



Mayo - Julio
2000

Nuevos escenarios y tecnologías de la comunicación en el umbral del tercer milenio



Número Actual

Números Anteriores

Editorial

Sitios de Interés

Novedades

Ediciones Especiales



Carr. Lago de
Guadalupe Km. 3.5,
Atizapán de Zaragoza
Estado de México.

Tels. (52) 58 64 56 13
Fax. (52) 58 64 56 13

Por *Serafín Ilvay*
Número 18

El presente trabajo ensaya una visión del efecto de las nuevas tecnologías en el vasto mundo de la comunicación y cuales podrían ser las perspectivas para los comunicadores. Para efecto de desarrollo, es necesario partir desde las definiciones como base para el tema aquí propuesto, para luego pasar a la relación entre ellas y como se vinculan directamente con los comunicadores y periodistas.

- Tecnología

La *tecnología* en su más amplia expresión es "todo lo que tiene que ver con la transformación de los factores de la producción en productos", es decir toda capacidad de producción esta medida por un elemento, factor o herramienta tecnológica. Por lo tanto no existe una ciencia específica que estudie o que explique la tecnología en su totalidad, ya que por su amplitud hacia todos los espacios humanos es vista y analizada desde varios ángulos y los criterios son favorables o desfavorables, así de contradictorios.

Históricamente, en la Grecia antigua el término "technè" significaba fabricación y producción, cubriendo todas las actividades de transformación, significando profesión y trabajo creativo del artesano. Los griegos hicieron también la distinción entre las actividades utilitarias (praxis) de las que se necesitaba el talento creador en las utilización de instrumentos (poésis), por lo que la "technè" abarcaba los dos anteriores y significaba la suma del arte y el artesano.

Otro dato importante es que por muchos años y siglos, la tecnología fue estudiada casi únicamente por filósofos, y por una minoría de ingenieros (para sus construcciones) y mandos militares (para sus batallas), es solo hasta la llegada de la era industrial cuando la tecnología se convierte en tema de estudio y preocupación a niveles políticos, económico y social. De igual manera la tecnología no fue tomada en cuenta por Adam Smith, Ricardo o Marx, clásicos de la economía, que centraron sus estudios y teorías en el capital, su uso y acumulación, pero no el factor tecnológico como elemento desarrollador en la producción.

Para hacer más actual el concepto de tecnología se la puede entender desde tres dimensiones vinculadas: la ciencia, la técnica y la sociedad. La tecnología es la aplicación sistemática de los conocimientos científicos. La tecnología es una combinación de diferentes técnicas de producción, organizadas por un sistema de gestión y de trabajo. Por último la tecnología, por medio de la aplicación de la ciencia y la técnica está inmersa en la sociedad.

En este punto otras definiciones que aclaran el panorama:

La *técnica* es el dominio de métodos operativos que intervienen durante la manufactura de un determinado producto; se adquiere por el aprendizaje y se perfecciona por la constante práctica, que lleva a la destreza y habilidad.

En cambio la *tecnología* es el proceso de aplicación de los conocimientos técnico-científicos en el campo de la producción. Es decir que la tecnología integra tanto los elementos materiales, operacionales y los de conocimiento, información, organización, comunicación y relaciones interpersonales.

Por tanto la tecnología englobaría tanto lo mecánico como lo humano en sus diferentes facetas, permitiendo mayor desarrollo.

- Comunicación

La *comunicación*, es otra palabra también amplia, por su significado y su campo de acción, pero para el tipo de comunicación que no reúne, hay que regresar a las raíces, hasta los griegos y encontrar el vocablo *koinos* que quiere decir común, que luego da lugar a la *koinonía*, explicado como el compartir o poner en común. La versión latina puede remontarse a *communis* que significa común y es raíz de *communicare* que es sinónimo de comulgar, participar en común y que deriva a *communio-onis* que significa comunión y *communicatio-onis* que llega a nuestro conocido término comunicación.

Como se ve, la palabra comunicación nace a la sombra de la primitiva iglesia. En sus inicios esta estrechamente relacionada con los evangelios y se le da la definición de compartir alimentos y bienes. Recién hacia a el siglo IV en la traducción de la Biblia latina, San Jerónimo, presbítero y doctor de la Iglesia, interpreta el *communicare* como: común, compartir, tener acceso y participar. Pasados otros siglos, desde el siglo XIV y ya en lenguas modernas como el francés, el español y el inglés la comunicación se interpreta básicamente como "participar en", relacionado a comulgar y comunión; más tarde en el siglo XVI aparece desde el francés el sentido de "practicar", otras años más y ya significa "transmitir" una enfermedad por ejemplo.

Poco a poco, ya en el XVII, el término comunicación va tomando forma en otras áreas como las científicas, el comercio, la construcción de caminos, hasta llegar al XVIII, en donde ya se le va dando forma e interpretación de "control" de movimiento. En estas épocas aún no existen los medios masivos de comunicación como se los conoce ahora. En el siglo XVII la comunicación se interpreta como transmisión y medios "de comunicación", perdiendo el sentido original de la palabra (participar - compartir). Desde este momento el estudio de la comunicación se asigna, principalmente, al estudio de la transmisión de información, a través de los medios de comunicación.

- Las Nuevas Tecnologías

Si bien el internet es el exponente de las nuevas tecnologías actuales, aplicando las definiciones anteriores en las últimas épocas, siempre han existido nuevas tecnologías, de tal manera que lo que ahora es común para nosotros, hace 50 o 100 años fue nueva tecnología para nuestros padres o abuelos.

La televisión a mediados de los años 50 fue lo mejor del siglo XX, al igual que la computadora personal al final del siglo, por citar dos ejemplos, que constantemente están evolucionando y desarrollando alternativas inmersas en el mercado.

La tecnología de punta, las altas tecnologías o "hi-tech", como se las conoce a las nuevas tecnologías, se basan en la electrónica, informática, robótica y todos sus derivados y esta relacionada a todas las áreas de desarrollo, desde la agricultura hasta los viajes espaciales, pasando por las telecomunicaciones y la industria. Se las conoce también como lo contrario a las tecnologías tradicionales, por lo general las que son ejecutadas manualmente. Es necesario diferenciar de igual manera entre lo que es un producto "radicalmente nuevo" (la televisión) y el producto "sustitutivo" (televisión portátil). La computadora personal con procesador 8086 de 20Mhz de velocidad, de fines de los años 80, a la "pentium III" actual de 500 600 Mhz.

La nuevas tecnologías tienen la característica de revolucionar lo establecido, la mezcla ya explicada de la ciencia, la técnica y la sociedad, marcan hitos en el desarrollo de una u otra área o varias al mismo tiempo.

Por tanto se puede hablar de un constante desarrollo de nuevas tecnologías, por ejemplo, desde el apareamiento de la vieja televisión grande, en blanco y negro, hasta la que tenemos hoy en día que puede ser del tamaño que se quiera, con colores y resoluciones de alta definición, se pasó por varios modelos y extras que se le pueden añadir: antenas, codificadores, decodificadores, VHS, cámaras de video, computadoras y varios servicios que a su vez son también objeto del desarrollo de las nuevas tecnologías, como puede ser la televisión por cable o vía satélite, etc.

