

incursiones en la comunicación 14

Número 14, Año 4, Mayo - Julio 1999

| Número del mes | [Anteriores](#) | [Contribuciones](#) | [Sobre la Revista](#) | [Sitios de Interés](#) | [Directorio](#) | [Ediciones Especiales](#) |

INTERNET EN CIFRAS

Por: Fernando Gutiérrez y Octavio Islas

Profesor del Departamento de Comunicación | ITESM-CEM

El presente artículo fue publicado originalmente en la Revista Mexicana de Comunicación en su número de enero-marzo de 1999

Un gran número de estudiosos sobre el tema de Internet y sus tecnologías inherentes, coinciden en la relatividad de las estadísticas que representan el crecimiento y desarrollo de la red con respecto a los usuarios. Quizá el problema surge como consecuencia del desconocimiento del medio. Algunas instituciones intentan medir a Internet con herramientas y métodos utilizados para el análisis de cualquier otro medio convencional de comunicación, sin considerar las grandes diferencias de esta nueva tecnología.

Sin embargo no todas las cifras que se publican sobre Internet son inciertas. Actualmente existen diversos estudios confiables sobre el desarrollo de Internet en materia de redes, servidores, páginas electrónicas, y dominios.

Los estudios desarrollados o apoyados por organizaciones sólidas como *Internet Society*, la *Internet Engineering Task Force (IETF)*, *Internet Architecture Board (IAB)*, y el *World Wide Web Consortium* son un ejemplo de ello. Este tipo de instituciones, fundadoras, y ahora administradoras de Internet conoce los mecanismos adecuados para el monitoreo de la red.

Particularmente *Internet Society (ISOC)*, la organización internacional encargada de la supervisión de estándares y desarrollo de la infraestructura de Internet, que agrupa aproximadamente a 100 instituciones y 6,000 individuos en más de 100 países, presenta a la comunidad internacional de Internet una serie de datos interesantes que demuestra el crecimiento histórico de Internet con respecto al número de computadoras, redes, dominios, países, y sitios *WWW*.

Las siguientes tablas muestran el impresionante crecimiento que ha tenido Internet durante los últimos años como consecuencia del surgimiento de nuevas tecnologías, el proceso de globalización y el desarrollo de nuevas sociedades de comunicación. Las cifras contenidas en las siguientes tablas están aprobadas por la *ISOC*:

Tabla 1. Número de países con conexión a Internet, desde 1991 hasta 1997.

Fecha	No. de Países con conexión a Internet
09/91	31
02/92	38
01/93	50
02/94	62
02/95	86
06/96	134
07/97	171

Tabla 2. Número de computadoras, redes y dominios en Internet (1969-1998).

Fecha	"Hosts"	Redes	Dominios
12/69	4		
06/70	9		
04/71	23		
10/72	31		
01/73	35		
06/74	62		
03/77	111		
12/79	188		
08/81	213		
05/82	235		
08/83	562		
10/84	1,024		
10/85	1,961		
11/86	5,089		
12/87	28,174		
10/88	56,000		
07/89	130,000	650	3,900
10/90	313,000	2,063	9,300
10/91	617,000	3,556	18,000
10/92	1,136,000	7,505	18,100
10/93	2,056,000	16,533	28,000
10/94	3,864,000	37,022	56,000
07/95	8,200,000	61,538	120,000

07/96	16,729,000	134,365	488,000
07/97	26,053,000		1,301,000
07/98	36,739,000		
01/99	43,230,000		

Tabla 3. Número de sitios *Web* en Internet.

Fecha	"Sites"
06/93	130
06/94	2,738
06/95	23,500
06/96	252,000
06/97	1,117,255
12/98	3,689,227

Por otra parte el Instituto de Tecnología de Georgia a través del *GVU (the Graphic, Visualization, & Usability Center's)*, y bajo supervisión del *World Wide Web Consortium (W3C)*, realizó una investigación importante durante 1998 sobre el perfil del usuario de Internet. De los resultados de esta investigación destaca la siguiente información:

Tabla 4. Concentración de usuarios de la *World Wide Web*:

N=12,591	
Estados Unidos:	84.4%
Europa:	5.8%
Canadá:	4.9%
Oceanía:	2.3%
Asia:	1.1%
Africa:	.3%
Sudamérica:	.3%
México:	.2%
Centro América:	.1%
Otros:	.6%
TOTAL	100%

N= Número de encuestados

Tabla 5. Género de los usuarios de la *World Wide Web*.

	Femenino	Masculino
--	----------	-----------

	N=4,875	N=7,716
Estados Unidos:	89.8%	80.9%
Europa:	2.4%	7.9%
Canadá:	4.6%	5.1%
Oceanía:	1.5%	2.8%
Asia:	.6%	1.4%
Africa:	.2%	.4%
Sudamérica:	.1%	.5%
México:	.1%	.3%
Centro América:	.1%	.1%
Otros:	.6%	.6%
TOTAL	100%	100%

N= Número de encuestados

Tabla 6. Edad de los usuarios de la *World Wide Web*.

	- de 10 N=14	De 11 a 20 N=1,627	De 21 a 25 N=1,911	De 26 a 50 N=7,093	+ de 50 N=1,946
Estados Unidos:	57.1%	80.5%	75.9%	85.0%	93.7%
Europa:		5.6%	11.1%	5.7%	1.1%
Canadá:		7.9%	6.4%	4.4%	2.8%
Oceanía:		3.4%	3.2%	2.2%	1.0%
Asia:		1.0%	1.6%	1.1%	.5%
Africa:		.2%	.4%	.4%	.2%
Sudamérica:		.2%	.3%	.4%	.2%
México:		.3%	.2%	.2%	.1%
Centro América:		.1%	.2%	.0%	
Otros:	42.9	24.2%	.7%	.6%	.4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

N= Número de encuestados

Tabla 8. Años de experiencia de los usuarios de la *World Wide Web*.

