instituto Nacional de Estadística de Chile http://www.ine.cl/

Si es necesario identificar y consultar fuentes de información que no se encuentran disponibles en Internet, algunos buscadores -como Guiame- <<http://www.guiame.net>> han reunido un amplio número de referencias a fuentes de información no disponibles en la Red.

También podemos emprender una inteligente reconocimiento de fuentes de información, e identificar el "estado del arte" de determinados temas de investigación, consultando los textos que expertos en el tema de nuestro interés han publicado en sitios WWW temáticos. Por ejemplo, si quisiéramos identificar bibliografía especializada en castellano sobre el tema de periodismo de investigación, podríamos consultar las citas y la bibliografía que han designado destacados autores que han publicado sus textos en *Sala de Prensa* <<http://www.saladeprensa.org>>.

En la búsqueda de información digitalizada que efectivamente responda a los propósitos de nuestra investigación, de ninguna manera debemos limitarnos a la consulta de los recursos de información disponibles en la World Wide Web (WWW). En ocasiones, por ejemplo, resulta recomendable consultar la información que se encuentra publicada en grupos de discusión o listas de distribución que contienen mensajes de particulares. Evidentemente siempre conviene leer los objetivos de la lista o grupo de discusión para conocer si son aceptadas las consultas. Los grupos de discusión y las listas de distribución representan valiosas fuentes de información en el desarrollo de investigaciones de mercado, antropología cultural, sociología, y por supuesto, periodismo y comunicación.

En ocasiones es indispensable extender nuestra búsqueda a través de la "Web Invisible", pues no toda la información que se encuentra publicada en la WWW es posible consultarla a través de los buscadores convencionales. A la región de la WWW a la cual no pueden acceder los buscadores precisamente se le conoce como "Web Invisible". Buscadores como Turbo10 [<http://turbo10.com>], y Profusion <<http://www.profusion.com>> permiten el acceso a la "Web Invisible". Sobre la existencia de la "Web Invisible", Carlos Serrano, destacado investigador de la Universidad de Zaragoza, España, autor de uno de los mejores trabajos sobre el empleo de los recursos de información de Internet en actividades de investigación, afirma:

Hay varios motivos que justifican la existencia de esta "Web invisible". Por ejemplo, bases de datos que se pueden consultar en el WWW pero que los buscadores no pueden acceder a ellas porque no son páginas web "normales". Por ejemplo, en el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) hay una base de datos con todas las publicaciones que se editan sobre Contabilidad y Auditoría en Lenguas Ibéricas, ICALI <<http://www.icac.mineco.es/icali/icali.htm>>. En esta base de datos se registra el título, autor, resumen de la publicación, etc. Cualquier usuario puede libremente entrar ahí y solicitar una búsqueda. Pero un buscador como Google no es capaz de entrar a ver sus fichas³.

También es posible emplear buscadores especializados en ubicar bases de datos en la "Web Invisible", como: *Invisibleweb* <<http://www.invisibleweb.com>>; *Internetinvisible* <<http://www.internetinvisible.com>>; *Internets* <<http://www.internets.com>>; *Direct Search* <<http://www.freepint.com/gary/direct.htm>>. Inclusive es posible emprender la búsqueda de bases de datos a través de *Google*, <<http://www.google.com>>, escribiendo en el campo destinado al ingreso de la información las palabras database ó "base de datos", y enseguida el rubro temático de nuestro interés.

Notas:

¹ Véase <<http://www.searchenginewatch.com/awards/2002-winners.html>> Fecha de consulta: 20 de julio, 2004.

² Véase: <<http://www.google.com/press/zeitgeist.htm>>. Fecha de consulta : 30 de julio, 2004.

³ Serrano Cinca C. (2003): "Encontrar información en el World Wide Web", [en línea] 5campus.org, Sistemas Informativos Contables <<http://www.5campus.org/leccion/buscar>> [Fecha de consulta: 1 de mayo de 2004]

Dr. Octavio Islas

Director de la Cátedra de Comunicaciones Estratégicas y Cibercultura, Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, México.