En la sociedad actual es imposible hablar de una nueva tecnología en singular, siempre debe ser en plural, ya que siempre un producto implica otro producto o insumo o lo que fuera, de tal manera que un resultado es una suma de nuevas tecnologías.

- Comunicación, Tecnología y Nuevas Tecnologías

Con los antecedentes de la comunicación y de la tecnología el llegar ya el siglo XVIII la comunicación garantiza la continuidad entre la producción y el consumo, desarrollando las encuestas y los sondeos de opinión pública. Esta claro que si se quiere aumentar la producción es necesario saber que tendencias hay en los consumidores. Estamos ya entrando a la relación entre comunicación y tecnología. Ya no solamente la tecnología de la

empresa fabricante, sino la tecnología aplicada a la comunicación. Cada uno necesita mayor mercado y consumo. Al finalizar el siglo XX la comunicación por medio de la tecnología ha ganado el carácter de motor de la economía y de la sociedad.

Transportándonos ya a la realidad actual, el ejemplo más palpable de la relación entre comunicación y tecnología es el Internet, la famosa red de redes que ha revolucionado el fin de siglo, presentando innumerables opciones para el nuevo milenio.

Pero regresemos otra vez a los datos históricos: el telégrafo fue el mejor invento tecnológico-comunicacional-informativo de la época. Los cronistas, periodistas o reporteros de los escasos periódicos ya no tenían que enviar por correo sus extensas notas relativas a un suceso, que eran leídas por el público varios días más tarde de lo ocurrido, eso sin tomar en cuenta que para que llegara el periódico de una ciudad a otra deberían pasar otros tantos días, sino semanas y hasta meses, desactualizándose notablemente la información. También gracias al telégrafo se desarrolló la famosa y todavía utilizada estructura piramidal para la redacción de las notas informativas. El desarrollo de la cámara fotográfica fue la desilusión de los pintores de la época, pero fue la salvación de los medios impresos que eran sabanas y sábanas de texto corrido. El aparecimiento y desarrollo de la radio y radiodifusión fue la mejor manera de llegar al público y en lugares muy lejanos. El resto lo de la televisión y demás medios y formas de comunicación hasta hoy en día, ustedes ya los conocen de sobra y basta.

- Internet

La revolución y la tendencia en la que muchos vivimos y a la que nos enfrentamos como región es el internet. Ese proyecto militar en primera instancia y educativo después, se a convertido hoy en el medio más comercial que se pueda imaginar. Se calcula que los usuarios de la "red de redes" en 1995 fueron alrededor de 20 millones y en septiembre de 1999 fueron más de 200 millones (5% de la población mundial). De este total se calcula que 7 millones son latinoamericanos, se espera que a finales del 2000 lleguen a 9 millones y que en el 2003 sean 38 millones.

En Latinoamérica, según nota de prensa, Argentina tiene 770 mil personas navegando en internet, lo que en promedio en relación a la población es el más alto de la región, 2.2 % de los 36 millones, le sigue Brasil con 3.5 millones que equivalen al 2 % de sus 170 millones de habitantes y por último, México con un 1 % que equivale a 1 millón de sus 100 millones de habitantes.

En sus inicios (1969) la red contaba con tan solo 4 máquinas conectadas en diciembre de 1979 ya eran 188 y tan solo 5 años después, en octubre de 1984 llagaron a 1024. Diez años más tarde, en el mismo mes de 1994 fueron casi 4 millones. Cada año el número de computadoras y supercomputadoras conectadas suben increíblemente, el año pasado se calcula que se superó los 50 millones.

Los sitios crecieron de 130 en 1993 hasta casi 4 millones a inicios de 1999. El lugar de mayor concentración son los Estados Unidos, con más del 80 % frente a una América del Sur con 0.3% de presencia.

El idioma predominante es el inglés (la red nació y creció en los Estados Unidos), con más de 60 %, seguido por el castellano con más del 10%, el resto son idiomas y lenguas europeas y asiáticas en su mayoría. La páginas en español desde 1996 a 1998 tuvieron un crecimiento del 481% de 450 mil a 2.7 millones, de las cuales 33% son de España, seguido por el 14% de México y el 5 % de Argentina. Ecuador se encuentra entre los de menos presencia con un 0.50%.

De cualquier manera, aparentemente los visitantes a páginas en español parece ir en aumento. Anteriormente, inclusive los hispano parlantes buscaban acceder a páginas en inglés pero la tendencia esta cambiando.

Las características que hace seductor al internet son principalmente:

- la descentralización absoluta de la información (universidades, periódicos, organizaciones, etc.),
- la posibilidad de actualización dinámica de los contenidos (frente a libros y documentos, en la red se puede actualizar la información desde cualquier parte del mundo),
- los creadores de los contenidos que generan información no dependen de estructuras tradicionales (cualquier persona con pocos conocimientos puede elaborar documentos y "publicarlos" en la red, sin necesidad de editores y mucho más rápido),
- la información en la red reviste múltiples formas (texto, audio, video interactuantes),

- la recuperación de información cuenta con poderosas herramientas (buscadores, robots virtuales y portales permiten acceder a información específica más fácilmente),
- los sistemas y herramientas características son plurilingües (la posibilidad de acceder a la información de acuerdo a las necesidades del usuario por medio de traductores automáticos -que aproximadamente 10 o 15 años ya estarán perfectamente sincronizados-),
- la interactividad en internet es el valor añadido más relevante (la posibilidad de recibir respuestas en tiempo real y "hablar virtualmente" mediante los chats), junto con el correo electrónico (la primera cara visible y comercial del internet),

Con todo lo anterior se calcula que en la red existen más de un billón de documentos a los que se pueden acceder. Número que cada vez va en aumento.

- Los medios masivos de comunicación

La prensa, radio, televisión, cine, etc., medios de comunicación tradicionales, en su afán de actualizarse y no perder espacio en sus públicos y audiencias, han visto en el internet una alternativa de aparente sobrevivencia. Aparente, debido a que a internet solo tienen acceso el 5% de la población mundial, claro que en menos de ese porcentaje esta concentrado el poder político-económico. Esta lucha por llevarle la delantera al medio "enemigo" (la radio a la televisión, la prensa a la radio y la televisión, el cine al video, etc.), ha despuntado en innovaciones realmente valiosas y llamativas, como puede ser la versión electrónica del diario ABC de España, el Clarín de Argentina.

De todos los sitios que existen en internet una buena parte están repartidos entre organizaciones, centros de estudio, almacenes y medios de comunicación. De éstos últimos los que llevan la delantera son los diarios y periódicos de todo el mundo. Los hay de todas las clases: los que reproducen una copia de la edición de papel en formato electrónico; los que le han dado valores añadidos, como acceso a base de datos; los que han incluido audio y/o video a sus materiales escritos; los que además ofrecen otro tipo de información no necesariamente publicada, pero que puede ser de interés general; inclusive hay periódicos que para mantener la primicia de la noticia frente a medios más inmediatos como la radio y la televisión o los otros diarios, "publican" sus exclusivas en el formato electrónico de internet, antes que en el de papel y los actualizan periódicamente; y así sucesivamente según las necesidades y la imaginación.