	- de 1 año N=2,319	De 1 a 3 años N=5,661	+ de 4 años N=4,611

Estados Unidos:	86.8%	83.7%	84.0%
Europa:	4.0%	5.7%	6.8%
Canadá:	4.7%	5.3%	4.5%
Oceanía:	2.2%	2.2%	2.5%
Asia:	1.0%	1.4%	.8%
Africa:	.3%	.3%	.4%
Sudamérica:	.4%	.4%	.3%
México:	.1%	.3%	.2%
Centro América:	.1%	0	.0%
Otros:	.4%	.6%	.6%
	100%	100%	100%

N= Número de encuestados

De acuerdo a los estudios realizados por *Euro-Marketing Associates* la concentración de usuarios de Internet tiende a una distribución más equitativa en los próximos dos años. De forma gradual otros idiomas ocuparán un espacio importante en la red. Un ejemplo de ello es la situación del idioma español.

Actualmente existen 14 millones de hispanohablantes en Internet, según *Euro-Marketing Associates*. España concentra a 2.25 millones de usuarios. Estados Unidos 4.4 millones, y Latinoamérica aproximadamente 8 millones de usuarios (1 millón en Brasil y 500,000 en México). De acuerdo a los datos de *Euro-Marketing Associates*, el idioma español se constituye como el segundo más importante de Internet.

En la siguiente figura se muestran los idiomas que predominan en Internet:

Tabla 9. Los idiomas que predominan en Internet.

75 Millones de personas que acceden a Internet utilizan su propio idioma para expresarse.	
Español	19 %
Alemán	18.4 %
Japonés	18.4 %
Francés	9.5 %
Chino	6.2 %
Holandés	5.6 %
Koreano	4.7 %
Italiano	4.3 %
Sueco	3.6 %
Noruego	2 %

Euro-Marketing Web site
Global Internet Statistics
<http://www.euromktg.com/globstats/>
18 de enero de 1999

En la siguiente tabla se muestra un estudio interesante sobre el crecimiento de usuarios de Internet, de acuerdo al idioma que hablan.

Tabla 9. Distribución de idiomas de acuerdo a los usuarios de Internet.

Idioma	Usuarios de Internet	Proyección al 2000	Población total que habla el idioma
Inglés	91 M	160 M	470 M

Otro Idioma (excepto inglés)	74 M	167 M	5,520 M
Lenguas europeas (excepto inglés)	53 M		1,000 M
Checo	200 K		10 M
Holandés	4.2 M	7 M	20 M
Finlandés	1.4 M		5 M
Francés	7.1 M	16 M	72 M
Alemán	13.7 M	25 M	98 M
Griego	260 K		12 M
Húngaro	250 K		15 M
Italiano	3.2 M	10.6 M	40 M
Polaco	950 K		44 M
Portugués	1.3 M		170 M
Ruso	1 M	5 M	170 M
Danés	1.1 M		5 M
Noruego	1.5 M		4 M
Sueco	2.7 M	4 M	10 M
Lenguas Escandinavas (TOTAL)	5.3 M	8 M	19.25 M
Español	14.2 M		266 M
Turco	150 K		63 M
Lenguas Europeas (excepto Inglés) (TOTAL)	53 M		1,450 M
Lenguas Asiáticas			
Chino (Mandarín)	4.6 M	6 M	885 M
Hebreo	800 K		
Indonesio	80 K		220 M
Japonés	12.3 M	23 M	125 M
Coreano	3.5 M	4 M	75 M
Malayo	6 K		18 M
Tailandés	130 K		20 M
Lenguas Asiáticas (TOTAL)	21.5 M		
TOTAL	157 M	327 M	5,990 M

K= miles de personas

M= millones de personas

De acuerdo a un estudio presentado por la agencia de noticias *Reuters*, México debe concentrar alrededor de 500,000 usuarios de Internet. Aproximadamente existen 280,500 máquinas en el país con conexión a Internet, aunque el total de máquinas con capacidad de enlace es de 1.4 millones. El grupo de investigación *MORI* de México considera que cada computadora conectada a la red se utiliza por menos de dos personas (1.8) y en total el número de usuarios es de 504,900. Se estima que en dos años (2000) el número de conexiones a Internet será de 488,400 y cada conexión será utilizada por 4 personas.

Según *Reuters*, la empresa *Select International Data Corporation (IDC)* calculó para fines de 1998 una cifra de 337,000 enlaces y un total de 800,000 usuarios en México, mientras que *Infotel* estimó 235,000 conexiones.

Aunque las cifras varían relativamente, la concentración de conexiones se ha distribuido de la siguiente manera en nuestro país:

- 153,150 conexiones principalmente de empresas medianas y grandes,
- 99,200 conexiones particulares (desde el hogar)
- 22,500 conexiones escolares (desde universidades o colegios)

Una forma de comprobar los datos anteriores es con el índice de registro de dominios que pone a disposición de todo el público *NIC México*. La siguiente tabla muestra el número de dominios registrados en México:

Tabla 10. Dominios registrados ante *NIC México*.

Dominios	No. de registros
(edu)*.mx	189
edu.mx	382
com.mx	11576
net.mx	426
org.mx	664
gob.mx	361
TOTAL	13598

*(edu): De acuerdo a una disposición técnica de NIC, las instituciones educativas que obtuvieron su registro sin el dominio "edu" tienen la opción de modificarlo o mantenerlo intacto.



[Regreso al índice de esta edición](#)

