



Abril - Mayo  
2004

## Incidencias de la Comunicación Digital

Número Actual

Número Actual

Números

Editorial

Sitios de Interés

Libros

Ediciones Especiales



Carr. Lago de  
Guadalupe Km. 3.5,  
Atizapán de Zaragoza  
Estado de México.

Tels. (52)(55) 58645613  
Fax. (52)(55) 58645613

Por José Luis Campos  
Número 38

Uno de los debates actuales a propósito del impacto cultural de la innovación tecnológica de los medios, versa sobre si la comunicación digital contribuye a la democratización de la sociedad en la medida en que facilita el acceso a ciertos bienes culturales a través de medios como Internet. Desde el surgimiento de Internet un gran número de autores han tratado el tema y las opiniones más críticas ponen en duda que las nuevas tecnologías de la información por sí mismas fomenten la democratización de la vida política, aunque se admite que tienen un impacto significativo con cambios que no deben considerarse con neutralidad (Cairo, 2002: 28).

Como otras revoluciones tecnológicas en la historia de la humanidad la aparición y desarrollo de la Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) supone una transformación de las relaciones sociales y políticas, abriendo posibilidades a menudo contradictorias y muchas veces sin determinar un curso concreto de acción. En horas previas a las elecciones generales que se celebraron el 14 de marzo en España, el correo electrónico y el envío de mensajes a través de telefonía móvil, jugaron un papel crucial para movilizar el voto de los jóvenes, ante la manipulación que con fines electorales estaban llevando a cabo los medios público sobre la información de la masacre del 11 de marzo en Madrid. No era la primera vez que la comunicación digital funcionaba como vía alternativa de información, pero sí es el primer precedente de su impacto para un decisivo cambio de gobierno.

Sabemos también que Internet ha ejercido una considerable influencia para que en los años recientes la información sea un sector fundamental en las sociedades, como nunca antes había ocurrido en la historia de los medios. Con el acelerado aumento del número de usuarios que Internet ha experimentado en los últimos años, suele afirmarse que el tratamiento de la información se ha vuelto un sector fundamental por primer vez desde la invención de la imprenta (Velazco, 2001: 78), no sólo para la cultura sino para un gran número de actividades humanas, entre las que destaca desde luego el ámbito económico

Respecto al mundo de la economía, son considerables los cambios que están experimentando los sistemas de gestión económica con la emergencia nuevas vías de acción productiva, apoyadas en soportes digitales. Las mismas bases de la misma economía está experimentando cambios decisivos con otra forma emergente de producir valor, en la que percibimos una gradual irrelevancia de las relaciones de propiedad y a cambio una creciente importancia de las relaciones de acceso. En los últimos años el acceso a servicios ha cobrado mayor importancia por encima de la acumulación, la posesión de bienes y/o de medios de producción.

El autor José Antonio Pérez Tapias (2003: 107-108) nos dice que en esta dinámica económica las empresas realizan todo tipo de prácticas para rentabilizar su producción y no desgastarse con la adquisición de bienes, el mantenimiento de instalaciones o la renovación de maquinaria. También las relaciones entre

vendedores y compradores de bienes han sido desplazadas a las relaciones entre proveedores y usuarios de servicios, intercambiándose continuamente de papeles y a la vez formando redes comerciales. Los activos económicos del industrialismo han quedado atrás y ahora son los activos intangibles como las comunicaciones en red las que nutren un capital productivo que hoy es capaz de circular con rapidez a través de los canales de las llamadas "infoestructuras" (Pérez, 2003: 108). Activos fundamentales de este tipo lo constituyen también la innovación tecnológica y empresarial, la imagen corporativa, el acceso a mercados y una gestión efectiva de recursos.

Mientras esto ocurre en el ámbito económico otros autores provenientes de diversas disciplinas también están investigando hasta dónde llega el impacto de las plataformas digitales dentro de la producción cultural en términos conceptuales. El autor catalán Jaume Radigales (2002: 127), remitiéndose a Mestres Quadreny, señala la idea de que las nuevas tecnologías han comenzado a sobrepasar la idea de haber sido destinadas a resolver problemas y necesidades para incidir en la alteración de conceptos básicos como territorio, identidad, comunicación y autoría. Reconociendo esto último entonces es posible plantear que estamos asistiendo a importantes alteraciones semióticas que se extienden a muchos campos de la cultura y el conocimiento y que en futuras entregas continuaremos comentando.

---

### Referencias:

- Cairo Carou, Heriberto (ed.) (2002): *Democracia digital. Límites y oportunidades*, Madrid, Trotta.
- Pérez Tapias, José Antonio (2003): *Internautas y naufragos. La búsqueda del sentido en la cultura digital*, Madrid, Trotta.
- Radigales, Jaume (2002): *Sobre la música. Reflexions a l'entorn de la música i l'audiovisual*, Barcelona, Trípodus.
- Velazco R. (2001): "La cara oculta de la economía digital", en *El noticiero de las ideas*, Num. 6, Madrid, 2001, p. 78.

---

*Mtro. José Luis Campos García*  
*Investigador en música y comunicación digital*