De igual manera, existen emisoras de radio y canales de televisión que transmiten por internet pero que solamente reproducen sus señales normales abiertas. Aquí la diferencia con los medios impresos. Los diarios en lengua española en internet a noviembre de 1998 sumaban 331 (incluyendo ediciones en español de diarios editados en Canadá y Estados Unidos), de los cuales la mayoría se encuentran en México (97), seguido por Argentina (49) y España (47), un poco menos Perú (23), Venezuela (22), Colombia (15) y Chile al igual que Ecuador (10). Es interesante como el impacto de las nuevas tecnologías ha influido en el incremento de los medios impresos, de 230 diarios en internet existentes en 1997 se subió a 331 en 1998, es decir, un incremento del 43,9%.

- Internet como medio masivo de comunicación

Con toda esta avalancha de información de todos los medios de comunicación y de los otros integrantes activos de la red, se está discutiendo si el internet es o no un medio masivo que se sumaría a los otros. En una primera reflexión se llega a la conclusión que, el internet es un reflejo de los medios masivos establecidos y ampliando un poco más el espectro, de las organizaciones. Esto se debe a que de cualquier manera los sitios de los periódicos y otros medios de información siguen siendo los más visitados, pero la realidad apunta a que existen muchos otros "medios virtuales" que aportan con mayor cantidad de información a la red. La segunda reflexión esta dirigida al apareamiento de mayor cantidad de portales que encaminan las necesidades informativas de los usuarios, hacia otros destinos no establecidos como masivos, pero que de cualquier manera, son fuente de información seleccionada y a veces de primera mano, lo que les hace más confiables.

Cada 4 segundos aparece un nuevo documento en el mundo del internet, las velocidades de transmisión de datos hace que las noticias dejen de ser tales un cuestión de minutos o segundos, la cantidad de usuarios conectados a la red hace que un sitio sea visitado por miles de personas en un mismo tiempo o que un usuario reciba cientos de noticias sobre cientos de temas o subtemas, por medio del correo electrónico.

Esta alud de datos, reflexiones, noticias, opinión, etc. es el componente más importante del progreso de las sociedades modernas actuales, todo bajo el nombre de información. Muchas organizaciones atribuyen a la información un valor estratégico, debido a que la

eficacia en el logro de los objetivos de una empresa o institución depende, en gran medida, de la cantidad y la calidad de la información que manejan.

La información tiene valor en cuanto a su capacidad de establecer relaciones significativas entre hechos, argumentos, juicios de valor, demandas y propuestas, para así tomar decisiones y llevarlas a cabo. Por lo que el conocimiento (la información procesada) en sí es poder, por su capacidad de influir, controlar y en última instancia dominar espacios, públicos, situaciones, etc..

La información se ha convertido en uno de los productos más cotizados del fin e inicio del milenio. En menos de 20 o 25 años el acceso a la información ha variado notablemente, de una cantidad moderada de información, a través de medios tradicionales y masivos de comunicación, las nuevas tecnologías han transformado el panorama a una incapacidad física de abarcar la gran cantidad de información que en la actualidad se puede recibir por diferentes medios tradicionales o no. Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, asistimos y en primera fila, a una guerra como la del Golfo o las más recientes en Europa Oriental, etc. De tal manera que lo que antes padecíamos de una falta de información, hoy en día lo que vivimos es una desinformación causada por la sobre información que termina afectándonos por ser sujetos de dominación.

Recordemos que quien domine la información, quien la procese en conocimiento, tiene el poder sobre el resto. Hay que reconocer que hace 30 o 20 años la información se mantenía concentrada en pocos lugares inaccesibles, hoy por medio de internet es posible accederla (ingresar a la bases de datos de las universidades, por ejemplo), por lo que positivamente el internet "democratizó" el acceso a la información, pero para no caer de lleno en la desinformación se sugiere la creación de sistemas para el desarrollo de una cultura de información, que incluiría almacenamiento de información en bases de datos, con actualización permanente. Recuperación precisa en el momento oportuno y adecuado para la toma de decisiones concretas a niveles de gobierno, empresas, organizaciones sociales y civiles y por que no, personas naturales. Interrelacionar y correlacionar la información estratégica con el fin de maximizar el proceso para establecer criterios sólidos y concretos.

Este trabajo debe ser elaborado por especialistas preparados y capacitados para tal efecto y en el área específica.

- Periodismo electrónico

La realidad de los medios de comunicación y el internet dio paso a la creación de una nueva rama: el periodismo electrónico. Este es al igual que en los otros, radio, prensa o televisión, se refiere al periodismo que se realiza en internet, El periodista electrónico, ya no necesita solamente saber redactar notas, sino además es prioritario saber manejar programas informáticos como procesadores de texto, ilustradores, de audio, de video, lenguajes de protocolos de internet, etc. y conocer el idioma inglés, principalmente. Ahora sus escritos deberán responder a lectores-usuarios de la red que con un click! pueden cambiar de página y no regresar a ella nunca más. Las versiones de los periódicos de internet ahorran papel y están más rápidamente accesibles a una persona con conexión a la red.

Al periodista digital, electrónico o de internet, le espera un futuro prometedor pero con mucho trabajo. A diferencia de los impresos las noticias en internet se actualizan al instante y desde cualquier lugar del mundo, sin necesidad de llegar a la sala de redacción (otro ejemplo del teletrabajo). Inclusive ya no es necesario que un medio exista físicamente, basta con existir electrónicamente. La proliferación de periódicos, revistas o multimedia es amplia en el espectro del internet. Agencias de noticias abundan con información al día desde cualquier rincón del mundo. Existe también ya la asociación de periodistas en internet, un carácter gremial que no podía faltar.

El periodismo digital se perfila como la fuente predominante de investigación para el mundo real, en 5 años más, se vaticina que todos los medios actuales tendrán su página web. Un punto importante es que también estos medios de información venden sus espacios publicitarios igual o más caros que en sus versiones tradicionales. Lo que no hay que perder de vista es que la tecnología y el internet son herramientas y así los debemos ver, han ayudado a la democratización de la información, pero no son la democracia de la comunicación.

En esta realidad que se va sumando aparecen nuevos actores que tienen en las nuevas tecnologías un arma y una herramienta para surgir y desarrollarse. Hoy en día no hay organización (llámese fundación, ONG's, corporación, frente, etc.), que no inicie su funcionamiento con por lo menos una computadora un fax y un teléfono. Pero eso no es suficiente. Un insumo básico y necesario es la información, sin él, por más tecnología de punta que se tenga, la organización no llegará a ninguna parte. Un sistema de información se constituye con cuatro elementos básicos: las personas, los procesos (léase objetivos,

estrategias, etc.), los documentos, y las máquinas (hardware y software), que ayudarán en la velocidad de procesamiento. La combinación de estos elementos garantizará la eficiencia. La información por tanto se ve que es un proceso

Hay que recalcar lo de proceso, algo vivo, de acción. La información no es solo poseer, sino aplicar y sacar resultados. La información no es solamente tener un libro, por ejemplo, sino ponerlo en uso.

- Posibles opciones laborales para comunicadores y periodistas

El teletrabajo se ha convertido en una práctica común y cotidiana, claro está, gracias a las nuevas tecnologías. Pero cual es la realidad laboral en América Latina: no muy alentadora, dice un informe mundial de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, en donde se habla de que si bien la producción en la región ha subido, no hay una mejora en la situación del empleo. Ni hablar de nuestro país, en donde la tasa de desempleo sube constantemente. Las causas son por todos conocidas.

