



Agosto -Octubre  
2000

## Las facultades de Comunicación en el ojo de Huracán



Número Actual

Números Anteriores

Editorial

Sitios de Interés

Novedades

Ediciones Especiales



Carr. Lago de  
Guadalupe Km. 3.5,  
Atizapán de Zaragoza  
Estado de México.

Tels. (52) 58 64 56 13  
Fax. (52) 58 64 56 13

Por Hector Leonardo Urrego Jr.

Número 19

El artículo, muestra un debate social, que se ha dado recientemente, por la baja calidad de preparación con que salen los egresados de las facultades de comunicación en COLOMBIA; y en la mayoría de casos, el egresado, sale a aprender realmente lo que debe hacer, a la hora de trabajaren un medio en el cual se va a desempeñar, en si aprende a punta de practica y ayuda de sus jefes, en su trabajo, lo cual no debería pasar, simplemente, por que se espera que la persona que llega al medio este lo suficientemente, preparada, para poder, leer, entender, escribir, y redactar etcétera, según su trabajo lo demande.

Lo que debaten muchos de los importantes cabecillas jefes de los medios en Colombia, es que al estudiante se le da mucha teoría, pero tiene, muy poca practica, por consiguiente, salen sin idea alguna, de lo que realmente implica el ser periodista, y como trabajar en este medio; debido a esto muchos de los medios, prefieren contratar a gente graduada en otras carreras, como Ciencias Políticas, psicología, teología, en fin, carreras que demandan mucha practica, con el fin de poner a trabajar a gente que realmente sabe desempeñar un oficio, ya sabe lo que es vivir en la realidad actual de nuestro país.

A mi manera de ver, deberíamos pensar, de donde radia este problema, ¿ No será que la educación de nuestros maestro no fue la mejor?.

Esta creo que debe ser una de las primeras preguntas que debemos plantarnos al hablar de este, tema, ya que simplemente, a nuestros maestros se les inculco, mucha teoría, y poca practica, por consiguiente, esto se va a convertir en un circulo, vicioso, ya que vamos a aprehender, únicamente, los conceptos de estos, ¿Entonces en donde queda la practica?

La practica viene a quedar entonces en la mano de las facultades, de estas depende, el futuro, de las carreras de comunicación, ya que a mi manera de ver, se deben cambiar radicalmente, los pensum, los profesores, se necesita gente que eduque, y que ponga a pensar el estudiante, que no le de todo molido, se necesita que el estudiante se meta en el cuento, y desglose, cada una de las materias que va a ver, para esto la universidad debe colaborar, con un método de practica, desde el mismo momento en que se empieza a estudiar la carrera, para que así la preparación de los egresados a lo largo de esos 5 años, sea excelente, y se puedan tener el orgullo de decir, que de esta universidad, salen los mejores comunicadores sociales, y no los mas obsoletos en sus campos de trabajo

Hector Leonardo Urrego Jr.

Santa fe de bogota, COLOMBIA Cundinamarca, PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD JAVERIANA