



Noviembre 2000 -
Enero 2001

El reto de las nuevas tecnologías de la información para el siglo XXI



Número Actual

Números Anteriores

Editorial

Sitios de Interés

Novedades

Ediciones Especiales



Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5,
Atizapán de Zaragoza
Estado de México.

Tels. (52) 58 64 56 13
Fax. (52) 58 64 56 13

Por *Carlos Enrique López C*

Número 20

Recuerdo hace un año, como todos aquellos involucrados en Tecnologías de la Información, corríamos vertiginosamente de un lado hacia otro y estábamos atentos a la llegada del año 2000 en los primeros países del Oriente. El llamado "bug" del Y2K, sin lugar a duda hizo del año 1999, como el periodo que concienció a todos los administradores de tecnologías de la información, sobre los efectos o consecuencias de no visualizar a un largo plazo lo que podría suceder con estas herramientas.

A un año de este hecho, uno observa que el mismo no dejó huella en lo que respecta a la visualización, a observar más allá de un corto plazo. Pasado el problema del Y2K, el mundo continuó girando y sus habitantes dejaron de lado el suceso en vista que prácticamente no aconteció nada de lo previsto por aquellos que creaban escenarios fatalista si no se tomaban cartas en el asunto.

Giró el mundo y que ha ocurrido a lo largo de esos 12 meses que dejamos atrás. Nuevos avances y descubrimientos se dieron cita en este tiempo y el momento de definir y juzgar las consecuencias de algo aún desconocido, sólo ha dejado al descubierto la punta del iceberg.

Qué decir de las empresas volcadas en la llamada economía digital. Casi todas las semanas en los últimos seis meses, recibía por mi correo la síntesis de noticias del sector e invariablemente la constante crecía. Empresas "dot com" en problemas financieros, despido de empleados o cierre de esas compañías en el peor de los casos.

Basta surcar los mares tecnológicos de la web para verificar que el Internet que tenemos ahora se diferencia del que teníamos hace 4 o 5 años en el factor de contenidos. La invasión comercial que tomó por sorpresa a la Red, provocó que los motores de búsqueda o directorios arrojaran como resultado, gran cantidad de sitios comerciales, mismos que aportaban información pobre o no certificada de acuerdo a nuestros intereses.

Los clásicos servicios como lo es el correo electrónico, los "chats", entre otros, pulularon en casi todos los sitios, los que en un corto plazo lanzar un sitio con estos servicios, eran por demás falta de creatividad.

Pocos sitios realmente han tenido visión para eso. Los portales, saturan el espacio de la pantalla del usuario con ligas diversas, sin tener un sentido total de qué es lo que desea consultar el usuario.

Carlos Enrique López C

Coordinador de Publicaciones

Proyecto Internet. ITESM Estado de México