Siguiendo con el informe, se señala que la mundialización y el cambio tecnológico demandan una mano de obra calificada "la competencia cada vez más enconada y los cambios económicos que trae consigo la confluencia de la integración económica mundial con los adelantos técnicos pueden engendrar inestabilidad y dificultades en lo tocante a mantener la empleabilidad de una gran parte de la población activa de un país (...) el nivel y la calidad de los trabajadores calificados de un país son hoy factores decisivos para aprovechar las oportunidades y para reducir al mínimo los costos sociales que trae consigo la rápida transformación tecnológica y la transición a una economía más abierta".

Otro documento de prensa de la OIT señala que "la difusión mundial de las nuevas tecnologías ha creado y destruido empleos al vez, y ha traído consigo cambios en la organización de las empresas (...) al propio tiempo los trabajadores necesitan ahora niveles más altos de calificación o incluso preparación polivalente, lo que lleva a la continuidad de formación durante toda la vida laboral". Sobre América Latina, se reconoce que ha existido un modesto crecimiento económico en los últimos 20 años, pero en lo que se refiere a educación, existe un avance positivo que influye en la disminución del analfabetismo. Los retos y las perspectivas son diversas, el teletrabajo se ha convertido en una forma actual de trabajo, ya no es necesario asistir a una oficina, todo se puede realizar desde la casa u otro lugar y mantener todo perfectamente controlado. Las grandes transnacionales mantienen sus comunicaciones e informaciones solamente por conexiones de internet e intranet.

A lo largo de este texto se mencionan, directa o indirectamente, opciones de trabajos, oficios o profesiones. La gran cascada de información en la que vivimos actualmente de cualquier manera nos salpica de datos, textos, opiniones, investigaciones, encuestas, etc. que representan a la realidad en la que vivimos. Los viejos periodista y comunicadores, no necesariamente por su edad, sino por sus actitudes y aptitudes, poco a poco se ven relegados de su oficio o profesión, debido a su poca o nula capacidad de ir con el desarrollo, no digamos tecnológico, sino de los procesos de la comunicación e información. La única opción que encuentran es el agrupamiento en círculos viciosos y de mediocridad que no ayudan al desarrollo general del entorno.

La primera opción que aparece es la de un profesional capacitado para recibir información seleccionar, filtrar y procesar lo realmente necesita su empresa, institución o medio. Acción que en su trabajo primario ya esta siendo trabajado por robots virtuales, buscadores y seleccionadores de información de acuerdo a patrones predeterminados. El profesional que realiza el segundo paso debe mantener una constante capacitación y actualización en medios y estrategias de desarrollo y formación personal.

La segunda opción es consecuencia de la anterior, los gestores de información son los que trabajan directamente con la información procesada y de ella obtienen productos concretos informativos que permitan un mejor trabajo en cualquier área, organización o empresa.

Otro más, vinculator de información externa, es quien en las organizaciones debe obtener sistemáticamente información del entorno, debe localizar fuentes de información que garanticen calidad en sus contenidos, válidos para los objetivos de la organización. Editor de información, en cambio, es aquel que se encarga de recoger la información seleccionada, final de los pasos anteriores y presentarla "editada" en un formato de acuerdo a quien vaya a ser el receptor de ella, garantizando utilidad y usabilidad de la información.

Organizador de información interna: es quien almacena y garantiza la perdurabilidad de los documentos, generando mapas de recursos, para la organización, almacenamiento, búsqueda y difusión de los materiales. Dinamizador de la cultura informacional es en cambio, quien de acuerdo a todo el material recopilado y analizando las necesidades de los

usuarios, está en capacidad de hacer conocer y distribuir la información recabada, de tal manera que todos estén informados de lo último conseguido. Finalmente el gestor de conocimientos, es alguien capacitado para poder diseñar mecanismos o proceso para facilitar el intercambio de conocimientos, como intranets, video conferencias, bases de datos, etc.

A estos campos se puede sumar la codificación o decodificación de lenguajes o situaciones sociopolíticas y económicas en ámbitos nacionales o internacionales y transnacionales. Como se ve el campo de acción no es exclusivamente el periodismo, sino también otras y muy variadas áreas de la comunicación.

- A modo de conclusión

Las opciones son muchas y diversas para comunicadores y periodistas, áreas como la educación, el desarrollo de organizaciones, el rescate y desarrollo cultura, etc. la tecnología no va a dejar de estar presente, es más en el menos descuido será la tecnología la que por su voluntad nos de un espacio en su mundo. No hay que perder la perspectiva de desarrollo en una mundo que necesita más compartir y comulgar en medio de la solidaridad, como la definición original de la comunicación.

- Bibliografía

Barbero, Jesús Martín. Comunicación y solidaridad en tiempos de globalización, Encuentro Continental de Comunicadores. Oclacc, Celam, Sertal. Medellín, 20-30 abril 1999

Bullón, Piedad. Algo esta cambiando: la prensa frente a las nuevas tecnologías. <http://www.iWorl.com>

Cornella, Alfons. Kosovo una guerra informacional. Infomix.net, Barcelona, abril 1999

Cortés, Carlos. Medellín 30 años después. Encuentro Continental de Comunicadores. Oclacc, Celam, Sertal. Medellín, 20-30 abril 1999

Díaz, Javier Conceptos en torno al periodismo electrónico interactivo multimedia. Universidad del País Vasco, Donostia, 1996

Díaz, Javier. ¿Hacia dónde va el periodismo el internet?. Universidad del País Vasco. 1999

Ilvay, Serafín. Bases de datos y comunicación. Memoria del II Coloquio Nacional "Bases de Datos y Realidad Ecuatoriana". Quito, 24-26 enero 1996

León, Andrés. Valores humanos en una cultura digital. Encuentro de comunicadores. Radio Nederland. Santiago de Chile, 1996

López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Quito, mayo 1997

November, Andrés. Nuevas tecnologías y transformaciones socioeconómicas. Manual de nuevas tecnologías. Instituto de Estudios Políticos para América Latina y el Africa, IEPALA. Centro de Información y Documentación "Marianella García Villas", Colección Cooperación y Tecnología, no.5, Madrid, abril 1994

Organización Internacional del Trabajo, OIT. Informe sobre el empleo en el mundo 1998-1999. Ginebra, 1999

Pardo, Romeo. El conocimiento y los medios de comunicación en la sociedad de la información. Razón y Palabra. No. 12, año 3, México, octubre 1998 - enero 1999. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n12/par12.html>

Phelan, Erin. Changing journalism: the influence of the internet. Pina Nius Online. Fiji, 1999

Listado general de Diarios o Periódicos que tienen página Web por País

Diarios de información general

País	Ciudad	Nombre del Diario o Periódico
Ar	Bahía Blanca	Nueva Provincia La
Ar	Buenos Aires	Brief
Ar	Buenos Aires	Clarín
Ar	Buenos Aires	Nación La
Ar	Buenos Aires	Página 12
Ar	Buenos Aires	Prensa La
Ar	Buenos Aires	Razón La
Ar	Catamarca	Ancasti El
Ar	Córdoba	Voz del Interior La
Ar	Corrientes	Litoral El
Ar	Ibagué	Nuevo Día El
Ar	La Plata	Día El
Ar	La Plata	Diario Hoy
Ar	Lomas de Zamora	Unión La
Ar	Mar del Plata	Capital La
Ar	Mendoza	Andes Los
Ar	Mendoza	Sustantivo
Ar	Necochea	Ecos Diarios
Ar	Olavarría	Popular El
Ar	Paraná	Diario El
Ar	Quilmes	Sol El
Ar	Rafaela	Opinión La
Ar	Resistencia	Norte El
Ar	Río Grande	Sureño El
Ar	Río Grande	Tiempo Fuegoino
Ar	Río Negro	Río Negro
Ar	Salta	Tribuno El
Ar	San Andrés de Giles	Libertad La
Ar	San Francisco	Voz de San Justo La
Ar	San Miguel	Gaceta de Tucumán La
Ar	San Nicolás de los Arroyos	Norte El
Ar	San Salvador	Pregón
Ar	Santa Cruz	Tiempo Sur
Ar	Santa Fe	Diario Castellanos
Ar	Santa Fe	Litoral El
Ar	Santa Rosa	Arena La
Ar	Tandil	Nueva Era
Ar	Ushuaia	Diario de Tierra del Fuego El
Ar	Viedma	Diario Noticias de la Costa
Ar	Zárate	Debate El

Ar*	Azul	Tiempo El
Ar*	Gualeguaychú	Día El
Ar*	Trelew	Chubut El
Bo	Cochabamba	Tiempos Los
Bo	La Paz	Diario El
Bo	La Paz	Razón La
Bo	Santa Cruz	Estrella de Oriente La
Bo	Santa Cruz de la Sierra	Deber El
Ca	Toronto	Popular El
Cl	Concepción	Crónica
Cl	Concepción	Sur El
Cl	Punta Arenas	Prensa Austral La
Cl	Santiago	Hora La
Cl	Santiago	Mercurio El
Cl	Santiago	Tercera La
Cl	Valparaíso	Mercurio de Valparaíso El
Cl	Viña del Mar	Expreso El
Co	Barranquilla	Heraldo El
Co	Bogotá	Espectador El
Co	Bogotá	Tiempo El
Co	Bucaramanga	Vanguardia Liberal La
Co	Cali	País El
Co	Cartagena de Indias	Universal El
Co	Manizales	Patria La
Co	Medellín	Colombiano El
Co	Medellín	Mundo El
Co	Pereira	Diario del Otún El
Co	San José de Cúcuta	Opinión de Cúcuta La
Cr	San José	Prensa Libre La
Cr	San José	República La
Cr.	San José	Nación La
Cu	La Habana	Granma
Do	Santo Domingo	Hoy
Do	Santo Domingo	Listín Diario
Do	Santo Domingo	Nacional El
Do	Santo Domingo	Siglo El
Do	Santo Domingo	Última Hora
Ecuador	Cuenca	Mercurio El
Ecuador	Guayaquil	Expreso
Ecuador	Guayaquil	Extra
Ecuador	Guayaquil	Telégrafo El

Ecuador	Guayaquil	Universo El
Ecuador	Portoviejo	Diario El
Ecuador	Quito	Comercio El
Ecuador	Quito	Hora La
Ecuador	Quito	Hoy El
Ecuador	Riobamba	Prensa de Riobamba La
EE.UU.	Dallas	Estrella La
EE.UU.	Dallas	Sol de Texas El
EE.UU.	Laredo	Tiempo de Laredo El
EE.UU.	Miami	Diario Las Américas
EE.UU.	Miami	Nuevo Herald El
EE.UU.	San Antonio	Nueva Opinión La
Es	Almería	Crónica de Almería La
Es	Almería	Voz de Almería La
Es	Badajoz	Hoy
Es	Barcelona	Periódico de Catalunya El
Es	Barcelona	Vanguardia La
Es	Bilbao	Correo Español El
Es	Cádiz	Diario de Cádiz
Es	Gijón	Comercio El
Es	Granada	Ideal
Es	Huelva	Huelva Información
Es	Las Palmas	Canarias 7
Es	Las Palmas	Diario de Las Palmas
Es	Las Palmas	Provincia La
Es	León	Crónica de León La
Es	León	Diario de León
Es	Logroño	Rioja La
Es	Madrid	Abc
Es	Madrid	Mundo El
Es	Madrid	País El
Es	Málaga	Sur
Es	Palencia	Diario Palentino El
Es	Salamanca	Tribuna de Salamanca La
Es	San Sebastián	Diario Vasco El
Es	Santiago de C.	Correo Gallego El
Es	Soria	Diario de Soria
Es	Valencia	Levante/EMV
Es	Valladolid	Norte de Castilla El
Es*	Segovia	Adelantado El
Es*	Lanzarote	Voz La

Es*	Palma de Mallorca	Día del Mundo El
Es*	Palma de Mallorca	Última Hora
Es*	Palma de Malorca	Diario de Mallorca
Es*	Pontevedra	Diario de Pontevedra
Es*	Zaragoza	Heraldo de Aragón
Es.	Lérida	Segre
Es.	Pamplona	Diario de Noticias
Gt	Guatemala	Hora La
Gt	Guatemala	Prensa Libre La
Gt	Guatemala	Siglo Veintiuno
Hn	San Pedro de Sula	Prensa La
Hn	San Pedro de Sula	Tiempo El
Hn	Tegucigalpa	Tribuna La
Mx	Acapulco	Novedades de Acapulco
Mx	Acapulco	Sol de Acapulco El
Mx	Aguscalientes	Hidrocálido
Mx	Armenia	Crónica de Quindío La
Mx	Campeche	Sur de Campeche El
Mx	Cancún	Novedades de Quintana Roo
Mx	Catamarca	Unión La
Mx	Chihuahua	Diario de Chihuahua
Mx	Chihuahua	Heraldo de Chihuahua
Mx	Chihuahua	Sol de Parral El
Mx	Ciudad de Obregón	Tribuna La
Mx	Coatzacoalcos	Diario Liberal
Mx	Coatzacoalcos	Liberal del Sur
Mx	Colima	Comentario El
Mx	Colima	Diario de Colima
Mx	Córdoba	Sol del Centro El
Mx	Cuernavaca	Diario de Morelos
Mx	Cuernavaca	Sol de Cuernavaca El
Mx	Cuernavaca	Unión de Morelos La
Mx	Culiacán	Debate El
Mx	Culiacán	Sol de Sinaloa El
Mx	Durango	Siglo de Durango El
Mx	Durango	Sol de Durando El
Mx	El Parral	Sol del Parral El
Mx	Guadalajara	Informador El
Mx	Guadalajara	Occidental El
Mx	Guadalajara	Ocho Columnas
Mx	Guadalajara	Público

Mx	Guadalajara	Siglo 21
Mx	Hermosillo	Imparcial El
Mx	Hermosillo	Independiente El
Mx	Irapuato	Sol de Irapuato El
Mx	Jalapa	Diario de Xalapa
Mx	Juárez	Diario de Juárez
Mx	León	Heraldo de León El
Mx	Los Mochis	Diario de Los Mochis
Mx	Los Mochis	Sol de Los Mochis El
Mx	Mérida	Diario de Yucatán
Mx	Mérida	Voz de Michoacán La
Mx	Mexicali	Crónica de la Baja California La
Mx	México DF	Afición La
Mx	México DF	Crónica de Hoy La
Mx	México DF	Excélsior
Mx	México DF	Heraldo de México El
Mx	México DF	Jornada La
Mx	México DF	Novedades
Mx	México DF	Prensa La
Mx	México DF	Reforma
Mx	México DF	Sol de México El
Mx	México DF	Universal El
Mx	México DF	Universal Gráfico El
Mx	Monterrey	Norte El
Mx	Morelia	Diario de Morelia/La Extra
Mx	Murcia	Verdad La
Mx	Nuevo León	Diario de Monterrey El
Mx	Oaxaca	Noticias
Mx	Pachuca	Sol de Hidalgo El
Mx	Puebla	Jornada de Oriente La
Mx	Puebla	Sol de Puebla El
Mx	Querétaro	Diario de Querétaro
Mx	Saltillo	Vanguardia
Mx	Tabasco	Región La
Mx	Tabasco	Sureste El
Mx	Tampico	Diario de Tampico El
Mx	Tapachula	Noticias de Chiapas
Mx	Tapachula	Orbe El
Mx	Tepic	Express
Mx	Tepic	Meridiano
Mx	Tijuana	Sol de Tijuana El

Mx	Tlaxcala	Sol de Tlaxcala El
Mx	Toluca	Amanecer
Mx	Toluca	Demócrata El
Mx	Torreón	Noticias del Sol de La Laguna
Mx	Torreón	Opinión La
Mx	Torreón	Siglo de Torreón El
Mx	Villahermosa	Presente
Mx	Villahermosa	Tabasco Hoy
Mx	Zacatecas	Imagen
Mx	Zacatecas	Sol de Zacatecas El
Mx*	Aguascalientes	Sol del Centro El
Mx*	Celaya	Sol del Bajío El
Mx*	Chihuahua	Diario de Nuevo Casas Grandes
Mx*	Cuautla	Sol de Cuautla El
Mx*	Delicias	Diario de Delicias
Mx*	Esquel	Oeste El
Mx*	La Paz	Sudcaliforniano
Mx*	León	Sol de León El
Mx*	Mazatlán	Sol del Pacífico El
Mx*	Mexicali	Voz de la Frontera La
Mx*	Morelia	Sol de Morelia El
Mx*	Saltillo	Sol del Norte El
Mx*	San Juan del Río	Sol de San Juan del Río El
Mx*	San Luis de Potosí	Sol de San Luis El
Mx*	San Luis R. C.	Tribuna de San Luis La
Mx*	Tampico	Sol de Tampico El
Mx*	Toluca	Sol de Toluca El
Mx*	Tuxtla	República en Chiapas La
Mx*	Zamora	Sol de Zamora El
Ni	Managua	Bolsa de Noticias
Ni	Managua	Nuevo Diario
Ni	Managua	Prensa La
Ni	Managua	Tribuna La
Pa	C. de Panamá	Crítica
Pa	C. de Panamá	Panamá América El
Pa	C. de Panamá	Prensa La
Pa	C. de Panamá	Siglo El
Pa	C. de Panamá	Universal El
Pe	Arequipa	Arequipa al Día
Pe	Arequipa	Pueblo El
Pe	Chiclayo	Industria La

Pe	Chimbote	Industria de Chimbote La
Pe	Cuzco	Sol El
Pe	Huanuco	Diario Regional
Pe	Lima	Cambio
Pe	Lima	Comercio El
Pe	Lima	Expreso
Pe	Lima	Ojo
Pe	Lima	Peruano El
Pe	Lima	República La
Pe	Lima	Sol El
Pe	Pirua	Correo
Pe	Piura	Tiempo El
Pe	Tacna	Correo
Pe	Trujillo	Industria de Trujillo La
Pe	Trujillo	Satélite El
Pe*	Tacna	Verdad La
Pr	San Juan	Nuevo Día El
Py	Asunción	Abc Color
Py	Asunción	Diario Noticias El
Py	Asunción	Nación La
Py	Asunción	Última Hora
Sv	San Salvador	Diario de Hoy El
Sv	San Salvador	Diario Latino
Sv	San Salvador	Prensa Gráfica La
Uy	Montevideo	Juventud La
Uy	Montevideo	Observador El
Uy	Montevideo	País El
Uy	Montevideo	República La
Uy	Paysandú	Telégrafo El
Uy	Rivera	Diario Jornada
Uy	Salto	Diario Cambio
Uy	Salto	Pueblo de Salto El
Ve	Caracas	Abril
Ve	Caracas	Diario 2001
Ve	Caracas	Globo El
Ve	Caracas	Metropolitano El
Ve	Caracas	Nacional El
Ve	Caracas	Nuevo País El
Ve	Caracas	Universal El
Ve	Maracaibo	Columna La
Ve	Maracaibo	Diario del Lago

Ve	Maracaibo	Verdad La
Ve	Maracay	Aragüeño El
Ve	Mérida	Frontera
Ve	Porlamar	Hora La
Ve	San Cristóbal	Nación La
Ve	Valencia	Carabobeño El
Ve	Valencia	Notitarde
Ve*	Valera	Diario de los Andes

Diarios de información económica

Ar	Buenos Aires	Ámbito Financiero
Ar	Buenos Aires	Buenos Aires Económico
Ar	Buenos Aires	Cronista El
Cl	Santiago	Diario El
Cl	Santiago	Estrategia
Co	Bogotá	Portafolio
Co	Bogotá	República La
Es	Barcelona	Diario Marítimas
Es	Madrid	Boletín El
Es	Madrid	Cinco Días
Es	Madrid	Expansión
Es	Madrid	Gaceta de los Negocios
Mx	México DF	Economista El
Mx	México DF	Financiero El
Pe	Lima	Gestión
Pe.	Lima	Síntesis
Py	Asunción	Día El
Ve	Caracas	Diario de la Bolsa
Ve	Caracas	Economía Hoy
Ve	Maracaibo	Diario Petrolero Latinoamericano
Ve*	Valencia	Diario del Centro

Diarios de información deportiva

Ar	Buenos Aires	Olé
Es	Barcelona	Mundo Deportivo El
Es	Madrid	As
Es	Madrid	Marca
Es.	Barcelona	Sport
Mx	México DF	Esto

Pe	Lima	Bocón El
Pe	Lima	Líbero
Uy	Montevideo	Marca
Ve	Caracas	Meridiano

Otros diarios de información especializada

Es	Madrid	Diario Médico
----	--------	---------------

NOTA: * Ediciones de autopromoción del diario en construcción.

Elaboración: propia

Fuente: Bernardo Díaz Nosty, "Las ediciones digitales de la prensa diaria en lengua española", Centro Virtual Cervantes, Instituto Cervantes, España

Listado general de Diarios o Periódicos que tienen página Web por Nombre

Diarios de información general

Nombre del Diario o Periódico	Ciudad	País
Abc	Madrid	Es
Abc Color	Asunción	Py
Abril	Caracas	Ve
Adelantado El	Segovia	Es [*]
Afición La	México DF	Mx
Amanecer	Toluca	Mx
Ancasti El	Catamarca	Ar
Andes Los	Mendoza	Ar
Aragüeño El	Maracay	Ve
Arena La	Santa Rosa	Ar
Arequipa al Día	Arequipa	Pe
Bolsa de Noticias	Managua	Ni
Brief	Buenos Aires	Ar
Cambio	Lima	Pe
Canarias 7	Las Palmas	Es
Capital La	Mar del Plata	Ar
Carabobeño El	Valencia	Ve
Clarín	Buenos Aires	Ar
Colombiano El	Medellín	Co
Columna La	Maracaibo	Ve
Comentario El	Colima	Mx
Comercio El	Gijón	Es
Comercio El	Lima	Pe
Comercio El	Quito	Ecuador
Correo	Pirua	Pe

Correo	Tacna	Pe
Correo Español El	Bilbao	Es
Correo Gallego El	Santiago de C.	Es
Crítica	C. de Panamá	Pa
Crónica	Concepción	Cl
Crónica de Almería La	Almería	Es
Crónica de Hoy La	México DF	Mx
Crónica de la Baja California La	Mexicali	Mx
Crónica de León La	León	Es
Crónica de Quindío La	Armenia	Mx
Chubut El	Trelew	Ar*
Debate El	Culiacán	Mx
Debate El	Zárate	Ar
Deber El	Santa Cruz de la Sierra	Bo
Demócrata El	Toluca	Mx
Día El	Gualeguaychú	Ar*
Día El	La Plata	Ar
Día del Mundo El	Palma de Mallorca	Es*
Diario El	La Paz	Bo
Diario El	Paraná	Ar
Diario El	Portoviejo	Ecuador
Diario 2001	Caracas	Ve
Diario Cambio	Salto	Uy
Diario Castellanos	Santa Fe	Ar
Diario de Cádiz	Cádiz	Es
Diario de Colima	Colima	Mx
Diario de Chihuahua	Chihuahua	Mx
Diario de Delicias	Delicias	Mx*
Diario de Hoy El	San Salvador	Sv
Diario de Juárez	Juárez	Mx
Diario de Las Palmas	Las Palmas	Es
Diario de León	León	Es
Diario de los Andes	Valera	Ve*
Diario de Los Mochis	Los Mochis	Mx
Diario de Mallorca	Palma de Malorca	Es*
Diario de Monterrey El	Nuevo León	Mx
Diario de Morelia/La Extra	Morelia	Mx
Diario de Morelos	Cuernavaca	Mx
Diario de Noticias	Pamplona	Es.
Diario de Nuevo Casas Grandes	Chihuahua	Mx*
Diario de Pontevedra	Pontevedra	Es*

Diario de Querétaro	Querétaro	Mx
Diario de Soria	Soria	Es
Diario de Tampico El	Tampico	Mx
Diario de Tierra del Fuego El	Ushuaia	Ar
Diario de Xalapa	Jalapa	Mx
Diario de Yucatán	Mérida	Mx
Diario del Lago	Maracaibo	Ve
Diario del Otún El	Pereira	Co
Diario Hoy	La Plata	Ar
Diario Jornada	Rivera	Uy
Diario Las Américas	Miami	EE.UU.
Diario Latino	San Salvador	Sv
Diario Liberal	Coatzacoalcos	Mx
Diario Noticias de la Costa	Viedma	Ar
Diario Noticias El	Asunción	Py
Diario Palentino El	Palencia	Es
Diario Regional	Huanuco	Pe
Diario Vasco El	San Sebastián	Es
Ecos Diarios	Nocochea	Ar
Espectador El	Bogotá	Co
Estrella La	Dallas	EE.UU.
Estrella de Oriente La	Santa Cruz	Bo
Excélsior	México DF	Mx
Expreso	Guayaquil	Ecuador
Expreso	Lima	Pe
Expreso El	Viña del Mar	Cl
Express	Tepic	Mx
Extra	Guayaquil	Ecuador
Frontera	Mérida	Ve
Gaceta de Tucumán La	San Miguel	Ar
Globo El	Caracas	Ve
Granma	La Habana	Cu
Heraldo El	Barranquilla	Co
Heraldo de Aragón	Zaragoza	Es*
Heraldo de Chihuahua	Chihuahua	Mx
Heraldo de León El	León	Mx
Heraldo de México El	México DF	Mx
Hidrocálido	Aguscalientes	Mx
Hora La	Guatemala	Gt
Hora La	Porlamar	Ve
Hora La	Quito	Ecuador

Hora La	Santiago	Cl
Hoy	Badajoz	Es
Hoy	Santo Domingo	Do
Hoy El	Quito	Ecuador
Huelva Información	Huelva	Es
Ideal	Granada	Es
Imagen	Zacatecas	Mx
Imparcial El	Hermosillo	Mx
Independiente El	Hermosillo	Mx
Industria La	Chiclayo	Pe
Industria de Chimbote La	Chimbote	Pe
Industria de Trujillo La	Trujillo	Pe
Informador El	Guadalajara	Mx
Jornada La	México DF	Mx
Jornada de Oriente La	Puebla	Mx
Juventud La	Montevideo	Uy
Levante/EMV	Valencia	Es
Liberal del Sur	Coatzacoalcos	Mx
Libertad La	San Andrés de Giles	Ar
Listín Diario	Santo Domingo	Do
Litoral El	Corrientes	Ar
Litoral El	Santa Fe	Ar
Mercurio El	Cuenca	Ecuador
Mercurio El	Santiago	Cl
Mercurio de Valparaíso El	Valparaíso	Cl
Meridiano	Tepic	Mx
Metropolitano El	Caracas	Ve
Mundo El	Madrid	Es
Mundo El	Medellín	Co
Nación La	Asunción	Py
Nación La	Buenos Aires	Ar
Nación La	San Cristóbal	Ve
Nación La	San José	Cr.
Nacional El	Caracas	Ve
Nacional El	Santo Domingo	Do
Norte de Castilla El	Valladolid	Es
Norte El	Monterrey	Mx
Norte El	Resistencia	Ar
Norte El	San Nicolás de los Arroyos	Ar
Noticias	Oaxaca	Mx
Noticias de Chiapas	Tapachula	Mx

Noticias del Sol de La Laguna	Torreón	Mx
Notitarde	Valencia	Ve
Novedades	México DF	Mx
Novedades de Acapulco	Acapulco	Mx
Novedades de Quintana Roo	Cancún	Mx
Nueva Era	Tandil	Ar
Nueva Opinión La	San Antonio	EE.UU.
Nueva Provincia La	Bahía Blanca	Ar
Nuevo Día El	Ibagué	Ar
Nuevo Día El	San Juan	Pr
Nuevo Diario	Managua	Ni
Nuevo Herald El	Miami	EE.UU.
Nuevo País El	Caracas	Ve
Observador El	Montevideo	Uy
Occidental El	Guadalajara	Mx
Ocho Columnas	Guadalajara	Mx
Oeste El	Esquel	Mx*
Ojo	Lima	Pe
Opinión La	Rafaela	Ar
Opinión La	Torreón	Mx
Opinión de Cúcuta La	San José de Cúcuta	Co
Orbe El	Tapachula	Mx
Página 12	Buenos Aires	Ar
País El	Cali	Co
País El	Madrid	Es
País El	Montevideo	Uy
Panamá América El	C. de Panamá	Pa
Patria La	Manizales	Co
Periódico de Catalunya El	Barcelona	Es
Peruano El	Lima	Pe
Popular El	Olavarría	Ar
Popular El	Toronto	Ca
Pregón	San Salvador	Ar
Prensa La	Buenos Aires	Ar
Prensa La	C. de Panamá	Pa
Prensa La	Managua	Ni
Prensa La	México DF	Mx
Prensa La	San Pedro de Sula	Hn
Prensa Austral La	Punta Arenas	Cl
Prensa de Riobamba La	Riobamba	Ecuador
Prensa Gráfica La	San Salvador	Sv

Prensa Libre La	Guatemala	Gt
Prensa Libre La	San José	Cr
Presente	Villahermosa	Mx
Provincia La	Las Palmas	Es
Público	Guadalajara	Mx
Pueblo El	Arequipa	Pe
Pueblo de Salto El	Salto	Uy
Razón La	Buenos Aires	Ar
Razón La	La Paz	Bo
Reforma	México DF	Mx
Región La	Tabasco	Mx
República La	Lima	Pe
República La	Montevideo	Uy
República La	San José	Cr
República en Chiapas La	Tuxtla	Mx*
Río Negro	Río Negro	Ar
Rioja La	Logroño	Es
Satélite El	Trujillo	Pe
Segre	Lérida	Es.
Siglo El	C. de Panamá	Pa
Siglo El	Santo Domingo	Do
Siglo 21	Guadalajara	Mx
Siglo de Durango El	Durango	Mx
Siglo de Torreón El	Torreón	Mx
Siglo Veintiuno	Guatemala	Gt
Sol El	Cuzco	Pe
Sol El	Lima	Pe
Sol El	Quilmes	Ar
Sol de Acapulco El	Acapulco	Mx
Sol de Cuautla El	Cuautla	Mx*
Sol de Cuernavaca El	Cuernavaca	Mx
Sol de Durando El	Durango	Mx
Sol de Hidalgo El	Pachuca	Mx
Sol de Irapuato El	Irapuato	Mx
Sol de León El	León	Mx*
Sol de Los Mochis El	Los Mochis	Mx
Sol de México El	México DF	Mx
Sol de Morelia El	Morelia	Mx*
Sol de Parral El	Chihuahua	Mx
Sol de Puebla El	Puebla	Mx
Sol de San Juan del Río El	San Juan del Río	Mx*

Sol de San Luis El	San Luis de Potosí	Mx*
Sol de Sinaloa El	Culiacán	Mx
Sol de Tampico El	Tampico	Mx*
Sol de Texas El	Dallas	EE.UU.
Sol de Tijuana El	Tijuana	Mx
Sol de Tlaxcala El	Tlaxcala	Mx
Sol de Toluca El	Toluca	Mx*
Sol de Zacatecas El	Zacatecas	Mx
Sol de Zamora El	Zamora	Mx*
Sol del Bajío El	Celaya	Mx*
Sol del Centro El	Aguascalientes	Mx*
Sol del Centro El	Córdoba	Mx
Sol del Norte El	Saltillo	Mx*
Sol del Pacífico El	Mazatlán	Mx*
Sol del Parral El	El Parral	Mx
Sudcaliforniano	La Paz	Mx*
Sur	Málaga	Es
Sur El	Concepción	Cl
Sur de Campeche El	Campeche	Mx
Sureño El	Río Grande	Ar
Sureste El	Tabasco	Mx
Sustantivo	Mendoza	Ar
Tabasco Hoy	Villahermosa	Mx
Telégrafo El	Guayaquil	Ecuador
Telégrafo El	Paysandú	Uy
Tercera La	Santiago	Cl
Tiempo El	Azul	Ar*
Tiempo El	Bogotá	Co
Tiempo El	Piura	Pe
Tiempo El	San Pedro de Sula	Hn
Tiempo de Laredo El	Laredo	EE.UU.
Tiempo Fuegoينو	Río Grande	Ar
Tiempo Sur	Santa Cruz	Ar
Tiempos Los	Cochabamba	Bo
Tribuna La	Ciudad de Obregón	Mx
Tribuna La	Managua	Ni
Tribuna La	Tegucigalpa	Hn
Tribuna de Salamanca La	Salamanca	Es
Tribuna de San Luis La	San Luis R. C.	Mx*
Tribuno El	Salta	Ar
Última Hora	Asunción	Py

Última Hora	Palma de Mallorca	Es*
Última Hora	Santo Domingo	Do
Unión La	Catamarca	Mx
Unión La	Lomas de Zamora	Ar
Unión de Morelos La	Cuernavaca	Mx
Universal El	Caracas	Ve
Universal El	Cartagena de Indias	Co
Universal El	C. de Panamá	Pa
Universal El	México DF	Mx
Universal Gráfico El	México DF	Mx
Universo El	Guayaquil	Ecuador
Vanguardia	Saltillo	Mx
Vanguardia La	Barcelona	Es
Vanguardia Liberal La	Bucaramanga	Co
Verdad La	Maracaibo	Ve
Verdad La	Murcia	Mx
Verdad La	Tacna	Pe*
Voz La	Lanzarote	Es*
Voz de Almería La	Almería	Es
Voz de la Frontera La	Mexicali	Mx*
Voz de Michoacán La	Mérida	Mx
Voz de San Justo La	San Francisco	Ar
Voz del Interior La	Córdoba	Ar

Diarios de información económica

Ámbito Financiero	Buenos Aires	Ar
Boletín El	Madrid	Es
Buenos Aires Económico	Buenos Aires	Ar
Cinco Días	Madrid	Es
Cronista El	Buenos Aires	Ar
Día El	Asunción	Py
Diario de la Bolsa	Caracas	Ve
Diario del Centro	Valencia	Ve*
Diario El	Santiago	Cl
Diario Marítimas	Barcelona	Es
Diario Petrolero Latinoamericano	Maracaibo	Ve
Economía Hoy	Caracas	Ve
Economista El	México DF	Mx
Estrategia	Santiago	Cl
Expansión	Madrid	Es
Financiero El	México DF	Mx

Gaceta de los Negocios	Madrid	Es
Gestión	Lima	Pe
Portafolio	Bogotá	Co
República La	Bogotá	Co
Síntesis	Lima	Pe.

Diarios de información deportiva

As	Madrid	Es
Bocón El	Lima	Pe
Esto	México DF	Mx
Líbero	Lima	Pe
Marca	Madrid	Es
Marca	Montevideo	Uy
Meridiano	Caracas	Ve
Mundo Deportivo El	Barcelona	Es
Olé	Buenos Aires	Ar
Sport	Barcelona	Es.

Otros diarios de información especializada

Diario Médico	Madrid	Es
---------------	--------	----

NOTA: * Ediciones de autopromoción del diario en construcción.

Elaboración: propia

Fuente: Bernardo Díaz Nosty, "Las ediciones digitales de la prensa diaria en lengua española", Centro Virtual Cervantes, Instituto Cervantes, España

Serafin Ilvay
Periodista ecuatoriano